

AVANQUEST SOFTWARE ADQUIERE NOVA DEVELOPMENT, UN LÍDER DEL MERCADO DE SOFTWARE DE PRODUCTIVIDAD PARA PYMES Y USUARIOS DOMÉSTICOS EN LOS EEUU

Con ésta adquisición, Avanquest Software espera doblar su tamaño en el mercado americano, que ya representa más de la mitad de sus ventas anuales

Madrid y La Garenne Colombes, Francia, 17 de enero de 2007- Esta importante transacción para el crecimiento externo, proporciona a Avanquest Software la oportunidad de fortalecer su portafolio de productos considerablemente, y le coloca como líder indiscutible en el mercado americano de edición de software, el primer mercado mundial.

En este momento, el 87% de las ventas del grupo se obtiene fuera de Francia; esta nueva adquisición confirma sus anhelos de crecimiento y su ambición de convertirse en líder en cada territorio, dónde esté presente a nivel mundial.

Nova Development, un editor líder del mercado americano

Nova Development, un desarrollador y editor de software, muy parecido a Avanquest Software, es líder del mercado de software de productividad para pymes y usuarios domésticos, en el puesto nº 1 en segmentos estratégicos tales como software de Imágenes Personales y otras muchas categorías de software de diseño en los EEUU (fuente: NDP Techworld Reports, 2006).

Fundada en 1984 por Roger Bloxberg y Todd Helfstein, quienes son actualmente Presidentes Ejecutivos y accionistas únicos, Nova Development tiene su sede en Calabasas, Los Ángeles y cuenta con 76 empleados. La mayoría de sus ventas anuales cercanas a los 32 millones de dólares (24.6 millones de euros) provienen del mercado americano de retail.

Con la marca Nova Development, se editan más de 80 títulos de software tanto para plataformas Windows como para Macintosh y cubren categorías que incluyen herramientas de gestión de fotos digitales como *Photo Explosion* y la conocida línea de clipart *Art Explosion*. Nova Development también edita títulos de marcas tan conocidas como *Berlitz* en el campo de aprendizaje de idiomas y como *Hallmark* en la categoría de software de tarjetas de felicitación.

Fuertes sinergias y complementariedad

Nova Development es, al igual que Avanquest, a la vez editor de software y desarrollador, con casi la mitad de sus ventas anuales provenientes de productos desarrollados por la propia compañía.

El tamaño combinado de Nova Development y Avanquest Software convertirán a la organización americana en uno de los 5 editores más importantes de software de productividad en los EEUU, con la exclusión de Microsoft, y el nº 1 en más de 10 categorías (fuente: NDP Techworld Reports, 2006; ventas en dólares) La combinación de ambas unidades de negocio ofrecerá el catálogo de productos más amplio y diverso de los EEUU.

La combinación de la red de ventas de Avanquest Software y Nova Development cubrirá una porción mucho más grande del mercado americano y proporcionará a ambas compañías un mayor número de puntos de venta para los productos que desarrollan o publican.

Las sinergias de las líneas de software y sus redes de distribución también impactan a los equipos de trabajo. Los fundadores de Avanquest Software y Nova Development son de la misma generación de empresarios, fundaron sus respectivas compañías en la misma época y ambos están considerados pioneros e innovadores en sus respectivos mercados.

Gran potencial de crecimiento tanto internacionalmente como en la web

Con un 3% de sus ventas anuales obtenidas internacionalmente, el modelo de desarrollo de Nova es fundamentalmente local y está basado en una cobertura muy amplia del mercado americano, con productos líderes en sus sectores.

La estrategia de ventas de Avanquest, como el único editor de software netamente global, consiste en comercializar todo el catálogo de productos de la compañía en todos los territorios y en todos los canales.

El modelo de Avanquest Software es por tanto totalmente congruente con el modelo de Nova Development, proporcionando un crecimiento potencial significativo a corto y medio plazo a través de la venta de los productos de Nova internacionalmente en todos los territorios, dónde el grupo esté presente, así como también en Internet, que representa ya el 13% de ventas anuales de Avanquest Software.

Roger Bloxber y Todd Helfstein, fundadores de Nova Development, se convertirán en accionistas de Avanquest Software y continuarán en puestos de gestión ejecutiva al más alto nivel después de la adquisición. También desempeñarán un papel importante en el desarrollo internacional de las ventas del grupo, y en la implementación de las sinergias en todos los niveles de la compañía.

En un comunicado emitido por Bloxberg y Helfstein, Presidente Ejecutivo y Presidente respectivamente, comentaron: “Estamos muy contentos de formar parte de la familia de compañías de Avanquest y esperamos con entusiasmo las muchas oportunidades que esta combinación de fuerzas representa. Esta transacción crea para ambas partes una posición de liderazgo aún más significativa entre las compañías de edición de software de consumo – tanto en América como en Europa – y crea inmediatamente nuevas oportunidades para el contenido de software existente en cada compañía en otros canales.

Esta transacción va mucho más lejos que las a menudo predecibles sinergias que rodean las fusiones y adquisiciones. Hay, de hecho, un emparejamiento ideal de culturas entre Nova Development y Avanquest que incluye asombrosos parecidos en sus trayectorias históricas y lo que es más importante, una visión casi idéntica de las compañías y de los objetivos estratégicos de negocios. Esperamos a título personal ampliar esos objetivos y desempeñar un papel importante en el desarrollo de organización conjunta para asegurar un crecimiento continuo”.

Términos de la transacción: una operación que será inmediatamente beneficiosa para Avanquest Software

En 2006, Nova Development hizo publicas unas ventas anuales aproximadas de 32 millones de dólares (24.6 millones de euros) y tiene previstas unas ventas de más de 38 millones de dólares (29.2 millones de euros) para el 2007. El nivel de rentabilidad de la compañía es muy satisfactorio, con una tasa media de beneficios antes de ingresos durante los tres últimos años por encima del 10%, la previsión para el 2007 es que los ingresos operativos superarán el 11%.

La adquisición del 100% de los valores será completada con una cantidad inicial de 48 millones de dólares (36.9 millones de euros) una combinación de dinero en efectivo y de acciones: 34.5 millones de dólares en efectivo y 13.5 millones de dólares en acciones de Avanquest que serán emitidas con este propósito.

La adquisición de Nova Development está financiada sin recurrir al mercado. Avanquest Software, cuyos activos disponibles superan los 10 millones de euros, tiene una línea de 7 años de crédito con los bancos por un total de 25 millones de euros, lo que les permitirá financiar toda la porción en efectivo de esta inversión. La rentabilidad sostenible de Nova Development y el número limitado de acciones emitidas hacen que esta transacción sea inmediatamente beneficiosa para el grupo.

Bruno Vanryb, fundador y Presidente Ejecutivo de Avanquest Software afirmaba: “Aunque actualmente Avanquest Software obtiene un 87% de sus ventas anuales internacionalmente, todavía tenemos que fortalecer nuestra posición en el primer mercado de software del mundo – los EEUU. Nova Development representa una oportunidad increíble y un gran potencial de crecimiento: no sólo es un líder del mercado americano, la

compañía también aporta una línea de software y un modelo de desarrollo que puede ser aplicado directamente a escala internacional, así como también a Internet. Además de las numerosas sinergias entre Nova Development y Avanquest Software, esta adquisición nos permitirá superar nuestro ambicioso objetivo de 100 millones de euros en ventas en el 2007, al mismo tiempo que conseguimos nuestra meta de mostrar un fuerte liderazgo en todas las áreas geográficas”

Ventas anuales estimadas de Avanquest Software en el 2006

Al acabar el tercer trimestre, que se caracterizó por un incremento notable en las ventas en el mes de septiembre, el cuarto trimestre de 2006 confirma la tendencia positiva con ventas excelentes que superan los 23 millones de euros, tal y como esperaba nuestro equipo directivo. La facturación anual del grupo superará los 75 millones de euros, como estaba previsto, y los ingresos operativos deberían estar ajustados dentro del margen previamente indicado al mercado (superior al 6%). Las ventas finales anuales de 2006, junto con estimación más precisa de los ingresos serán presentadas al mercado el 31 de enero de 2007.

Información sobre Avanquest Software

Avanquest Software es un desarrollador mundial y un editor líder de ventas de soluciones personales y profesionales de software en los sectores utilidades, productividad, comunicaciones y movilidad. Con sede en Francia, tiene unidades operativas, filiales y oficinas ubicadas en los EEUU, Francia, Alemania, el Reino Unido, Italia, España, China y Corea, los productos de Avanquest Software se venden en más de 100 países, mediante el comercio electrónico, acuerdos OEM y distribuidores de Tecnologías de la Información. Fundada en 1984 como BVRP Software cotiza desde Diciembre de 1996 en el Euronext Nouveau Marché (ISIN FR0004026714) y está en el segmento Eurolist NextEconomy SBF 250 index. En el 2005 Avanquest Software hizo públicos unos resultados financieros record, con ingresos de 70.6 millones de euros (90.6 millones de dólares). Para obtener información adicional sobre Avanquest Software se recomienda visitar <http://www.avanquest.com>.

Información bursátil

Ticker : **AVQ**

ISIN : **FR0004026714**

Reuters : **AVQ.PA**

Bloomberg : **AVQ:FP**

Christine Sauvaget, Communications (Avanquest France)

Tel.: +33 (0)1 41 27 19 82 – E-mail: csauvaget@avanquest.com

Para obtener más información sobre Avanquest Software y su gama de productos en España y Portugal, los usuarios pueden visitar ya www.avanquest.es, o llamar a María A. Sánchez al Tel. 91 630 70 45 – Fax 91 636 84 85, masanchez@avanquest.es.