



**Avanquest®software**  
Innovation Inspired

+++ PRESSEMITTEILUNG – FREIGEgeben ZUR SOFORTIGEN VERÖFFENTLICHUNG +++

## **Avanquest baut sein Games-Repertoire kräftig aus**

*Gleich aus drei Quellen werden die neuen Games-Releases gespeist,  
die Avanquest in diesem Herbst veröffentlicht*

München, 26. Oktober 2011 – **Mit 17 neuen Games-Titeln hat der Münchner Softwareverlag Avanquest in diesem Herbst so viele Spiele wie nie zuvor im Angebot: Ob PC-Spiele wie „Hydrophobia Prophecy“ oder „Age of Enigma“, Wii-Games wie den „Junior Fitness Trainer“, oder im TV beworbene NDS-Titel wie „Timmy das Schäfchen“ – Avanquest setzt mit seinen Neuheiten im Spielebereich einen stärkeren Akzent als bislang.**

In der Geschichte von Avanquest hatte es immer wieder Ausflüge in die Spielewelt gegeben, sei es in Form des Game Programming Starter Kits (1999/2000), oder mit den Prima-Lösungsbüchern bis 2003. Dennoch war Avanquest in der Vergangenheit überwiegend mit eigen entwickelten Utility-Programmen wie „Fix-It Utilities“ und „WebEasy“ sowie mit Verlagsprodukten wie „ZoneAlarm“, „StarOffice“ und „Virtual DJ“ im Markt bekannt geworden. Im Avanquest-Programm fanden sich aber auch über die Jahre immer wieder PC-Info/Edutainment-Titel wie „Frag doch mal... (die Maus)“, das mit bisher sieben Folgen äußerst erfolgreiche „Gehirnjogging“ oder NDS-Titel wie „Supermodel“.

In diesem Jahr legt der Münchner Softwareverlag einen noch deutlicheren Akzent auf sein Spiele-Repertoire und speist seinen Output gleich aus drei Quellen: Zum einen erscheinen bei Avanquest seit dem vergangenen Jahr regelmäßig Games-Veröffentlichungen des Spieleverlags Rokapublish, zum anderen kommen über die britische Avanquest-Gesellschaft GSP stetig neue NDS-Titel wie „Junior Fitness Trainer“ oder „Supermodel Make-Over“. Und ganz neu bezieht Avanquest auch PC-Spiele von dem französischen Softwareverlag MicroApplication, den Avanquest erst Ende des letzten Jahres übernommen hat.

„An unserem Software-Schwerpunkt wird sich in absehbarer Zeit nichts ändern“, sagt Katja Maier, Sales Director bei Avanquest Deutschland GmbH. „Dennoch haben die letzten Jahre gezeigt, dass auch der Games-Sektor und da besonders das niedrigpreisige Segment sowie Casual Games nach wie vor sehr gut im Handel laufen. Und mit unseren hervorragenden Kontakten zum Handel einerseits und zu Software- und Games-Entwicklern war es ein leichtes, den Spiele-Anteil bei Avanquest in relativ kurzer Zeit relevant zu steigern.“

### **NDS-Neuheiten aus England**

Vor vier Jahren übernahm Avanquest den europäischen Software- und Games-Verlag EMME, was dem Softwarekonzern u.a. Zugriff auf einen reichhaltigen Fundus von Games-Titeln vor allem im Bereich NDS und Wii bescherte. Aus dieser Quelle konnte Avanquest in diesem Jahr u.a. Nintendo DS-Titel wie „Junior Fitness Trainer“ und „Timmy das Schäfchen“ lizenzieren, das im November erscheinen wird und im Rahmen einer TV- und Online-Kooperation medienübergreifend bei Super RTL beworben wird: So wird in TV-Spots, Online-Gewinnspielen auf toggolino.de sowie im Artikel im TOGGOLINO Mix Magazin für „Timmy das Schäfchen“ geworben. Da „Timmy das Schäfchen“ eng verwandt mit dem extrem erfolgreichen TV-Paarhufer „Shaun das Schaf“ ist und überdies mit Dauerpräsenz im Kinder-Fernsehen glänzt, dürfte auch die Nachfrage nach dem NDS-Timmy erklecklich sein.

## Casual Games von Rokapublish

Bereits vor einem Jahr gab Avanquest seine Zusammenarbeit mit dem Games-Lizenzhändler Rokapublish bekannt, ein Deal, der schon auf der GamesCom 2010 mit rund 20 neu gelisteten Titeln zu Buche schlug. Dazu gehören auch Games wie der Action-Adventure-Titel „Hydrophobia Prophecy“, der aktuell an den Handel ausgeliefert wird und in den ersten Preetests bereits hervorragende Ergebnisse lieferte. Simulationsprogramme wie „LKW Simulator“, „Angel Simulator“ und Taktik-Shooter wie „Chrome“, „Chrome Specforce“ bewähren sich ebenfalls bestens im Handel. Und auch bevorstehenden Veröffentlichungen wie Agatha Christies „Haus an der Düne“ dürften einige Käufer finden.

## Rätsel- und Krimispiele von MicroApplication

Als Avanquest Ende 2010 den französischen Softwareverlag und -entwickler MicroApplication übernahm, wurde der Input ein weiteres Mal erheblich erweitert: Neben neuen Softwaretiteln wie Comic Studio Deluxe finden sich bald auch Abenteuer-, Wimmelbild- und Point & Click-Spiele wie „Age of Enigma“, „Mystery Valley“ oder „Isla Dorada“ im Avanquest-Repertoire. Ebenfalls kurz vor der Auslieferung steht das Detektivspiel „Criminologic“, eine spannende Mörderjagd, bei der man seine Ermittlungsfähigkeiten vielfältig schulen kann und das überdies auch auf Mac-Computern einsetzbar ist.

=====

## ÜBER AVANQUEST

Avanquest Software (EPA: AVQ) ist einer der weltweit führenden Entwickler und Verlage für Business- und Consumer-Software aus den Bereichen Mobility, Utilities und Multimedia. Avanquest Software zielt mit einer maximalen Interaktionsfähigkeit seiner Programme auf eine möglichst umfassende und sichere Konvergenz zwischen PC, Internet und Smartphones. Mit Niederlassungen in Europa, Nordamerika und Asien bietet Avanquest ein umfassendes Verkaufsnetz und vermarktet seine Softwaretitel über Retail-, Corporate-, OEM- und Direct-to-Consumer Channels. Avanquest Software gehört zur Top-Ten im Bereich Consumer-Softwareverlage weltweit und hat sich der Innovation bei Design, Entwicklung und dem Verlegen von ausgezeichneter, bedienungsfreundlicher und preisgünstiger Software verschrieben. Die Avanquest-Firmengruppe, hervorgegangen aus dem 1984 in Paris gegründeten Unternehmen BVRP, wird als Aktienunternehmen seit Dezember 1996 an der Euronext (ISIN FR0004026714) gehandelt. Mehr über die deutschsprachigen Softwareprodukte von Avanquest erfahren Sie unter [www.avanquest.com/Deutschland](http://www.avanquest.com/Deutschland), weitere Informationen über unser Unternehmen finden Sie unter <http://www.avanquest.com/Deutschland/corporate/unternehmen/>

### Pressekontakt:

Avanquest Deutschland GmbH  
Markus Y. Soffner, Director PR  
Sckellstraße 6, 81667 München  
Tel.: +49 (0) 89 7 90 97 35  
Fax: +49 (0) 89 7 90 97 91  
E-Mail: [msoffner@avanquest.de](mailto:msoffner@avanquest.de)  
Internet: [www.avanquest.de](http://www.avanquest.de)