



+++ PRESSEMITTEILUNG – FREIGEGERBEN ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG +++

## **“10 Days – 10 Deals”**: 10-tägiges Juni-Spezial auf [www.Avanquest.de](http://www.Avanquest.de)

*Avanquest veranstaltet auf seinem Onlineshop unter [www.Avanquest.com/redirections/10Days-10Deals](http://www.Avanquest.com/redirections/10Days-10Deals) vom 9. bis 18. Juni eine große Sommerkampagne mit Gratis-Software und Gutschein-Codes*

**München 9. Juni 2009 – Zum Sommeranfang verschenkt Avanquest über seinen Online-Shop mehrere Topseller und Gutschein-Codes. Vom 9. bis 18. Juni erhalten die Shop-Besucher jeden Tag einen anderen „Deal“, darunter mehrere Gratis-Vollversionen, Gutschein-Codes und einen 24h-Rabatt auf alle Produkte im Shop. Motto der Internetkampagne: 10 Days – 10 Deals.**

Unter den Angeboten von Avanquest befindet sich eine breite Palette an Software aus den Bereichen PC-Tools & Tuning, Design, Multimedia und Sprachsoftware. Der „Deal des Tages“ soll jeweils vom User entdeckt werden. Neben den Gratis-Angeboten und interessanten Gutschein-Promotionen, hat der User auch wiederholt die Möglichkeit, seinen PC auf seine Funktionstüchtigkeit zu testen. Schließlich gibt es an einem ausgewählten Tag, der erst während der Aktion bekanntgegeben wird, einen „Full-Shop-Deal“: An einem Tag gibt Avanquest für 24 Stunden einen attraktiven Rabatt auf alle Produkte im Shop!

Die zehntägige Aktion „10 Days – 10 Deals“ erfolgt einerseits per E-Mail an registrierte Kunden mit dem Avanquest Newsletter. Diese können innerhalb der zehn Tage dauernden Aktion täglich ein anderes Angebot entdecken und teils komplett gratis herunter laden. Darüber hinaus wird die Aktion über die Mini-Site [www.Avanquest.com/redirections/10Days-10Deals](http://www.Avanquest.com/redirections/10Days-10Deals) gestützt. Täglich um Mitternacht wird jeweils die nächste Gratis-Software oder Gutschein-Aktion auf der Mini-Site veröffentlicht. Und auch Benutzer, die das Angebot eines Tages verpasst haben, müssen nicht darben, sondern können über einen interaktiven Kalender auf die bereits gelaufenen Angebote zugreifen.

Mit der Aktion möchte Avanquest einerseits neue Kunden anziehen. Benutzer hingegen, die noch nicht mit Avanquest-Produkten vertraut sind, sollen das Softwareunternehmen und seine Produkte neu entdecken können und diese direkt in ihrer Anwendung kennenlernen können. Mit der Aktion und den günstigen Offerten möchte sich Avanquest darüber hinaus auch bei treuen Kunden bedanken.

Alexander Schimming, verantwortlich für das deutschsprachige Online Marketing bei Avanquest, sagt dazu: „Die Aktion ist einerseits als Dankeschön an Avanquest-Kunden gedacht, die bereits den Avanquest-Newsletter erhalten. Newsletter-Abonnenten wissen, dass Avanquest nur über den Newsletter Gutschein-Codes und regelmäßig auch Gratis-Software verschenkt. Die Aktion soll aber auch neuen Kunden ermöglichen, Software gratis und ohne Risiko kennen zu lernen. Wir erleben immer wieder, dass User auf diese Weise den Nutzen von Software durch Testen und Ausprobieren besser verstehen.“

Die Aktion ist auf den Zeitraum vom 9. bis zum 18. Juni 2009 im Avanquest-Onlineshop [www.Avanquest.de](http://www.Avanquest.de) beschränkt.

---

### **Über Avanquest Software**

Avanquest Software ist einer der weltweit führenden Softwareentwickler und –Verlage, mit Geschäftstätigkeit in Europa, Nordamerika und China. Avanquest vermarktet seine Softwaretitel über Retail-, Corporate-, OEM- und Direct-to-Consumer Channels. Das Unternehmen hat sich der Innovation bei Design, Entwicklung und dem Verlegen von ausgezeichneter, bedienungsfreundlicher und preisgünstiger Software verschrieben. Die Avanquest-Firmengruppe, hervorgegangen aus dem 1984 in Paris gegründeten Unternehmen BVRP, wird als Aktienunternehmen seit Dezember 1996 an der Euronext (ISIN FR0004026714) gehandelt. Mehr über die deutschsprachigen Softwareprodukte von Avanquest erfahren Sie unter [www.avanquest.com/Deutschland](http://www.avanquest.com/Deutschland), weitere Informationen über unser Unternehmen finden Sie unter <http://www.avanquest.com/Deutschland/corporate/unternehmen/>

**Kontakte:****Avanquest Deutschland GmbH**

Markus Y. Soffner (Public Relations)

Sckellstraße 6

81667 München

Tel.: +49 (0) 89 7 90 97 35

Fax: +49 (0) 89 7 90 97 91

E-Mail: [msoffner@avanquest.de](mailto:msoffner@avanquest.de)

Internet: [www.avanquest.de](http://www.avanquest.de)

**Avanquest Software**

Alexander Schimming (Online Marketing Germany)

89-91 Bd National

Immeuble Vision Défense

92250 La Garenne Colombes - FRANCE

Tel: +33 (0) 1 41 27 37 91

Fax: +33 (0) 1 41 27 19 71

E-Mail: [aschimming@avanquest.com](mailto:aschimming@avanquest.com)

Internet: [www.avanquest.com](http://www.avanquest.com)