

Avanquest veröffentlicht Logomaker 3: Noch mehr leicht anzupassende 3D-Grafiken, Symbole, Logos und Signets für Hobby, Vereine und Firmengründer

Logomaker bietet ab sofort auch 3D-Grafiken, Zusatzeffekte, mehr als 1500 Profi-Vorlagen und über 6000 Objekte für das perfekte individuelle Logo

München, 15. April 2009 – Mit der dritten Version von Logomaker setzt Avanquest wieder auf Software, die einfach bedienbar ist und dem Benutzer effizient und schnell zu professionell anmutenden Ergebnissen verhilft. Logomaker 3 knüpft nahtlos am Erfolg der Vorgängerversionen beim Verkauf und in der Presse an, wo das Produkt nur Bestnoten und diverse Auszeichnungen erhielt. Darüber hinaus bietet die neue Version des Grafikprogramms, das von der Softwareschmiede Studio V5 für Avanquest entwickelt wurde, etliche Neuerungen und Erweiterungen, die das ohnehin erstaunlich gute Preis-Leistungsverhältnis des Programms weiter verbessern.

Dieses innovative und benutzerfreundliche Gestaltungs-Werkzeug versetzt jeden in die Lage, professionelle Firmenlogos, Seitentitel für eine Webseite oder andere grafische Gestaltungselemente (z.B. Designelemente für eine Corporate Identity oder eine Präsentation) in kürzester Zeit selbst zu erstellen. Dabei kann sich der Benutzer dank Mengen an verschiedenster stilicherer Vorlagen ganz auf seinen Geschmack verlassen und muss nicht etwa selber aktiv kreativ werden. Doch auch dafür bleibt Raum, denn Logomaker 3 ermöglicht es ganz einfach, die bestehenden Logos als Einzelelemente im Detail zu verändern – intuitiv und ohne weiteres.

Die Windows-Anwendung Logomaker 3 enthält über 1.000 neue Vorlagen, und mehr als 3.000 neue zusätzliche grafische Elemente und darüber hinaus neue Effekte für 3D-Logos und Oberflächeneffekte wie metallischen Glanz. Mit dem vektorbasierten Form-Editor können Formen und Elemente bis ins kleinste Detail verändert und angepasst werden.

Abgerundet wird das Paket durch eine breite Palette an Filtern und Effekten, die im Handumdrehen faszinierende Ergebnisse liefern. Um die erstellten Grafiken universell einsetzen zu können, exportiert Logomaker direkt in die meist verbreiteten Grafikformate. Fortgeschrittenen Anwendern steht über den integrierten Webbrowser der Zugang zu weiteren Bildern, Schriftarten, Vorlagen oder Objekten offen. Für weniger als 30 Euro bietet somit Logomaker 3 ein Leistungsrepertoire, das seinesgleichen sucht.

Die neuen und wichtigsten bestehenden Funktionen von Logomaker 3:

- Neu! 3D-Effekte für dreidimensionale Logos
- Neu! Fantastische Zusatzeffekte wie Spiegelungen oder metallischer Glanz, raue Oberfläche oder Schatten
- Neu! Mehr als 1.500 professionelle und frei editierbare Vorlagen
- Neu! Über 6.000 Formen und Objekte für das eigene Design
- Elegante und übersichtliche Bedienoberfläche
- Intuitiv zu benutzendes Grafikmodul zur Arbeit mit Ebenen
- Vektorbasierter Form-Editor für grenzenlose Freiheit
- Plug-ins für Spezialeffekte: Farbmosaik, Rhomboid, Textur ...
- Kreative Textformen: polygonal, konkav, perspektivisch verzerrt ...
- Über 50 Effekte für Texte und Objekte
- Export als PDF, JPG, TIF oder anderes Grafikformat

Preise und Verfügbarkeit:

29,99 € / 49.90 SFr (unverbindliche Preisempfehlung inkl. MwSt.)
Art.-Nr: 09100035, MSH-Nr: 9843630

Verfügbar ab Mitte April im gut sortierten deutschsprachigen Einzelhandel sowie ab sofort unter www.avanquest.de bzw. direkt unter http://www.avanquest.com/Deutschland/arbeiten/gestalten/grafikdesign/GreenBox_LogoMaker.html

Systemanforderungen:

Windows XP / Vista (32bit)
Pentium III Prozessor mit mind. 500 MHz
128 MB Arbeitsspeicher
500 MB freier Festplattenspeicher
Internetverbindung für Produktaktivierung

Über Avanquest:

Avanquest Software ist einer der weltweit führenden Softwareverlage und vermarktet sein Repertoire aus eigener Entwicklung wie auch von renommierten Technologiepartnern mit Niederlassungen in Europa, Nordamerika und Asien. Avanquest Software wendet sich mit seinen Produkten über verschiedene Kanäle wie Einzel- und Fachhandel, Onlineshops und Direktvermarktung an Endkonsumenten; Geschäftskunden werden von Avanquest über den Corporate Channel bedient; Hersteller von Hardware und Mobiltelefonen können Avanquest-Produkte als OEM-Lizenz (Original Equipment Manufacturers) erwerben. Die Avanquest-Firmengruppe wird als Aktienunternehmen seit Dezember 1996 an der Euronext (ISIN FR0004026714) gehandelt. Mehr über die deutschsprachigen Softwareprodukte von Avanquest erfahren Sie unter www.avanquest.com/ Deutschland, weitere Informationen über unser Unternehmen unter <http://www.avanquest.com/Deutschland/corporate/unternehmen/>.

Kontakte:

Avanquest Deutschland GmbH
Markus Y. Soffner (PR)
Sckellstraße 6
81667 München
Tel.: (0 89) 7 90 97 35
Fax: (0 89) 7 90 97 91
E-Mail: msoffner@avanquest.de
Internet: www.avanquest.de