

Avanquest verstärkt sein Engagement im Nintendo-Spielemarkt

Mit „Superhirn - Der Junior Brain Trainer“ ist Avanquest im Frühjahr erfolgreich in den Markt für Nintendo-DS-Spiele eingestiegen, jetzt erscheinen weitere fünf Titel im Bereich Games und Trainingsprogramme für die Nintendo-Konsole bei Avanquest. Spielbar sind die Titel übrigens sowohl auf Nintendo DS als auch auf Nintendo DS Lite und Nintendo DSi.

München, 17. August 2009 - Seine Softwarepalette erweitert Avanquest derzeit massiv im Bereich hochwertiger Titel für Nintendo DS: Mit „101 Dinos“, „Supermodel Makeover“, „Kids Classic – Die Welt der Tiere“, „Berlitz – My English coach“ und „Superhirn Brain Trainer“ folgen nun im Sommer/Herbst-Programm und sprechen so jede Altersgruppe an. Vorgestellt wird das neue NDS-Repertoire von Avanquest auf der GamesCom im Publikumsbereich direkt gegenüber des Nintendo-Standes.

Paolo Caletti, Managing Director Avanquest Deutschland GmbH über die strategische Bedeutung der neuen Nintendo-DS-Spiele: „Vor mehr als zwei Jahren haben wir mit Emme eine europäische Firma übernommen, die das NDS-Segment bereits erfolgreich – besonders in Großbritannien – betreibt. Daher haben wir uns entschieden, unsere starke Präsenz in den europäischen Channels zu nutzen und diese erfolgreiche Erfahrung in anderen Märkten zu wiederholen.“

Mit bekannten Titeln und Serien wie Gehirnjogging (PC), Frag doch mal (die Maus) und Halli Galli habe Avanquest bereits seine Kompetenz im Bereich Spiele sowie Trainings- und Lehrsoftware bewiesen, so der Managing Director weiter: „Unsere aktuellen neuen NDS-Produkte und deren sofortiger Erfolg sprechen für einen Ausbau unserer Aktivitäten in diesem Bereich. Die Bandbreite der neuen Titel reicht von lehrreichen Kinderspielen wie „101 Dinos“, Jugendspielen wie „Supermodel“ und Trainingsprogrammen wie „Superhirn“ für Erwachsene bis hin zum dem Sprachtrainer „Berlitz – My English-Coach“. Insofern decken wir also einige Bereiche ab und gehen erfolgreich auf Nummer sicher.“

Nachfolgend eine Kurzübersicht der Nintendo-DS-Titel von Avanquest:

„Berlitz – My English coach“: Verbessern Sie Ihr Englisch

Ihr Englisch ist ein bisschen eingerostet, weil Sie nie wirklich Gelegenheit hatten, Englisch zu reden? Dann ist das ein Fall für Mr. Smith, Ihren ganz persönlichen Englisch-Coach! Basierend auf dem ganz persönlichen Leistungsstand stellt Mr. Smith täglich sechs kleine Übungsaufgaben, die zunächst das gelernte Englisch auffrischen und dann Wortschatz und Sprachtechnik nach und nach erweitern. Berlitz - My English Coach ist hervorragend geeignet, um „schnell mal eben“ und zwischendurch ein bisschen zu lernen. Die sechs täglichen Übungen erfordern nur wenig Zeit – so macht Wiederholen und Lernen Spass und lässt sich einfach in den Tagesablauf integrieren. Berlitz - My English Coach richtet sich an Anwender, die über grundlegende Fähigkeiten der englischen Sprache verfügen (oder einmal verfügt haben) und diese nun verbessern oder wiedergewinnen wollen.

- Individuelle Lern- und Wiederholungsstrategien
- Geringer täglicher Zeitaufwand
- Kalender mit geübten Inhalten
- Aktuelles und modernes Englisch
- Statistiken zum Lernfortschritt
- Dictionary zu Vokabellernen

„101 Dinos“: Dinos zum Großziehen und Verlieben

Hier kann man aus über 100 niedlichen Dinos auswählen - oder gleich alle adoptieren! Natürlich muss man sich dann um seinen Dino kümmern - angefangen beim Futter über Hygiene und genügend Schlaf. Und der Dinofreund muss mit seinem Tier spielen, damit er sich rundum wohl fühlt!

Der Dino kann viele tolle Kunststücke lernen – tanzen, springen, ja sogar fliegen! Für besonders gelungene Darbietungen soll der Dino natürlich auch angemessen belohnt werden – über 100 Spielzeuge und Accessoires können freigespielt werden.

Man kann auch an Wettbewerben teilnehmen und dort die erlernten Fähigkeiten und Tricks zeigen, um Preisgelder zu gewinnen. Diese versüßen natürlich den nächsten Gang zum Dino-Laden.

Die komplette Welt ist in 3D animiert – so kann man seinen (noch) kleinen Freund aus jeder Entfernung und allen Blickwinkeln betrachten.

- Echte 3D-Texturen und eine vollständige virtuelle 3D-Welt
- Zahlreiche verschiedene Dinosaurier: Tyrannosaurus Rex, Alectrosaurus, Alioramus, Daspletosaurus, Deinodon, Dryptosaurus, Gorgosaurus, Nanotyrannus, Tarbosaurus
- Über 100 Spielzeuge für den Dino können freigespielt werden
- Individuelle Dinofarben: Die Chance für alle, die schon immer einmal einen zitronengelben Dinosaurier haben wollten!

„Kids Classic – Die Welt der Tiere“: Spiel und Spannung im Reich der Tiere

Jetzt kommt endlich eine lebhaftere und unterhaltsame Spielesammlung, die zahlreiche Gedächtnis-, Knobel- und Geschicklichkeitsspiele enthält. Jedes der 30 Spiele wird von einem Tier „moderiert“, dem der Spieler auf eine bestimmte Art und Weise bei der Erfüllung einer Aufgabe helfen muss – zum Beispiel möchte der tolpatschige Ameisenbär leckere Ameisen fangen, ohne von den Wespen gestochen zu werden – beim nächsten Spiel muss der Biber möglichst viele Baumstämme sammeln oder der Lemur zum Affenkonzert im Takt tanzen. Kids Classics richtet sich an Kinder im Alter von sieben bis neun Jahren und trainiert auf spielerische Weise Konzentration, Merkfähigkeit und die Hand-Auge-Koordination.

- Viele spannende Abenteuer zum Knobeln und schnellen Reagieren
- 30 Spiele für langen Spielspass
- Enthält auch Geschicklichkeits- und Reaktionsspiele
- Fünfsprachig (Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch)

„Supermodel Makeover“: Stilsicher zum perfekten Outfit

Supermodel Makeover ist die kleine Fashionshow für die Handtasche – das ideale NDS-Spiel für Mädchen ab 12 Jahren. Denn bei Supermodel muss man sich als junges Model in zehn verschiedenen Kategorien beweisen - und kommt nur weiter, wenn man die Stilvorgaben der Jury perfekt umsetzt. Zunächst wird die Bekleidung gewählt - kombiniert wird dabei aus einer Vielzahl von Schuhen, Kleidern, Hosen, Röcken, Sarongs, Tops, Blusen etc. Schritt zwei besteht im richtigen Makeup: Zunächst gibt es ausführliche Tipps von der Stylistin, die dann anschließend mit dem DS-Stick umgesetzt werden müssen. Lidschatten, Eyeliner, Wimperntusche, Puder und Lippenstift wollen geschickt angewendet werden, um ein perfektes Makeup aufzulegen. Komplettiert wird der Look durch stilsicher gewählte Accessoires - Sonnenbrillen, Schmuck oder die Handtasche, aber auch die Frisur oder die passende Kopfbedeckung wollen ausgewählt sein. Abschließend wird der erstellte Look bewertet - und die Jury ist streng: Nur wer wirklich stilsicher und eine Makeup-Künstlerin ist, darf bei der nächsten Aufgabe wieder antreten.

- Zehn verschiedene Mottos - vom Strandlook über sportlich, Retro, Boho bis hin zu eleganter Abendgarderobe und Hochzeitskleid
- Jeder Auftritt erfordert die Kombination von kunstvollem Makeup, dem richtigen Outfit und stilsicher eingesetzten Accessoires
- Ausführliche Schminkanleitungen, die umgesetzt werden müssen
- Enthält ein „Fotoalbum“ mit den besten Looks
- Inkl. Styleberater
- Mit Highscoreliste

„Superhirn Brain Trainer – Clever unterwegs“: Gestrandet auf der Insel des Wissens

Als Schiffbrüchiger auf der Insel des Wissens hat man es nicht leicht - es ist ein hartes Stück Arbeit, bis die Inselweisen davon überzeugt sind, dass man ein würdiger Einwohner und vielleicht sogar selbst ein potenzieller Inselweiser ist! Superhirn Brain Trainer enthält 36 verschiedene Knobelien, Logikrätsel und andere geistige Herausforderungen - alle in mehreren Schwierigkeitsgraden, denn der Weg zum Weisen der Insel ist hart und schwer. Der Spieler kann die Insel in drei verschiedenen Spielmodi erkunden - z.B. als Abenteurer mit stets steigendem Schwierigkeitsgrad, hier muss jede Aufgabe gelöst werden. Im Modus „Challenge“ kann der Anwender seine Fähigkeiten trainieren und seinen eigenen Wissensstand prüfen, während im „Duell“ zwei Inselweise gegeneinander antreten (auf einer DS). Superhirn Brain Trainer richtet sich an schlaue Füchse jeder Alterstufe (ab acht Jahren).

- 36 verschiedene Logik- und Wissensspiele
- Steigender Schwierigkeitsgrad

- Drei Spielmodi: Abenteuer, Challenge, Duell
- Für Rätselfüchse jeden Alters

„Superhirn – der Junior Brain Trainer“: Schnell lernen und viel Spaß haben

Mit dem neu aufgelegten „Superhirn – der Junior Brain Trainer“ üben Kinder das Lesen, Schreiben und Rechnen! Jeden Tag erwarten den jungen Benutzer fünf neue kleine Herausforderungen rund um Wörter und Zahlen - von ganz einfach bis ganz schön schwer! Täglich kann man eine tolle Überraschung freispielen: ein neues Spiel, eine spannende Geschichte oder ein kniffliges Wissensquiz. Superhirn - Der Junior-Brain-Trainer richtet sich an Kinder von sieben bis acht Jahren, die das freie Lesen beherrschen. Die Kleinen lernen und üben Buchstaben und Wörter sowie das Rechnen mit Zehnerüberschreitung und das kleine Einmaleins. Zusätzlich sind Geschicklichkeits- und Reaktionsspiele enthalten. Durch die tägliche „Belohnung“ werden die Kinder motiviert, sich über einen längeren Zeitraum immer wieder mit Superhirn zu beschäftigen und so den andauernden Lernerfolg zu sichern. Superhirn ist als viersprachige Version erhältlich. Je nachdem, welche Sprache auf dem NDS eingestellt ist, kann das Spiel in Deutsch, Englisch, Italienisch oder Spanisch gespielt werden.

- Alterstufe 7-8 Jahre
- Viele spannende Übungsaufgaben aus den Bereichen Lesen, Schreiben und Rechnen
- 30 Bonusstufen - je Tag ist nur eine freizuspielen (Training)
- Enthält auch Geschicklichkeits- und Reaktionsspiele
- Viersprachig (Deutsch, Englisch, Italienisch, Spanisch)

Preise und Verfügbarkeit:

Die fünf NDS-Titel von Avanquest sind für **Nintendo DS, Nintendo DS Lite** und **Nintendo DSi** kompatibel und werden ab September im gut sortierten Handel sowie unter www.avanquest.de zum Preis von **29,99 Euro** bzw. **49.90 SFr** (unverbindliche Preisempfehlung inklusive MwSt.) erhältlich sein.

Über Avanquest Software:

Avanquest Software ist einer der weltweit führenden Softwareentwickler und –Verlage, mit Geschäftstätigkeit in Europa, Nordamerika und China. Avanquest vermarktet seine Softwaretitel über Retail-, Corporate-, OEM- und Direct-to-Consumer Channels. Das Unternehmen hat sich der Innovation bei Design, Entwicklung und dem Verlegen von ausgezeichneter, bedienungsfreundlicher und preisgünstiger Software verschrieben. Die Avanquest-Firmengruppe, hervorgegangen aus dem 1984 in Paris gegründeten Unternehmen BVRP, wird als Aktienunternehmen seit Dezember 1996 an der Euronext (ISIN FR0004026714) gehandelt.

Mehr über die deutschsprachigen Softwareprodukte von Avanquest erfahren Sie unter www.avanquest.com/Deutschland, weitere Informationen über unser Unternehmen finden Sie unter <http://www.avanquest.com/Deutschland/corporate/unternehmen/>

Pressekontakt:

Avanquest Deutschland GmbH
Markus Y. Soffner (Public Relations)
Sckellstraße 6
81667 München
Tel.: +49 (0) 89 7 90 97 35
Fax: +49 (0) 89 7 90 97 91
E-Mail: msoffner@avanquest.de
Internet: www.avanquest.de