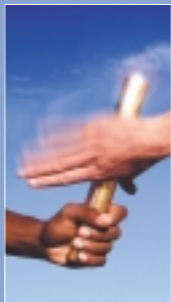


2000



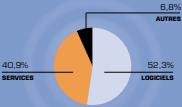
Rapport
annuel



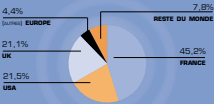
1

*CHIFFRES,
CLÉS*

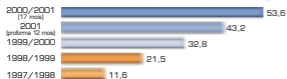
Répartition des ventes par métier en 2000/2001



Répartition des ventes par zone géographique



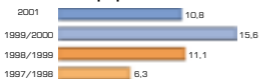
Évolution du chiffre d'affaires en M€



Résultat Net en M€



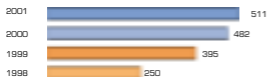
Fonds propres en M€



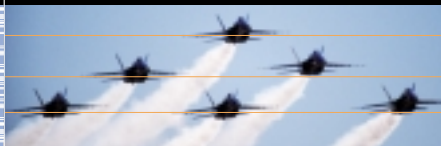
Trésorerie Nette en M€



Effectifs en fin d'exercice



toujours plus loin...



MESSAGE DES FONDATEURS

Pour un éditeur de logiciels, l'année 2001 présente un bilan contrasté, riche à la fois de promesses nouvelles de développement et de signaux plus préoccupants sur l'évolution globale de la conjoncture.

D'une part, l'explosion de la téléphonie mobile, la généralisation de l'utilisation d'Internet et les nouvelles demandes en matière de sécurité génèrent de nouveaux usages, de nouveaux besoins, et donc des **opportunités extraordinaires** pour innover et investir dans les technologies.

D'autre part, le contexte économique incertain, la volatilité des marchés, le manque de visibilité sur les conditions et la vigueur d'une prochaine reprise économique constituent une **incitation à la prudence**, voire un frein à l'investissement !

C'est la raison pour laquelle notre **stratégie** doit être **à la fois défensive et offensive** :

- Pour protéger l'entreprise des aléas du marché et du manque de visibilité, nous avons mené une réduction importante des coûts, le regroupement de différentes filiales sur un même site, la cession d'activités non stratégiques et le resserrement de la gamme de produits autour de nos best-sellers.
- Pour confirmer la position de leader de BVRP Software, nous avons massivement investi pour développer une nouvelle gamme de logiciels de communication autour de la mobilité et de la sécurité qui constituent sans aucun doute les marchés de l'avenir pour BVRP Software. Nous avons également renforcé notre réseau de distribution en France et en Angleterre au travers de deux acquisitions stratégiques, et consolidé notre implantation aux USA qui représentent aujourd'hui 25 % de notre chiffre d'affaires.

Dès le début 2002, nous avons confirmé le recentrage de BVRP Software sur **son cœur de métier, l'édition et la distribution de logiciels**, au travers de la cession de notre activité Services en France, cession qui nous donne les moyens d'investir pour innover et développer de nouvelles technologies, continuer de renforcer nos réseaux de distribution en Allemagne et aux USA, et assurer une dynamique de croissance pour les années à venir.

Innovation, Vitesse, Adaptation, Vision constituent les mots clés d'une entreprise qui aborde 2002 avec confiance et détermination, forte de ses années d'expérience, de la qualité et de la cohésion de ses équipes, et de sa vocation réaffirmée : celle d'un éditeur de logiciels qui anticipe l'évolution des technologies et des modes de communication, en proposant aux hommes et aux organisations les logiciels dont ils auront besoin, aujourd'hui et demain.

Bruno Vanryb

Président-Directeur Général

Roger Politis

Directeur Général

2002,
Notre vocation :
plus que jamais
Éditeur de logiciels !



ANNÉE 2001 : BVRP SOFTWARE GARDE LE CAP POUR UNE STRATÉGIE DE CROISSANCE

2001

Janvier

SERVICES / BVRP, pionnier de la communication Internet à haut débit avec le lancement d'une offre ADGL unique sur le marché, destinée aux opérateurs télécoms et aux fournisseurs d'accès à Internet.

Février

RÉSULTATS : Chiffre d'affaires semestriel en hausse de 44 %, soutenu par le déploiement international et par la croissance rapide de l'activité logiciels (+50 %).

Mars

PRODUIT : Lancement de **SLmail®** version 4, premier serveur de mail entièrement francisé/dédié aux PME-PMI.

Avril

DISTRIBUTION : OPE (offre publique d'échange) sur **AB SOFT** pour accroître rapidement l'efficacité du réseau de vente en France.

Mai

GROUPE : Cession de la filiale multimedia, Lab Production.

Début du recentrage sur le cœur de métier : l'édition et la distribution de logiciels.

Juin

PRODUIT : Harmonisation de la gamme de logiciels de communication autour de l'appellation **PhoneTools®** pour en simplifier la distribution au niveau international.

PRODUIT : Lancement de **Internet Gateway**, première solution professionnelle de sécurité et de partage Internet de BVRP qui annonce l'un des axes clés de développement du groupe : la sécurité.

RÉSULTATS : Ralentissement des résultats en Europe dû à l'attentisme des fabricants européens de modems et de micro-ordinateurs, mais une dynamique confirmée aux Etats-Unis.

Juillet

GROUPE : Changement de la clôture de l'exercice fiscal au 31 décembre afin de s'aligner sur les standards de la communication financière.

Août

GROUPE : Emission d'Obligations Convertibles réservées à la Société Générale pour un montant de 5 millions d'euros.

PRODUIT : Co-lancement avec Conexant de **Netwaiting™**, une nouvelle application pour les modems à la norme V.92, qui devance l'arrivée de nouvelles normes.



Septembre

GROUPE : Chiffre d'affaires 2001 en croissance de 15,9 % par rapport à l'exercice précédent, mais anticipation d'un résultat net négatif. Préparation très active du retour à la croissance et aux profits pour 2002.

DISTRIBUTION : Acquisition du ré-éditeur britannique **GUILDISOFT**, équivalent d'AB Soft en France. Renforcement du réseau de distribution du groupe BVRP en Europe.

PRODUIT : Lancement au salon Interop 2001 de **mobile PhoneTools®**, première solution de "bureau mobile" alliant téléphonie mobile et sans-fil.

Octobre

PRODUIT : Lancements de **ePhoneTools®**, version Internet de WinPhone, l'un des logiciels de communication les plus vendus dans le monde, et de la version française de **Eudora®**, par AB Soft.

Novembre

DEM : Lancement de Windows XP par Microsoft France. BVRP Software est l'un de ses partenaires exclusifs... Intégration progressive à toute la gamme de logiciels BVRP de l'environnement du nouveau système d'exploitation de **Microsoft**.

PRODUIT : Lancement par AB Soft de **ACDSee™ PowerPack 3.1** pour PC, un logiciel complet pour visualiser, modifier et archiver tous types d'images.

Décembre

RÉSULTATS : Une année 2001 marquée par un contexte économique difficile et la politique de réorganisation du groupe. Retour à la croissance confirmée sur les 4 derniers mois de l'année... Un excellent signe pour entamer 2002 !

PRODUIT : Renforcement de l'offre mobilité par le lancement de **pocket Theme Manager**, la solution pour personnaliser les Pocket PC 2002.

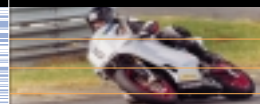
PRODUIT : Sortie de **WinFax® version 7**, produit historique de BVRP, intégrant les nouvelles technologies : fax sur Internet, modem haut débit ADSL...

Début 2002

La cession de l'activité Services en France confirmera le recentrage de BVRP Software sur son cœur de métier : l'édition et la distribution de logiciels. Le groupe est désormais tourné vers les prochaines grandes étapes technologiques et commerciales de la décennie.

2002





TROIS CARTES EN MAIN POUR L'AVENIR

Technologies

être en phase avec le marché

Bientôt Communication, Mobilité et Sécurité convergeront en des solutions uniques et fusionneront au sein d'équipements hybrides, à la fois assistant personnel (PDA) et téléphone mobile par exemple.

Depuis 1996, BVPR Software imagine des produits de communication toujours plus faciles à configurer et simples à utiliser.

Côté Sécurité, le développement d'Internet et du haut débit provoquent des nuisances auprès d'une population de plus en plus large et peu préparée à se défendre (grand public, TPE, PME...). La prolifération des virus et des encombrements de messageries avec des e-mails non désirés, génèrent une demande importante pour les produits de sécurité.

Distribution

renforcer le réseau à l'international

BVPR Software est présent et directement actif en France, en Grande-Bretagne et aux Etats-Unis. Ce dernier pays, qui représente 25 % du chiffre d'affaires 2001 du Groupe, constitue l'un de ses principaux moteurs de croissance. BVPR Software compte donc y renforcer son réseau de distribution dès 2002. Une même volonté de progression existe sur l'ensemble de l'Europe où BVPR entend mettre à profit la dynamique de son commerce électronique pour investir de nouveaux marchés tels l'Allemagne.

Des offres à forte valeur ajoutée auprès des OEM (Original Equipment Manufacturers), des partenariats historiques avec des acteurs majeurs comme France Telecom, l'émergence de marchés sur lesquels

BVPR a su investir très tôt (organiseurs personnels, téléphonie mobile...) sont autant de piliers sur lesquels le Groupe construit une stratégie de distribution solide à long terme.

Structures

créer des synergies

Face à une conjoncture internationale incertaine, BVPR Software a rationalisé ses structures dès mi-2001 afin de concentrer ses activités sur ses potentiels les plus forts. La richesse, la qualité et la fiabilité de son offre, sa présence internationale en constant développement, sa solidité financière sont les éléments déterminants de sa réussite. BVPR Software sait préserver ce qu'il a de meilleur pour revitaliser sa croissance : son aptitude à innover et son orientation client.

UNE GAMME DE LOGICIELS UNIVERSELS, EN DÉVELOPPEMENT PERMANENT

Les logiciels de BVPR Software sont parfaitement adaptés aux nouvelles données du marché. Ils intègrent les toutes dernières technologies de mobilité, exploitent pleinement les fonctionnalités offertes par Microsoft Windows® XP, s'adaptent à la demande croissante des PME/PMI, séduisent les OEM avec des propositions à valeur ajoutée très innovantes. BVPR Software rend simples les technologies complexes. Entreprises et particuliers y gagnent en efficacité, en productivité et... en liberté.

Viser le plus grand nombre

BVPR Software a toujours été, et continuera d'être, un éditeur de logiciels principalement dédiés à la communication, professionnelle et personnelle. BVPR développe ses propres technologies – ou les acquiert et les adapte – puis les distribue auprès du plus grand nombre. Malgré une conjoncture économique difficile, BVPR Software a vendu plus de 20 millions de logiciels en 12 mois, ce qui confirme sa position de leader.

Cibler l'utilisateur

Comment être de plus en plus mobile sans s'encombrer inutilement ? Comment s'ouvrir aux échanges, tout en garantissant la sécurité des données ? Quelle technologie choisir pour rendre les choses plus simples ? Ces questions, tous les utilisateurs se les posent très concrètement, qu'ils soient professionnels ou particuliers, fonctionnels ou techniciens. Pour tous, BVPR Software apporte les bonnes réponses, car son orientation prioritaire a toujours été "l'utilisateur". La combinaison créative et innovante de plusieurs technologies et fonctionnalités selon les besoins... voilà ce qui différencie BVPR. Résultat : BVPR Software est généralement le premier à fournir sur le marché des produits pratiques et simples à utiliser, mais intégrant les technologies les plus riches et les mieux maîtrisées.



Microsoft
SOLUTION CERTIFIED
Partner



RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT

Innover, moteur essentiel de dynamisme et de croissance

Innover et concevoir de bons produits de **Communication** requiert des compétences étendues et multiples : il faut maîtriser l'univers de la téléphonie, celui des différents canaux (câble, infrarouge, radio...) et, bien sûr, les environnements informatiques. C'est pourquoi BVPR consacre chaque année 22% de son chiffre d'affaires logiciels à ses activités de Recherche & Développement. En France, en Grande-Bretagne, aux Etats-Unis, 50 ingénieurs et techniciens travaillent avec plusieurs mois d'avance sur les nouvelles technologies afin de fournir au marché les bonnes solutions, au bon moment.

Les développements se concentrent actuellement sur trois axes majeurs :

- La **Mobilité**, couvrant toutes les technologies de pilotage et d'interaction avec les mobiles de dernière génération à partir de PC et de PDA (Assistants Personnels), services toujours plus riches grâce au débit rapide du GPRS, connexions sans fil toujours plus conviviales grâce à Bluetooth et Wi-Fi, accès à de nouvelles fonctions telles que la vidéo rendues possibles avec les hauts débits de la troisième génération (UMTS, Imode).
- La **Sécurité Internet** est aujourd'hui devenue plus que nécessaire par la généralisation de l'e-mail et du haut débit Internet, autorisant toutes les intrusions et piratages sur les accès non protégés. Là aussi, les équipes de R&D s'appliquent à enrichir cette nouvelle gamme de BVPR Software.
- Le développement des **Assistants et Outils de diagnostic** se poursuit très activement pour le compte des partenaires OEM majeurs de BVPR Software : après avoir couvert le domaine des modems, le champ d'application de ces logiciels s'étend maintenant aux accès haut débit (ADSL, Câble), ainsi qu'aux connexions réseau avec ou sans fil.



QUATRE FAMILLES DE LOGICIELS CALQUÉS SUR LES BESOINS

Communiquer

simplicité et convivialité

En 1995, BVRP Software révélait **WinPhone®**. Devenu **Classic PhoneTools®**, pour le marché mondial, ce best-seller de la communication a changé les habitudes de plus de 30 millions d'utilisateurs. Désormais, professionnels et particuliers sont affranchis des multiples équipements qui encombrant leur bureau et leurs déplacements : finis le kit mains-libres, le répondeur-enregistreur, le télécopieur, l'annuaire ! L'application **Classic PhoneTools®** les rassemble tous et propose des fonctionnalités encore plus avancées.

WinPhone® eXPert, la toute nouvelle version développée pour Windows XP, et certifiée Windows XP, est la solution complète de communication. Cette nouvelle version du best-seller WinPhone®, l'un des logiciels de communication les plus vendus au monde, transforme un micro-ordinateur en un outil complet de communication sur IP : visioconférence, téléphone, répondeur, fax, SMS, Mintel, e-mail, annuaire, tout est possible en se libérant des contraintes liées à l'usage des lignes téléphoniques classiques.

BVRP Software ne cesse de fournir des nouveautés sur le marché de la communication, telles **SLmail**, premier serveur de mails destiné aux PME ou encore **Netwaiting™**, une nouvelle application pour les modems V.92 développée avec Conexant, et permettant aux utilisateurs de suspendre leur session Internet pour téléphoner ou répondre à un appel.

Diagnostiquer

gain de temps, gain d'argent

Paradoxe d'aujourd'hui : la technique est de plus en plus compliquée, pourtant ceux qui y accèdent sont de plus en plus novices et... de plus en plus nombreux ! Les fabricants de matériels investissent dans des services de support coûteux qui ne répondent pas toujours aux questions les plus urgentes du grand public. De ce besoin très concret, BVRP Software a su construire une offre originale qui satisfait à la fois les OEM et les utilisateurs. **Modem Medic®** et **Modem Xpert®** sont des outils de diagnostic et d'auto-réparation pour les modems ; **Network Wizard®** est quant à lui dédié au diagnostic des architectures réseaux. Il en résulte pour les clients moins de sollicitations auprès du support technique et moins de retours de matériel inutiles.



Se déplacer

liberté de mouvement

D'ici 2003, environ 40 % des salariés passeront la moitié de leur temps de travail hors du bureau, prévoit le Gartner Group. BVRP Software a étendu toute sa gamme de logiciels de communication aux plates-formes mobiles du marché pour répondre aux attentes de ces nomades qui utilisent aussi bien des téléphones mobiles, que des organiseurs (PDA) ou des PC portables.

mobile PhoneTools® est la nouvelle solution de communication mobile pour PC. Son but : faciliter encore la mobilité de l'utilisateur en lui offrant, où qu'il soit, toutes les fonctions de communication dont il dispose habituellement au bureau.

C'est la solution idéale pour tous les itinérants professionnels et particuliers. Outil d'avenir, **mobile PhoneTools®** est compatible avec les normes GPRS et Bluetooth.

pocket PhoneTools®, est spécialement conçu pour les adeptes de plus en plus nombreux de Windows Pocket PC 2002, le dernier système d'exploitation de Microsoft pour les assistants personnels de poche. Ce logiciel est d'ores et déjà un succès commercial sur le net.



Avec **pocket Theme Manager®**, les utilisateurs ont le plaisir de personnaliser complètement les fonctionnalités de leur organiseur (PDA). C'est une dimension très importante de la satisfaction des clients.

Sécuriser

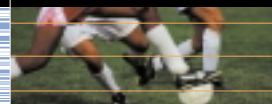
protection sans entrave

L'émergence d'Internet a révélé les risques encourus en matière de sécurité : intrusion, piratage, virus... Avec l'intensification des échanges électroniques, la sécurité devient une préoccupation majeure. C'est l'un des axes stratégiques de BVRP Software. Le Groupe fournit aux entreprises et aux particuliers des solutions logicielles abordables, pratiques à installer et à utiliser.

Mail Warden protège les entreprises de toute infiltration de virus et éradique 90 % du SPAM (messages non sollicités) grâce à des règles de paramétrage très simples. Cet outil puissant filtre et analyse les mails entrants et sortants, ainsi que les virus sur le serveur...

Internet Gateway est destiné aux PME qui souhaitent sécuriser leurs accès Internet. Ses points forts reposent sur son pare-feu performant, son mode à la fois simple et puissant de filtrage des accès et le partage des accès Internet.

Avec son firewall intelligent doté des fonctions d'anti-intrusion qui neutralisent les attaques des pirates informatiques, **BlackICE™ d'Internet Security Systems™** est une solution personnelle qui vient compléter idéalement l'offre sécurité pour entreprises de BVRP Software.



UNE DISTRIBUTION EXTENSIVE

La distribution de logiciels est un axe stratégique pour BVRP Software. Sa priorité : utiliser les canaux de distribution les mieux appropriés pour mettre rapidement sur le marché des produits répondant à la demande. BVRP est à la fois éditeur et ré-éditeur de logiciels.

La montée en puissance internationale

BVRP Software poursuit le développement de ses réseaux de distribution internationaux. Aujourd'hui quatre filiales, réparties en France, Grande-Bretagne et Etats-Unis, permettent au Groupe de faire jouer les synergies entre des acteurs dont les gammes et les pratiques se complètent. D'autres acquisitions ou partenariats, aux Etats-Unis et en Allemagne notamment, devraient bientôt renforcer encore la position de BVRP en offrant aux différents marchés une offre toujours plus diversifiée et plus largement distribuée.



Présente sur la France et les pays francophones (Belgique, Suisse, Québec), AB Soft est filiale du Groupe BVRP depuis mai 2001 et lui apporte un réseau de partenaires en cohérence avec sa stratégie de développement international. Outre les produits BVRP, AB Soft distribue en France ACDSee®, le visualisateur d'images, Eudora®, la nouvelle génération de messagerie électronique, WinZip®, le produit leader des outils de compression, Norman® Virus Control... Basée près de Paris, AB Soft emploie 37 collaborateurs.



Filiale de BVRP Software depuis septembre 2001, **Guildsoft** est très présent en Grande-Bretagne et en Scandinavie. Réputé pour la qualité et l'étendue de son offre, Guildsoft diffuse des produits allant de l'exploitation de données à l'analyse de risque, en passant par la sécurité des données, la gestion des connaissances, l'e-marketing, la communication... Située près de Plymouth en Angleterre, Guildsoft rassemble 33 personnes.



Entrée dans le groupe BVRP en décembre 1998, **Communicate**, fort de 41 collaborateurs localisés à Winchester au Royaume-Uni, s'adresse principalement aux grands comptes, venant ainsi compléter l'offre PME et particuliers de BVRP Software. Communicate commercialise avec succès RightFax et CallXpress.



Créée en février 1997, **BVRP Software Inc.**, société de droit américain, distribue aux Etats-Unis les logiciels du Groupe BVRP au travers d'importants contrats OEM et via le commerce électronique. Basée dans le Colorado avec 40 personnes, cette structure s'attaque aujourd'hui avec succès à la distribution de ses produits auprès des Grands Comptes et des Revendeurs à Valeur Ajoutée (VAR).

Les canaux de distribution en France :

- Grossistes : Ingram Micro, Intervalle, Tech Data, Innelec, Softway, SQP...
- VARS, Revendeurs grands comptes (corporate resellers), Groupements (Aredia, Euralliance...)
- Grande distribution spécialisée (Frac, Surcouf...) et généraliste (Auchan, Carrefour, Casino, Carat, Leclerc...)
- VPCistes (Camif, Inmac, CHS Misco, Ibisbus...)

AU PLUS PRÈS DES CLIENTS, PROFESSIONNELS ET PARTICULIERS

Un bénéficiaire client pour tous les OEM

Vis-à-vis de ses partenaires OEM dans le monde, BVRP Software se veut **créateur de valeur ajoutée**. Intégrées aux matériels des constructeurs, les solutions de BVRP apportent une nouvelle dimension au produit pour le rendre à la fois plus convivial, plus riche et plus compétitif. Par exemple, **pocket PhoneTools** enrichit les assistants personnels de nouvelles fonctions et **mobile PhoneTools** optimise la configuration et la communication à haut débit d'un téléphone mobile. BVRP travaille avec de nombreux partenaires à l'intégration de fonctionnalités innovantes, à la conception de combinaisons inédites ou au développement de nouveaux composants technologiques.

Les solutions de diagnostic et d'auto-réparation de BVRP Software vont également en ce sens. BVRP propose aux OEM de réduire leurs coûts de support et de maintenance en intégrant dans leurs matériels PC ou réseau des produits tels que **Modem Helper**®, **Modem Medic**, **Modem Xpert**® ou **Internet Gateway Wizard**. En réduisant les appels au support et les retours de matériels injustifiés, en identifiant l'origine du problème technique, et le cas échéant, en remplaçant les fichiers corrompus, ils génèrent **d'importants économies pour le constructeur** et engendrent une **plus grande satisfaction client**.

Les logiciels de BVRP Software tels que **ePhoneTools**®, **FaxTools**® et **Classic PhoneTools**® sont intégrés par millions d'exemplaires dans le monde entier aux PCs de nombreux fabricants, ou vendus en bundle (c'est-à-dire en association) avec des modems de tout type (analogique, ISDN et ADSL). De même, BVRP est l'un des rares partenaires mondiaux de Microsoft associés à la fois au lancement de Windows XP et à celui de Pocket PC 2002.

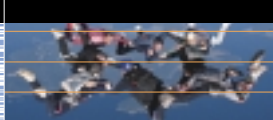
Les activités d'OEM de BVRP Software représentent environ 40 % de son chiffre d'affaires logiciels. La qualité et l'universalité de ses produits ont conquis les grands noms de l'informatique et des télécommunications : Alcatel - Bosch - British Telecom - Canon - Dell - France Telecom - Hayes - Hewlett Packard - Kortex - Microsoft - Motorola - Nec - Packard Bell - Panasonic - Philips - Pretec - Sagem - Siemens - Sonic Blue - US Robotics - Xircom - Zcom...

100 % des gammes commercialisées par le commerce électronique

Véritable moteur de la croissance des ventes, le commerce électronique, identifié comme une des priorités du groupe BVRP en 2000, tient toutes ses promesses. En 2001, 90 % des acheteurs sur le site de www.bvrp.com ont choisi d'acquiescer leur logiciel en le téléchargement directement. Les achats en ligne augmentent de 50 % l'an. Dynamisées par l'arrivée en ligne de nouveaux produits, ces ventes vont accélérer encore leur croissance sur les années à venir. BVRP Software fait également de sa plate-forme de commerce électronique un outil stratégique pour investir de nouveaux marchés.

Propriété intégrale du groupe, la plate-forme de commerce électronique BVRP intègre tous les standards de sécurité du marché et veille à la convivialité des achats en ligne : cryptage 128 bits avec algorithme de contrôle pour les cartes de crédit - paiements réglables en ligne, par téléphone, fax ou courrier - traitement multidevises - produits téléchargeables - espace client avec suivi des commandes - demande de contact téléphonique direct - foire aux questions accessibles sur mots clés - guides d'achats - opérations de co-marketing - informations institutionnelles...

- <http://www.bvrp.com>
- <http://www.bvrpusa.com>
- <http://www.kommunicate.co.uk>
- <http://www.bvrp.co.uk>
- <http://www.bvrp.fr>
- <http://www.absoft.fr>
- <http://www.guildsoft.co.uk>



UNE ORGANISATION DIMENSIONNÉE POUR UNE NOUVELLE CROISSANCE



CHRIS THOMPSON - DIRECTEUR GÉNÉRAL

"J'apprécie le plus grand respect pour toutes les personnes qui composent notre équipe et qui sont de grands spécialistes de notre métier".



BOB LANG - PRÉSIDENT BVRP USA

"Nous vivons une période passionnante de construction et d'expansion sur un marché très stimulant".



BRUNO VANRYD
PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL

"Il ne peut y avoir de vraie réussite sans passion et prise de risque".

ROGER POLJIS
DIRECTEUR GÉNÉRAL

"Notre objectif est de toujours apporter au marché les produits que nous avons envie d'utiliser pour nous-mêmes".



THIERRY BONINEPOI
DIRECTEUR FINANCIER

"Notre groupe vise une croissance durable et profitable : pour réussir, nous tablons sur l'innovation et la qualité de nos équipes".

BERTRAND MICHELIS
DIRECTEUR MARKETING STRATÉGIQUE

"Nous sommes à la fois développeurs et ré-éditeurs de logiciels, une stratégie alliant deux modèles complémentaires".



FABRICE LE CAMUS - DIRECTEUR GÉNÉRAL

"Nous nous sentons très proches de BVRP. Nos produits et nos réseaux complémentaires créent des synergies extrêmement efficaces".

LES FEMMES ET LES HOMMES QUI FONT BVRP SOFTWARE RACONTENT...

L'histoire de BVRP pourrait se comparer à celle d'une

équipe de sportifs. Pour réussir,

il faut être *bien ensemble*, savoir

s'adapter à l'adversité et viser la

compétition *internationale*.

À l'origine, il y a une *passion*.

Pour BVRP, ce sont les technologies de la communication.

Chaque revers de médaille est une occasion

de se surpasser, de changer,

d'innover. *Fidèle*, l'équipe sait

rester *proche* de tous ceux qui

l'apprécient : des millions d'utilisateurs

dans le monde. Son engagement :

leur donner toujours *plaisir* et

satisfaction lorsqu'ils

utilisent ses produits.

Le Groupe BVRP Software,

c'est 511 collaborateurs

dans le monde en 2001 !



LE GROUPE BVRP EN BOURSE

Euroclear : 005478
Bloomberg : BVRP NM
Reuters : BVRPLN

Une performance similaire au secteur des valeurs technologiques

Comme l'ensemble des valeurs technologiques dans le monde, le cours de l'action BVRP a subi une forte décote durant l'année 2001.

La valeur de l'action au 31 décembre 2001 s'élève à €8,15 soit une baisse de 80% par rapport au début de l'année. En moyenne sur l'année le cours a baissé de 63,7% soit une évolution identique à celle de l'indice du Nouveau Marché (-62,7%).

Après avoir touché un plus bas historique en septembre 2001 (€2,85) le cours s'est bien redressé pour clôturer l'année à un cours supérieur de 78% à son cours d'introduction.

Des volumes en forte hausse

L'année 2001 a été marquée par une augmentation très significative des volumes échangés notamment durant le second semestre. En effet plus de 5,7 millions d'actions (ce qui représente 1,56 fois le capital social) ont été échangées en 2001, soit 86% de plus que l'année 2000 et 3,4 fois plus qu'en 1999.

Cette performance démontre l'intérêt toujours fort pour la société et la confiance accrue des investisseurs dans la capacité de BVRP à créer de la valeur pour ses actionnaires.

Un actionnariat plus nombreux et diversifié

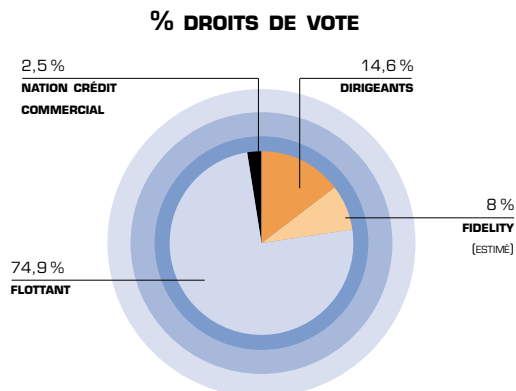
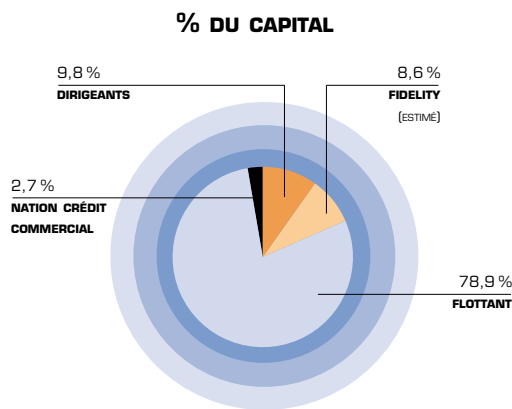
Le nombre d'actionnaires dépasse aujourd'hui 12 700 (source Sicovam décembre 2001) soit une augmentation de 27% par rapport à l'année 2000 et 2,5 fois le nombre d'actionnaires en 1999.



Au 31 décembre 2001 le capital est composé de 3 648 420 actions. Le nombre de droits de vote est de 3 929 419.

La part des actionnaires français est de 76,2%. L'actionnariat reste stable avec 1% des actionnaires détenant 56% du capital, dont 41% par des fonds d'investissement. Cette stabilité a été renforcée grâce à un pacte d'actionnaires liant les trois principaux dirigeants.

Répartition du capital au 31/12/01



*Pour (re)découvrir ou télécharger
les produits du Groupe BVRP Software,
visitez le site www.bvrp.com*



BVRP Software

Siège Social/Headquarter
1 bis rue Collange
92593 Levallois-Perret Cedex - France
☎ : +33 (0) 1 41 27 19 70
Fax : +33 (0) 1 41 27 19 71
e-mail : info@bvrp.com
Web : www.bvrp.com



AB Soft

1 bis rue Collange
92593 Levallois-Perret Cedex - France
☎ : +33 (0) 1 41 27 19 70
Fax : +33 (0) 1 41 27 19 71
e-mail : info@absoft.fr
Web : www.absoft.fr



BVRP Software USA

1333 W. 120th Avenue, Suite 312
Westminster, CO 80234 - USA
☎ : +1 303 450 1139
Fax : +1 303 450 1154
e-mail : info@bvrpusa.com - cenusa@bvrp.com
Web : www.bvrpusa.com



GUILD Soft

The Software Centre East Way
Lee Mill Industrial Estate Iybridge
Devon - PL21 9GE - UK
☎ : +44 (0) 1752 895100
Fax : +44 (0) 1752 894833
e-mail : sales@guildsoft.co.uk
Web : www.guildsoft.com



Kommunicate

Sheridan House
40-43 Jewry Street
Winchester, Hampshire, SO23 8RY - England
☎ : +44 (0) 1962 835000
Fax : +44 (0) 1962 835100
e-mail : sales@kommunicate.co.uk
Web : www.kommunicate.co.uk