



► Sommaire



Message des fondateurs	01
Les temps forts de l'année 2002	02
Une stratégie en 2 axes majeurs	04
Recherche & Développement	05
Cinq familles de logiciels	06
OEM & Commerce électronique	08
Réseau de distribution international	09
Organisation	10
Ressources Humaines	11
Développement durable	12
Gouvernement d'entreprise	13
Le groupe BVRP en bourse	15
Les chiffres clés	16

▶ Message des fondateurs

» Stratégie gagnante en 2002 et nouvelles ambitions pour 2003

Après une année 2001 particulièrement mouvementée pour les entreprises de technologie, **2002 est incontestablement un bon cru pour le groupe BVRP Software** : avec un résultat d'exploitation de 1,6 millions d'€uros et un résultat de 5,4 millions d'€uros, **le retour des profits est durable**, d'autant que le deuxième semestre n'a fait que confirmer, en l'accroissant, la tendance positive relevée dès le premier semestre.

Le recentrage de BVRP Software sur son cœur de métier, le logiciel au travers de la cession de l'activité Services et de trois investissements stratégiques en France, en Angleterre et aux Etats-Unis, a permis d'obtenir dès 2002 une amélioration de la marge et des résultats.

C'est la preuve, si besoin était, qu'indépendamment du contexte économique, la **mise en place d'une stratégie pertinente et adaptée** ne peut que faire gagner une entreprise, en dépit d'un environnement économique dégradé...

Tout au long de l'année 2002, nous avons consolidé l'action entamée en 2001 autour de **2 axes stratégiques majeurs** :

- ▶ **La poursuite du développement de notre réseau mondial d'édition et de réédition de logiciels** s'est concrétisée par la prise de participation majoritaire dans Elibrium, un éditeur californien de logiciels réalisant plus de 13 M\$ de chiffre d'affaires, et la mise en place de partenariats stratégiques avec MicroBasic en Allemagne et Questar en Italie.
- ▶ **Le renforcement de nos investissements en développement sur les technologies liées à la mobilité** et aux réseaux sans-fil, au travers de nos logiciels destinés aux utilisateurs de téléphones mobiles, et surtout de la recherche sur " l'Intelligent Software Project ", afin de mettre au point des technologies facilitant l'utilisation au quotidien de la micro-informatique pour les utilisateurs nomades.

Notre ambition pour 2003 est de devenir un Editeur Global disposant d'une offre suffisamment innovante, mondiale et diversifiée, pour constituer un nouveau relais de croissance assurant un développement soutenu du chiffre d'affaires et des résultats du groupe BVRP pour les trois années à venir.

C'est pour nous la meilleure façon de nous assurer que la réussite durable de nos actions se traduise en **création de valeur pour nos clients, nos collaborateurs et nos actionnaires** dont la fidélité n'est plus à démontrer après 19 années d'existence et 6 années de cotation en bourse.



Bruno Vanryb
Président-Directeur
Général



Roger Politis
Directeur Général





▶ Les temps forts

1^{er} semestre
2002

Année 2002 : plus que jamais Editeur de logiciels, BVRP Software met en place une stratégie de croissance pour changer de dimension en 2003.

Janvier :

Partenariat :

Grâce à un partenariat mondial, chaque PC Nec Packard Bell est livré avec le logiciel ePhoneTools® de BVRP Software.

Réédition :

AB Soft présente Virtual CD 4.0, le lecteur de CD et DVD virtuel.

Février :

Produits :

Au GSM World Congress, BVRP Software dévoile sa gamme Mobilité, permettant d'optimiser l'interactivité de son PC avec son téléphone portable (mobile PhoneTools®) ou son Pocket PC (pocket PhoneTools® et pocket Theme Manager).

Mars :

OEM :

BVRP Software propose une nouvelle gamme de produits de diagnostic dédiés à ses clients OEM : BVRP Lan Wizard, Modem on Hold, Modem Medic et Modem Xpert.

Réédition : AB Soft annonce la disponibilité d'ACDSee™ 4.0, le " visualisateur " d'images, de Monarch, le logiciel d'extraction de données et de BlackICE™, la référence des logiciels de pare-feu intelligent.

Avril :

Stratégie

BVRP Software cède son activité Services France à SR Teleperformance pour se recentrer sur son cœur de métier.

Partenariat :

BVRP Software signe un accord avec Hewlett-Packard Corporation pour offrir son logiciel de communication pocket PhoneTools® aux utilisateurs de HP Jornada.

Mai :

Finance :

BVRP Software publie un bon 1^{er} trimestre en réalisant un chiffre d'affaires de 11,75 m€.

Produit :

BVRP lance WinFax® Plus Réseau 7, l'expert de la télécopie et du mailing fax en réseau, tandis que Kommunicate lance Text Message Server, logiciel permettant l'envoi de SMS ou email d'un ordinateur vers un téléphone portable. Ce logiciel, de part sa simplicité d'utilisation, connaîtra un très vif succès, en particulier au sein des grandes organisations.

Juin :

Institutionnel :

Bruno Vanryb, Président de BVRP Software, est élu Président de MiddleNext, Comité destiné à promouvoir les Valeurs Moyennes.

Produits :

BVRP lance WinPhone® eXPert, salué par la presse comme le "tout-en-un" des logiciels de communication, et BVRP MailWarden®, la solution proactive de sécurité de messagerie.



2^{ème} semestre
2002



Juillet :

Finance :

BVRP Software annonce une **très bonne tenue de son activité** durant le 1^{er} semestre 2002 avec un chiffre d'affaires de 20,07 m€, en hausse de 11,5 %.

Partenariat :

BVRP Software signe un accord de partenariat mondial avec **Lexmark** pour équiper en série PrinTrio™, la nouvelle imprimante jets d'encre couleur de Lexmark, avec le logiciel **FaxTools®**, best-seller de BVRP.

Août :

Réédition :

AB Soft lance **WinZip® 8.1**, la référence des logiciels de compression de fichiers.

Septembre :

Stratégie :

BVRP Software annonce sa **nouvelle stratégie** déclinée en 2 axes majeurs : l'innovation technologique d'une part, avec l'objectif de devenir le leader mondial de la mobilité grâce aux technologies wireless, la réédition de logiciels best-sellers d'autre part, avec l'ambition d'être le premier "Global Publisher" au monde.

Finance :

Le groupe publie ses résultats semestriels et confirme son **retour durable à la rentabilité** avec un résultat d'exploitation de +0,7 m€ et un résultat net de +5,2 m€.

Distribution :

BVRP Software signe un accord de **partenariat stratégique avec MicroBasic GmbH** pour bénéficier du puissant réseau de distribution de MicroBasic en **Allemagne, Suisse et Autriche**.

Partenariat :

British Telecom choisit le logiciel **ePhoneTools®** de BVRP Software pour équiper sa nouvelle gamme de modems destinés aux professionnels et aux particuliers.

Réédition :

AB Soft conclut un accord de réédition avec Jasc Software™. La gamme de produits de BVRP Software s'enrichit ainsi du best-seller **Paint Shop Pro®**, logiciel de graphisme web et photo.

Octobre :

Distribution :

BVRP Software signe un **partenariat stratégique avec Questar** pour distribuer ses best-sellers en **Italie**.

Produits :

BVRP Software lance **mobile PhoneTools®** aux Etats-Unis. Avec mobile PhoneTools®, les fonctions du téléphone et de l'ordinateur portables sont optimisées et le bureau mobile devient réalité ! Le groupe annonce également le lancement d'un logiciel qui deviendra un best-seller : **BVRP DivX™ Video Duplicator**, la solution la plus simple pour copier, dans le cadre d'un usage strictement privé, ses DVD et vidéos sur PC ou sur CD Rom.

Novembre :

Finance :

Publication du chiffre d'affaires du groupe au 3^{ème} trimestre. Le mois de septembre a été excellent : logiciels en hausse de 31% vs. 2001.

Produit :

Avec **GPRS Manager**, BVRP Software complète son offre de solutions mobiles pour Pocket PC. GPRS Manager a été retenu par les principaux fabricants de périphériques mobiles : Motorola, Novatel, Pretec...

Décembre :

Institutionnel :

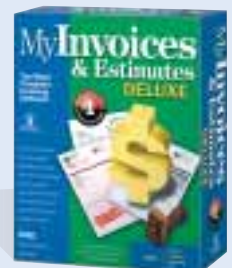
Bruno VANRYB, P-DG du Groupe BVRP Software et Président de MiddleNext, est décoré **Chevalier de l'Ordre National du Mérite**.

Stratégie :

Avec l'acquisition de la majorité du capital d'Elibrium, éditeur américain, créateur de la gamme "MySoftware", le Groupe BVRP Software réalisera près de 40 % de son chiffre d'affaires 2003 aux Etats-Unis et confirme son **ambition de devenir le premier "Global Publisher"**.

Réédition :

Guildsoft conclut un **accord de réédition avec VCOM** pour distribuer au Royaume-Uni, en Irlande et en Scandinavie toute une gamme de best-sellers tels que Systemsuite™ et Fix-It Utilities™.



► Une stratégie en deux axes majeurs

► Être le premier "Global Publisher"

BVRP entend devenir le premier Editeur de logiciels à appliquer une Stratégie de " Global Publisher ". Cette stratégie consiste à distribuer mondialement des logiciels à succès, sous leur propre marque ou sous la marque BVRP, en complément des logiciels développés par le Groupe.

Dans la stratégie BVRP, le mot " global " a une triple signification. Il implique différents pays et continents, différents canaux de distribution, ses propres logiciels ainsi que ceux d'autres Editeurs.

► L'objectif à moyen terme est de parvenir à une répartition équilibrée du chiffre d'affaires du groupe, entre les logiciels conçus en interne et les logiciels développés en externe. Les synergies entre BVRP Editeur et Rééditeur de logiciels représentent un avantage compétitif déterminant : Les logiciels BVRP ainsi que ceux des autres Editeurs bénéficieront de la puissance de vente et marketing globale mise en place. La division "Réédition" permettra au groupe de tester le marché à moindre coût sur des nouveaux segments avant d'engager sa propre gamme de logiciels. Enfin, l'équipe de développement expérimentée de BVRP a la capacité d'améliorer le logiciel développé par un nouvel éditeur avant de le commercialiser, soit sous sa propre marque, soit sous la marque BVRP.



► Un réseau de distribution mondial a été mis en place par le Groupe. Leader en France avec AB Soft et au Royaume-Uni avec deux filiales Guildsoft et Kommunicate, BVRP est entré aux Etats-Unis au Top 10 des éditeurs américains de logiciels destinés au marché professionnel, grâce à sa filiale BVRP USA et l'acquisition de la majorité du capital d'Elibrium. La mise en place de partenariats stratégiques tels qu'en Allemagne avec MicroBasic, en Italie avec Questar, et bientôt en Asie, permet de compléter le réseau de distribution du groupe.

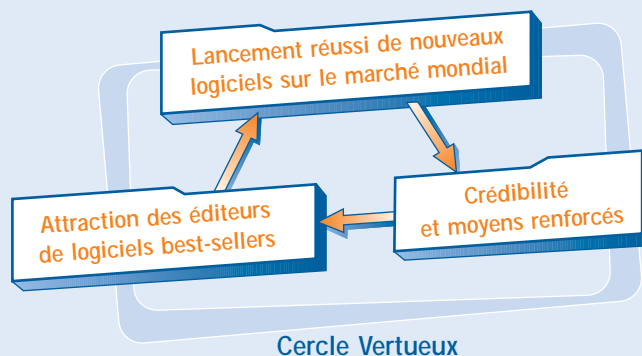
► Le modèle de "global publisher" couvre l'ensemble des canaux de distribution :

La vente directe par le biais du commerce électronique et le support d'équipes de télévendeurs, représente déjà 11% du chiffre d'affaires logiciel du groupe. Les professions libérales (SOHO) et les particuliers par l'intermédiaire de canaux de vente indirects (distributeurs, catalogues généraux, grands magasins informatiques), les entreprises moyennes et grandes par des réseaux de revendeurs à valeur ajoutée (VAR), représentent 54% du chiffre d'affaires Logiciels du groupe.

BVRP est aujourd'hui le premier à offrir :

- Une présence aux Etats-Unis, en Europe et bientôt en Asie
- Une puissance de commercialisation au travers de tous les canaux (OEM, distribution, e-commerce)
- Un savoir-faire technologique et des équipes de R&D pour adapter au marché les logiciels développés en interne et en externe.

Le modèle de " Global Publisher " représente un relais de croissance durable pour le Groupe :



► Recherche et Développement

}) Innover pour toujours devancer

Dans le cadre d'une année 2002 marquée par un contexte économique incertain, le groupe BVRP s'est attaché à poursuivre activement sa politique de Recherche et Développement, marquant ainsi sa volonté de maintenir et même renforcer les capacités à créer et à innover qui ont toujours constitué le fondement de sa réussite.

Les avancées ont été particulièrement significatives dans trois domaines:

► L'aboutissement de plusieurs projets importants dans les technologies de la téléphonie mobile, dont le point culminant a été sans conteste la sortie de la première version de mobile PhoneTools®. Cet "Intégré de la Mobilité" regroupe l'essentiel du savoir-faire de BVRP dans les technologies sans fil, y compris les plus avancées comme la gestion des connexions GPRS. Son lancement réussi, en partenariat avec des acteurs de tout premier plan de la mobilité (Hewlett Packard, Mobicom et Motorola début 2003) consacre 4 années de développements dans tous les domaines liés à la transmission d'informations sans fil et à la synchronisation de données.

► La conception d'une nouvelle technologie sous le nom de code "Intelligent Software Project", consistant à mettre en œuvre des algorithmes d'intelligence artificielle et des techniques issues des systèmes experts, afin d'améliorer de manière sensible toutes les étapes d'installation et de configuration d'un logiciel ou d'un ensemble matériel-logiciel. De l'installation à l'utilisation, le fonctionnement de l'ensemble concerné sera en permanence contrôlé et analysé, afin de détecter tout dysfonctionnement: modification du contexte logiciel ou physique (déplacement), panne réelle, etc...

► La poursuite des développements d'Assistants et Outils de Diagnostic de plus en plus performants et sophistiqués, dont le champ d'action a été désormais étendu aux réseaux sans fil – toujours la mobilité – notamment avec LAN Wizard, un assistant-configurateur de réseaux Wi-Fi commercialisé avec plusieurs partenaires fabricants de terminaux de connexion. La convergence de plus en plus affirmée entre les différents protocoles de communication de données sans fil – qu'ils se nomment Bluetooth™, GPRS ou 802.11 – rendra en effet bientôt incontournable la nécessité de disposer d'outils intégrés permettant la configuration et la mise en œuvre rapide des connexions, et le passage automatique d'un mode de connexion à un autre en fonction du contexte.

La partie "intelligente" du système entrera alors en œuvre, et prendra en charge, soit la résolution automatique du problème, soit, si celle-ci s'avérait impossible, la présentation d'un diagnostic clair et pertinent à l'utilisateur.

Ces dernières années, BVRP a fait plusieurs choix technologiques majeurs qui ont fortement engagé la Société, et l'évolution du marché telle que nous pouvons désormais l'observer semble valider ces choix de manière incontestable. Citons par exemple la démocratisation de plus en plus rapide du "tout mobile", encouragée par la diffusion exponentielle des réseaux sans fil, l'importance croissante qui se manifeste à faciliter et à fiabiliser l'usage de ces modes de communication, ou encore la nécessité de disposer de moyens, simples et performants, de synchronisation des données entre terminaux portables (téléphone ou Assistant Personnel) avec le PC.



► Cinq familles de logiciels

Communiquez : simplicité et convivialité

En 1995, BVRP Software révélait **WinPhone®**. Devenu Classic PhoneTools, pour le marché mondial, ce best-seller de la communication a changé les habitudes de plus de 50 millions d'utilisateurs. Désormais, professionnels et particuliers sont affranchis des multiples équipements qui encombrant leur bureau et leurs déplacements ; finis le kit mains-libres, le répondeur-enregistreur, le télécopieur, l'annuaire : l'application Classic PhoneTools les rassemble tous et propose des fonctionnalités encore plus avancées.



Au moment où le haut débit avec l'ADSL particulièrement, devient un véritable marché, **WinPhone® eXPert** séduit un public de plus en plus large. Cette version évoluée du best-seller WinPhone®, l'un des logiciels de communication les plus vendus au monde, transforme un micro-ordinateur en un outil complet de communication sur internet :

visioconférence, téléphone, répondeur, fax, Minitel, e-mail, tout est possible en se libérant des contraintes liées à l'usage des lignes téléphoniques classiques.

BVRP Software ne cesse de fournir des nouveautés sur le marché de la communication, telles **SLmail**, premier serveur de mails destiné aux PME qui s'enrichit notamment de fonctions d'antispam, **WinFax® Plus** qui permet d'exploiter les imprimantes multifonctions et de gérer le fax couleur ou encore **Netwaiting™**, une application innovante pour les modems développée avec Conexant, et permettant aux utilisateurs de suspendre leur session Internet pour téléphoner ou répondre à un appel.

Être Mobile : liberté de mouvement et don d'ubiquité

Un nombre sans cesse grandissant de salariés travaillent hors de leur entreprise : ils sont soit en déplacement, soit en télétravail œuvrant de leur domicile. **BVRP Software** a étendu toute sa gamme de logiciels de communication aux plates-formes mobiles du marché pour répondre aux attentes de ces nomades qui utilisent aussi bien des téléphones mobiles, que des assistants personnels (PDA) ou des PC portables.



mobile PhoneTools® est la nouvelle solution de communication mobile pour faire fonctionner en harmonie PC portable et téléphone mobile. Son but : faciliter la mobilité de l'utilisateur en lui offrant, où qu'il soit, toutes les fonctions de communication dont il dispose habituellement au bureau. C'est la solution idéale pour tous les itinérants professionnels et particuliers. Outil d'avenir par excellence, **mobile PhoneTools®** est compatible avec les normes GPRS et Bluetooth™.

pocket PhoneTools® est spécialement conçu pour les adeptes de plus en plus nombreux de Windows Pocket, le système d'exploitation de Microsoft pour les assistants personnels de poche. Ce logiciel est d'ores et déjà très populaire auprès des communautés internationales. Avec **pocket Theme Manager**, les utilisateurs ont le plaisir de personnaliser complètement leur assistant personnel. Avec **GPRS Manager**, un clic suffit pour se connecter au réseau mobile GPRS et récupérer ses emails à haute vitesse au travers de son téléphone mobile.

Diagnostiquer : gain de temps et gain d'argent

Paradoxe d'aujourd'hui : la technique est de plus en plus compliquée, pourtant ceux qui y accèdent sont de plus en plus novices et... de plus en plus nombreux ! Les fabricants de matériels investissent dans des services de support coûteux qui ne répondent pas toujours aux questions les plus urgentes du grand public. De ce besoin très concret, **BVRP Software** a su construire une offre originale qui satisfait à la fois les fabricants et les utilisateurs.

Modem Medic® et **Modem Xpert®** sont des outils de diagnostic et d'autoréparation pour les modems ; **Lan Wizard®** est quant à lui dédié à l'installation totalement assistée de cartes réseaux filaires ou sans fils Wifi. Il en résulte pour les clients moins de sollicitations auprès du support technique, moins de retours de matériel inutiles, et donc plus de satisfaction.





}] Sécuriser : protection de l'environnement

L'émergence d'Internet a révélé les risques encourus en matière de sécurité : intrusion, piratage, virus... Avec l'intensification des échanges électroniques, la sécurité devient une préoccupation majeure. C'est l'un des axes stratégiques de BVRP Software. Le Groupe fournit aux entreprises et aux particuliers des solutions logicielles abordables, pratiques à installer et à utiliser.

BVRP Mail Warden® protège les entreprises de toute infiltration de virus et éradique 90% du SPAM (messages non sollicités) grâce à des règles de paramétrage très simples. Ce logiciel filtre et analyse les mails entrants et sortants, ainsi que les virus sur le serveur...

Avec son pare-feu intelligent doté des fonctions d'anti-intrusion qui neutralisent les attaques des pirates informatiques, **BlackICE™** d'Internet Security Systems™ est une solution personnelle qui vient compléter idéalement l'offre sécurité pour entreprise de BVRP Software.

}] Entrer dans l'ère du multimédia

L'année 2002 aura plus que jamais célébré l'explosion du tout numérique. Au moment où l'ordinateur dispose enfin de réelles capacités multimédia, les lecteurs de DVD, appareils photo numériques, caméscopes numériques et lecteurs MP3 entrent véritablement dans les foyers.

Maîtrisant les dernières techniques de compression Vidéo (DivX, Mpeg, Flash, ...) et Audio (MP3), s'affranchissant des contraintes liés aux matériels et en l'absence de véritables formats universels, BVRP Software a conçu des outils à la portée de tous pour faciliter la création, la lecture et la diffusion de nouveaux contenus sur l'ensemble des supports capables de les restituer : PC, lecteurs de DVD, téléphones mobiles, assistants personnels.

BVRP DivX™ Video Duplicator permet de réaliser en un simple clic une sauvegarde de ses DVD et vidéos personnelles. Doté de fonctions de montage, de compression, de synchronisation et allant jusqu'à la réalisation d'étiquettes, il s'avère à la fois extrêmement performant et simple d'emploi.

Melody Manager, outil intégré à mobile PhoneTools, permet de créer ses propres mélodies, de récupérer les mélodies existantes, de les adapter aux contraintes des principaux constructeurs de téléphones mobiles (Motorola, Nokia, Siemens, Sony Ericsson...) de manière transparente pour l'utilisateur.

Pour compléter sa gamme multimédia, BVRP Software s'est vu confier, à travers sa filiale AB Soft, l'exclusivité de la réédition en France de logiciels de référence dans les domaines de l'édition, la retouche photo et la réalisation d'albums en ligne: **Paint Shop Pro®** de JASC Software®, **ACDSee®** d'ACD Systems.

Pour (re)découvrir ou télécharger
les produits du Groupe BVRP Software,
visitez le site www.bvrp.com

Au plus près des clients, professionnels et particuliers

Edition : www.bvrp.com - www.bvrp.fr - www.bvrpusa.com -
www.bvrp.co.uk - www.elibrium.com
Réédition: www.absoft.fr - www.guildsoft.co.uk
www.kommunicate.co.uk



Un bénéficiaire client pour tous les partenaires OEM

Vis-à-vis de ses nombreux et prestigieux partenaires OEM dans le monde, constructeurs de PC, de périphériques et de téléphones mobiles, BVRP Software est **créateur de valeur ajoutée**.

Associées aux matériels des constructeurs, les solutions de BVRP apportent une nouvelle dimension aux produits en les rendant à la fois plus conviviaux, plus riches de fonctionnalités et plus compétitifs. Par exemple, **mobile PhoneTools®** et **Pocket PhoneTools®** sont associés aux téléphones portables, aux assistants personnels, aux cartes PC, Bluetooth™, afin de donner à l'utilisateur un accès internet rapide (via GPRS, 1xRTT ou UMTS), lui permettre d'envoyer plus facilement des SMS ou des fax, gérer ses contacts ou son calendrier, pour ne citer que quelques unes des fonctionnalités.

Notre objectif est de faciliter la connexion, et d'offrir en quelques clics, de manière conviviale et intuitive, toute une **palette d'outils de communication**. Notre succès auprès des géants de l'informatique ou des télécommunications provient aussi du fait que **nos logiciels sont localisés et traduits, pour certains en 28 langues**, incluant le coréen, le japonais et le chinois.

Les solutions de diagnostic et d'auto-réparation de BVRP Software vont également en ce sens. BVRP propose à ses partenaires OEM de réduire leurs coûts de support et de maintenance en associant à leurs matériels PC ou réseau, des produits tels que **Modem Helper, Modem Medic, Modem Xpert®** ou **LAN Wizard**. En réduisant les appels au support technique et les retours de matériels injustifiés, en identifiant l'origine du problème technique, et le cas échéant, en restaurant les fichiers corrompus, ils génèrent **d'importantes économies pour le constructeur** et engendrent **une plus grande satisfaction client**.

Les logiciels de BVRP Software tels que **ePhoneTools®, FaxTools®** and **Classic PhoneTools®** sont installés par **dizaines de millions d'exemplaires dans le monde entier** sur les PC de nombreux fabricants, ou vendus en association avec des modems de tout type (analogique, ISDN et ADSL).



Les activités OEM de BVRP Software représentent 35% de son chiffre d'affaires logiciels. La qualité et l'universalité de ses produits ont conquis les grands noms de l'informatique et des télécommunications :

Alcatel, Bosch, British Telecom, Conexant, Dell Computers, France Telecom, Hayes, Hewlett Packard, Intel, Kortex, Lexmark, Microsoft, Motorola, Nec, Packard Bell, Panasonic, Philips, Pretec, Sagem, Siemens, Sonic Blue, US Robotics, Xircom, Zcom, et bien d'autres...

BVRP est l'un des rares éditeurs de logiciels certifiés "Gold Partner" de Microsoft depuis 4 ans, ce qui lui a permis d'être associé à la fois au lancement de XP et à celui de Pocket PC 2002.

Microsoft
GOLD CERTIFIED
Partner



100% des gammes commercialisées par le commerce électronique

Véritable moteur de la croissance des ventes, le commerce électronique, identifié comme l'une des priorités du groupe, tient toutes ses promesses avec une progression en Europe de 50% du chiffre d'affaires au cours de l'exercice. En 2002, 90% des acheteurs surfant sur nos sites ont choisi le téléchargement, signe qu'ils souhaitent disposer de leur logiciel instantanément. La vente par Internet apparaît ainsi comme un véritable canal de distribution, complémentaire aux autres formes de commercialisation. Après avoir développé sa propre plateforme de commerce électronique en 2001, l'année 2002 a été marquée par la mise en ligne du catalogue complet des produits sur l'ensemble des sites du groupe. 2002 fut une année riche en nouveautés avec pas moins d'une trentaine de nouveaux produits. Le succès provient de l'animation commerciale à la fois globale et locale des sites, qui s'appuie sur des campagnes de promotion différenciées en fonction du territoire, de la clientèle visée et des produits.

Dynamisées par l'arrivée de nouveaux produits et d'un nombre de consommateurs sur internet toujours grandissant, grâce notamment à l'explosion du haut-débit, ces ventes vont accélérer encore leur croissance dans les années à venir.

▶ La montée en puissance internationale

BVRP Software a poursuivi en 2002 le développement de ses réseaux de distribution internationaux. Le réseau de commercialisation est organisé par zone géographique au travers des différentes filiales du groupe (sociétés créées par BVRP ou ayant intégré le groupe suite à des opérations de croissance externe) chargées de vendre à la fois les logiciels de BVRP et les logiciels développés par des éditeurs externes (réédition).

Les filiales, réparties en France, Grande-Bretagne et Etats-Unis, permettent au Groupe de faire jouer les synergies entre des acteurs dont les gammes et les pratiques se complètent. Des partenariats, en Allemagne, en Italie, et bientôt en Asie, renforcent la position de BVRP avec une offre toujours plus diversifiée sur des marchés de plus en plus globalisés.

France : Basées à Levallois, au siège social de la société, les équipes de **BVRP SA** assurent principalement les ventes en OEM pour le territoire européen et à destination de l'Asie ainsi que les ventes par le biais du commerce électronique pour la France et les pays autres que les Etats-Unis et le Royaume-Uni. Depuis l'acquisition de la société **AB Soft** en mai 2001, qui a permis au groupe de se doter d'un réseau de partenaires inégalé en France, les équipes de ventes en distribution de BVRP ont été intégrées à celles d'AB Soft. Cette société, détenue à 95% par BVRP SA, assure désormais la distribution de l'ensemble des produits de la gamme BVRP en France et dans les pays francophones.

En incluant les équipes administratives et de recherche et développement, également basées à Levallois-Perret, près de Paris, le groupe BVRP emploie 111 collaborateurs en France.

Royaume-Uni : la distribution au Royaume-Uni est assurée par deux filiales du groupe : **Guildsoft**, société acquise en septembre 2001, basée à Plymouth, est plus particulièrement en charge des ventes de logiciels destinés aux particuliers et aux PME, au travers des réseaux de grossistes et de revendeurs micro-informatiques. Très présent en Grande-Bretagne mais également en Scandinavie, Guildsoft diffuse les logiciels BVRP et réédite des produits allant de l'exploitation de données à l'analyse de risque, en passant par la sécurité des données, la gestion des connaissances, l'e-marketing et la communication.

Kommunicate, filiale à 100% du groupe depuis décembre 1998 s'adresse principalement aux grands comptes, venant ainsi compléter l'offre PME et particuliers de BVRP Software. Kommunicate commercialise avec succès RightFax et CallXpress. Les sociétés anglaises emploient 69 personnes.

Etats-Unis : les logiciels BVRP sont distribués au travers d'importants contrats OEM et via le commerce électronique par la société **BVRP USA Software**, basée à Denver, Colorado. Cette structure s'attaque également aujourd'hui avec succès à la distribution de ses produits auprès des Grands Comptes et des Revendeurs à Valeur Ajoutée (VAR). Poursuivant sa stratégie d'expansion, BVRP Software a acquis, en décembre 2002, 52% du capital d'**Elibrium**, l'éditeur américain, créateur de la gamme " MySoftware ". Depuis 15 ans, les best-sellers de la gamme MySoftware, ont facilité la vie de millions d'utilisateurs. Depuis la mise sur le marché de son premier logiciel, Elibrium a commercialisé plus de 20 millions de produits au travers de plus de 7 000 points de vente et des plus grands distributeurs. Cet investissement stratégique donne accès à un réseau de distribution particulièrement bien adapté aux produits BVRP et permettra leur diffusion plus rapide sur le continent nord américain. Les effectifs américains du groupe BVRP représentent désormais 87 collaborateurs.

Partenariats en Allemagne et Italie : En septembre 2002, BVRP Software a signé avec **MicroBasic** un partenariat stratégique permettant au groupe de bénéficier du puissant réseau de distribution de MicroBasic GmbH en Allemagne, Suisse et Autriche. Fondé en 1991 et situé au sud de Munich, MicroBasic est un rééditeur de logiciels. La gamme de MicroBasic inclut des produits de ACDSYSTEMS, BVRP Software, CyberLink, Crystal Decisions, Image DJ, Intel, Kaspersky, VMware et WebsitePros. BVRP Software ayant trouvé en **Questar** le partenaire idéal pour distribuer ses best-sellers en Italie, un accord de partenariat a été signé en octobre 2002. Fondé en 1993 et situé à Bergame, Questar est un rééditeur de logiciels, spécialisé dans la commercialisation, au travers de tous les canaux de distribution, de logiciels de haute qualité et répondant parfaitement aux attentes du marché italien.



► Une organisation dimensionnée pour une nouvelle croissance



Bruno Vanryb,
Président-Directeur Général Fondateur
" Il ne peut y avoir de vraie réussite sans passion et prise de risque "



Roger Politis,
Directeur Général Fondateur en charge de la R&D
" Notre objectif est de toujours apporter au marché les produits que nous voudrions utiliser pour nous-mêmes "



Thierry Bonnefoi,
Directeur Administratif et Financier
" Notre groupe vise une croissance durable et profitable : pour réussir, nous tablons sur l'innovation et la qualité de nos équipes "



Bertrand Michels,
Directeur Général Délégué en charge du Business Development
" Nous sommes à la fois développeurs et ré-éditeurs de logiciels, une stratégie gagnante alliant deux modèles complémentaires "



Chris Thompson,
Directeur général de Guildsoft et Kommunicate
" J'éprouve le plus grand respect pour toutes les personnes qui composent notre équipe et qui sont de grands spécialistes de notre métier "



Fabrice Le Camus,
Directeur général d'AB Soft
" Nous nous sentons très proches de la culture BVRP. Nos produits et nos réseaux complémentaires créent des synergies extrêmement efficaces "



David Wright,
Directeur Division OEM Monde
" Je suis fier et heureux que nos produits apportent une réelle valeur ajoutée à nos partenaires, les grands constructeurs de PC, de périphériques et de téléphones mobiles! "





Bob Lang,
Directeur général de BVRP
USA

" Nos logiciels de communication à la pointe des technologies et notre offre globale de distribution sont les garants d'une performance durable aux États-Unis et dans le monde entier "



Christina Willett Seelye,
Directrice Générale
de Elibrium

" Nous sommes convaincus qu'ensemble, nous offrirons la solution la plus complète pour l'édition et la réédition de logiciels sur tous les continents ! "



(Société détenue à 52% par le Groupe BVRP)

Le Groupe BVRP Software, c'est 267 collaborateurs dans le monde en 2002 !

Chaque année est l'occasion pour les collaborateurs du Groupe de relever de nouveaux défis et de prouver leur professionnalisme. Depuis sa création en 1984, BVRP Software a su garder le cap quel que soit l'environnement économique, tout en restant fidèle à ses principes : **transparence, esprit d'équipe et management de proximité.**

- ▶ Grâce à une politique de communication très active, tous les collaborateurs dans le monde entier sont informés en temps réel de l'activité du groupe et de ses temps forts. Le dialogue avec les dirigeants est permanent : ils sont toujours à l'écoute et ouverts à toute discussion.
- ▶ Une ligne hiérarchique très courte et des services organisés par pôle de compétences caractérisent BVRP. Il n'y a pas de place pour des circuits décisionnels complexes car la réussite du groupe tient aussi à sa réactivité.
- ▶ Parce que les talents sont rares et que l'énergie est précieuse, il est nécessaire d'être à l'écoute des problématiques des collaborateurs et de rechercher en permanence des voies d'amélioration. C'est ce que la Direction s'efforce de faire en bâtissant une politique des Ressources Humaines respectueuse des Femmes et des Hommes qui font BVRP Software.





► Développement durable et gouvernement d'entreprise

Comme pour tout éditeur de logiciels, l'activité du groupe BVRP Software en tant que telle, n'a pas d'impact mesurable sur l'environnement. Toutefois, la problématique du développement durable, telle qu'elle se pose aujourd'hui, ne se résume pas à une approche écologique, loin s'en faut : elle est en train de devenir l'un des **éléments clé du fonctionnement d'une entreprise moderne, pour qui croissance doit signifier progrès, non seulement dans le domaine économique, mais dans tous les autres également.**

Convaincus qu'il n'y a pas d'entreprise viable à terme qui ne repose sur un équilibre entre l'économique, le social et la prise en compte de son environnement, nous nous appliquons depuis le départ à rester à l'écoute de nos publics, afin d'inscrire BVRP dans une logique de responsabilité vis-à-vis de nos parties prenantes, qu'il s'agisse des actionnaires, des clients, des fournisseurs ou des collaborateurs de l'entreprise.

C'est aujourd'hui notre approche du développement durable, qui peut être synthétisée autour de deux concepts clés : **respect des parties prenantes et transparence de l'information.**



► La relation avec les actionnaires

Le groupe BVRP, coté depuis 1996, a mis en place, indépendamment de ses obligations légales, un flux continu d'informations et établi un dialogue permanent avec ses 11.500 actionnaires :

- L'ensemble des communiqués financiers, ainsi que le rapport annuel et les principaux communiqués produits sont systématiquement envoyés par courrier à tous les actionnaires qui disposent de plus de 400 titres.
- Les analystes, la Presse, les sites financiers et les fonds d'investissements reçoivent directement tous les communiqués de la société par Mail ou par Fax.
- La communication de l'entreprise est 100% bilingue, et mise à jour en temps réel sur les sites Web du groupe qui reprennent toutes les informations publiées.
- BVRP participe de façon régulière à la plupart des événements permettant la rencontre directe avec les actionnaires individuels, les analystes et les gérants de fonds.
- Un point sur l'activité est systématiquement effectué lors des assemblées générales et des réunions analystes qui se tiennent au minimum 2 fois par an.
- Une réponse est apportée à toute demande d'information adressée par un actionnaire à l'entreprise, et ce quel que soit le nombre d'actions qu'il détient.

En choisissant d'intégrer le segment **Next Economy d'Euronext** dès sa création, la direction du groupe s'est également engagée sur un **niveau supplémentaire de transparence** en décidant de publier des résultats trimestriels dès le premier Janvier 2003 et d'appliquer les normes comptables européennes IAS dès l'exercice 2003.



➤ La relation avec les collaborateurs

Les fondateurs ont toujours souhaité faire de BVRP Software une entreprise où " il fait bon travailler ", au travers d'un environnement agréable et sécurisant, indépendamment du contexte économique ou des impératifs de compétitivité auxquels l'entreprise est en permanence confrontée.

C'est la raison pour laquelle le dialogue et la communication sont systématiquement privilégiés. C'est aussi ce qui a permis à BVRP Software de n'avoir eu à gérer quasiment aucune procédure avec un collaborateur, et ce depuis la création de l'entreprise en 1984.

Un certain nombre de pratiques et d'outils ont été progressivement mis en place pour favoriser la communication interne, améliorer l'environnement de travail et la gestion des carrières :

- ▶ L'Intranet de BVRP, accessible à tous, reprend toutes les données disponibles sur l'entreprise, qu'il s'agisse des communiqués de presse, des données financières, des informations sociales ou des événements internes.
- ▶ En complément d'un dialogue permanent avec les instances représentatives du personnel, une protection sociale avantageuse a été mise en place, les 35 heures ont été appliquées en France dès l'année 2000, et le Comité d'Entreprise organise très régulièrement des événements sportifs, touristiques ou festifs.
- ▶ Chaque salarié peut librement rencontrer les dirigeants du groupe à sa demande, et participe à un entretien annuel de suivi de carrière durant lequel un guide d'entretien est conçu pour permettre un échange objectif et constructif.
- ▶ L'actionnariat salarié a été mis en place dès 1996 au travers de plans d'options successifs qui ont permis à de nombreux collaborateurs de devenir également actionnaires de leur entreprise.

Salariés de BVRP dans le cadre d'une activité C.E



Alex Serge Vieux



Jean-Claude Vrignaud



Gilles Quéru

➤ Le gouvernement d'entreprise

Le Comité de Direction intègre, en plus des deux fondateurs du groupe BVRP, le directeur financier et le responsable de la stratégie produits. Ce fonctionnement collégial fait que les décisions importantes prennent toujours en compte les impératifs stratégiques, techniques, humains et financiers. Un Comité de Direction élargi, comprenant également l'ensemble des dirigeants des filiales en Angleterre, aux Etats-Unis et en France, se réunit régulièrement. Organes de décision, les Comités de Direction sont un lieu de partage d'information et de réflexion stratégique où toutes les orientations futures de l'entreprise sont discutées et validées collectivement.

D'autre part, le Conseil d'Administration du Groupe BVRP comprend une proportion significative de membres indépendants de la direction de l'entreprise : Alex Serge Vieux, Président de Dasar Inc., Jean-Claude Vrignaud, Directeur Général de Metasolv Software, et Gilles Quéru, ex-CEO de Workspeed. Un Comité de Rémunération existe depuis 2002.

La composition du Conseil d'Administration de BVRP Software est à l'image de la volonté du groupe de se développer aux Etats-Unis : outre Bob Lang, Président américain de BVRP USA, Alex Serge Vieux, Jean-Claude Vrignaud et Gilles Quéru, apportent tous trois une expérience unique du marché américain, en ayant exercé tout ou partie de leurs carrières aux Etats-Unis.

Les membres du conseil d'administration ont accès au même niveau d'information que les dirigeants du groupe, par le biais des rapports mensuels d'activité adressés par les responsables des filiales, et sont consultés régulièrement, chaque fois que des décisions importantes doivent être prises en temps réel.



Geert Meulenbelt, Responsable des ventes OEM

« Je suis à l'écoute et attentif aux demandes d'évolution technique de nos clients partenaires, ce sont eux qui nous font avancer dans la bonne direction ! »



> La gestion des fournisseurs

Acheter au meilleur prix et bénéficier d'excellentes conditions de paiement sont des actes de bonne gestion, pour toute entreprise soucieuse de préserver ses marges et sa capacité à créer de la valeur pour ses actionnaires en produisant des bénéfices.

Notre volonté d'y parvenir en développant une relation durable et qualitative avec les nombreux prestataires qui nous fournissent leurs services se traduit par la mise en place d'un certain nombre de règles :

- ▶ Tout investissement dont le montant doit dépasser un certain seuil donne lieu à un appel d'offres durant lequel les prestataires consultés ont tous accès au même niveau d'information.
- ▶ A conditions égales, un avantage est donné aux prestataires déjà fournisseurs du groupe afin d'encourager la mise en place de partenariats durables.
- ▶ Un accord sur les conditions de paiement est systématiquement recherché.

La politique de BVRP Software est celle d'une entreprise responsable, préoccupée d'éthique. Cette responsabilité sociale doit s'exercer dans tous les domaines de la vie de l'entreprise : la politique des Ressources Humaines, les relations avec les Clients et les Fournisseurs, le Gouvernement d'Entreprise et l'ensemble de nos interactions avec la Société Civile. C'est dans la prise de conscience au quotidien de cette nécessité que l'on peut parler de développement durable.

> La relation avec les clients

C'est la relation durable que nous entretenons avec nos clients et partenaires qui nous a permis de développer et commercialiser des logiciels qui rencontrent le succès sur leur marché, tout en accompagnant les évolutions technologiques considérables des quinze dernières années.

Cette relation de qualité ne peut s'établir qu'au travers d'une démarche qui concilie pérennité, écoute et respect :

- ▶ La compatibilité de l'offre produit en fonction de l'évolution des technologies est systématiquement recherchée afin de ne jamais mettre nos utilisateurs en difficulté lors de la sortie de nouvelles versions de nos logiciels ; ceci inclut par exemple la compatibilité ascendante des différentes versions successives de nos logiciels entre eux, mais aussi leur fonctionnement sans faille avec les versions successives de Windows.
- ▶ BVRP mise sur la qualité du support téléphonique offert à ses clients avec une satisfaction de 85% des appels au premier décroché, et un enregistrement systématique des demandes d'évolution ou d'amélioration provenant des utilisateurs.
- ▶ Dans l'éventualité d'une difficulté rencontrée sur l'un de nos produits qui ne peut être résolue comme le souhaiterait l'utilisateur, dans le cadre de la garantie, l'échange ou le remboursement sont privilégiés.

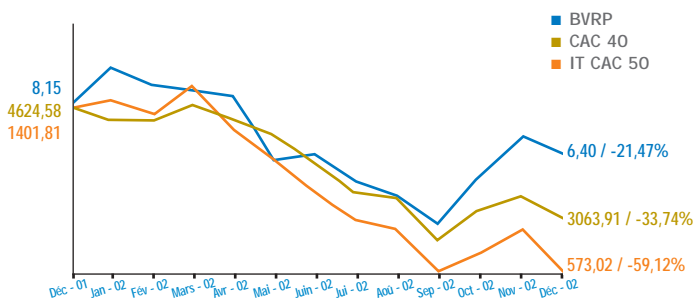
Les logiciels du groupe BVRP sont en priorité pensés et conçus en fonction des besoins de nos clients. L'étude des demandes d'évolution reçues par le service technique, et la mise en place d'enquêtes de satisfaction régulières auprès de nos distributeurs et de nos utilisateurs constituent les bases de notre modèle de développement.

▶ Le groupe BVRP en bourse

Bonne performance dans un marché en forte baisse

Le cours de l'action BVRP a été affecté en 2002 par l'environnement économique et boursier. Toutefois, avec une baisse limitée à 21,5%, à comparer à une baisse de 52,76% de l'indice du Nouveau Marché, l'action a très largement surperformé les principaux indices des valeurs technologiques européens et américains.

▶ Indices CAC 40 et IT CAC 50 vs. BVRP



Reconnue comme une des valeurs phares du Nouveau Marché depuis son introduction en bourse en Décembre 1996, BVRP affiche la 10ème meilleure performance de ce segment de la cote, et reste l'une des rares sociétés toujours au dessus de leur cours d'introduction.

BVRP Software, qui a toujours privilégié la qualité et la transparence de l'information donnée au marché, a rejoint le segment **Next Economy** dès sa création. Notre société appliquera même dès 2003 et par anticipation la totalité du cahier des charges mis en place par Euronext. Dans le contexte de marché actuel, l'adhésion aux segments NextEconomy ou NextPrime nous semble en effet être un gage de sérieux et de fiabilité de la société et un vecteur important de retour à la confiance pour les investisseurs et les actionnaires.

Un actionariat stable et international

BVRP compte aujourd'hui plus de 11.500 actionnaires (source Sicovam novembre 2002) ce qui dénote une légère baisse par rapport à 2001.

Au 31 décembre 2002 le capital est composé de 3.670.772 actions, dont 29% détenues par des investisseurs étrangers (contre 24% en 2001), une évolution qui va de pair avec l'internationalisation des activités du groupe. L'actionariat reste stable avec 1% des actionnaires détenant 57% du capital, dont 40% par des fonds d'investissement. Cette stabilité a été renforcée grâce à un pacte liant les trois principaux dirigeants actionnaires.

▶ Répartition du capital au 31/12/02

	% du capital	% droits de vote
Dirigeants	9.7%	14.4%
Fidelity*	8.5%	7.9%
Afer Flore*	3.6%	3.3%
Foothill Capital	2.6%	2.4%
Flottant	75.6%	72,0%

*estimation

MiddleNext
COMITÉ DES VALEURS MOYENNES EUROPÉENNES

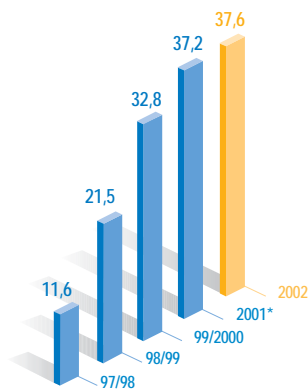


Le groupe BVRP a atteint tous ses objectifs 2002

Chiffre d'affaires : 37,6 M€
 Résultat d'exploitation : +1,6 M€
 Résultat net : +5,4 M€

Ces bons résultats, obtenus dans un contexte de marché toujours difficile, confirment le succès de la stratégie mise en œuvre depuis 2001 par la direction du groupe, combinant recentrage sur le cœur de métier, réduction des coûts, et investissements sur des marchés porteurs.

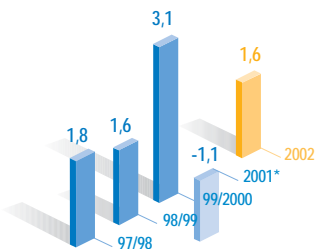
Chiffre d'affaires en millions d'euros



Chiffre d'affaires maintenu malgré les changements de périmètre (cession activité Service France)

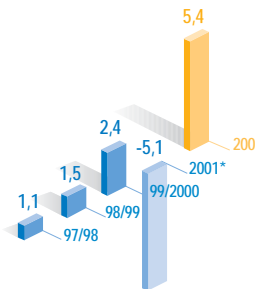
*proforma 12 mois publié : 2000/2001 était un exercice exceptionnel de 17 mois pour ajustement année calendaire.

Résultat d'exploitation en millions d'euros



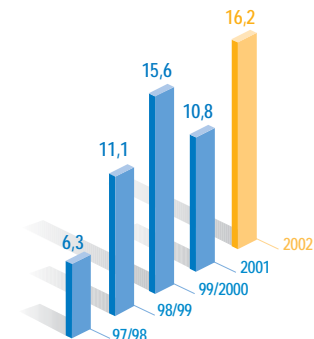
Forte progression des profits : L'évolution du mix-produits liée au recentrage du groupe sur l'édition et la réédition de logiciels, alliée aux effets positifs de la restructuration menée dès l'exercice 2001, s'est traduite par une nette amélioration des ratios d'exploitation.

Résultat net en millions d'euros



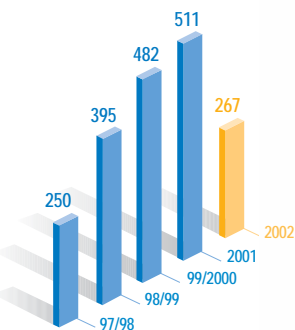
Le résultat net consolidé de BVRP Software qui inclut la plus-value exceptionnelle réalisée sur la cession de l'activité Services France en avril 2002 s'inscrit en profit à +5,4M€, contre une perte nette de +5,1M€, en 2001.

Capitaux propres en millions d'euros



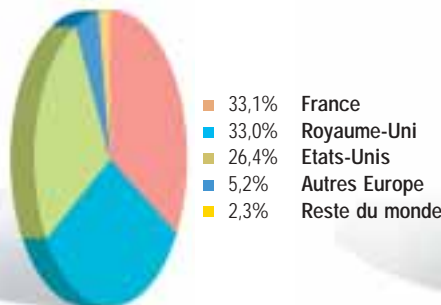
Renforcement des capitaux propres : Le retour durable de la rentabilité, accompagné de la cession de l'activité Services ont permis de renforcer les capitaux propres tout en améliorant la trésorerie disponible.

Effectifs fin d'exercice



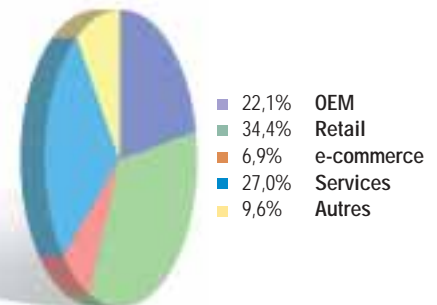
Avec la cession de l'Activité Services France, c'est 230 salariés qui ont quitté le Groupe.

Chiffre d'affaires par pays en 2002



La vocation internationale du groupe, déjà reflétée par la répartition du chiffre d'affaires 2002 avec 33% réalisés en Grande-Bretagne et 26,4% aux Etats-Unis, devrait largement s'amplifier en 2003, avec plus de 40% du chiffre d'affaires réalisés aux Etats-Unis.

Chiffre d'affaires par métier en 2002



Avec 63,4% des revenus générés par la vente de logiciels, recentrage réussi du groupe sur son cœur de métier : l'édition et la réédition de logiciels dans le monde entier.



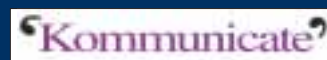
AB Soft

1 bis, rue de Collange
92593 Levallois-Perret Cedex - France
Tél. : +33 (0) 1 56 76 58 00
Fax : +33 (0) 1 56 76 58 10
www.absoft.fr



GuildSoft

The Software Centre East Way
Lee Mill Industrial Estate Ivybridge
Devon - PL21 9GE - UK
Tél. : +44 (0) 1752 895100
Fax : +44 (0) 1752 894833
www.guildsoft.co.uk



Kommunicate

Sheridan House
40-43 Jewry Street
Winchester, Hampshire, SO23 8RY - England
Tél. : +44 (0) 1962 835000
Fax : +44 (0) 1962 835100
www.kommunicate.co.uk

*Pour (re)découvrir ou télécharger
les produits du Groupe BVRP Software,
visitez le site www.bvrp.com*



BVRP Software

Siège social/Headquarters
1 bis, rue de Collange
92593 Levallois-Perret Cedex - France
Tél. : +33 (0) 1 41 27 19 70
Fax : +33 (0) 1 41 27 19 71
www.bvrp.com



BVRP Software USA

1333 W. 120th Avenue, Suite 314
Westminster, CO 80234 - USA
Tél. : +1 (720) 330 1400
Fax : +1 (303) 450 1154
www.bvrpusa.com



Elibrium, Inc.

1256 El Camino Real
PMB Box 167, Menlo Park- CA 94025 USA
Tél. : +1 (650) 212-9300
Fax : +1 (650) 345-2996
www.elibrium.com

(Société détenue à 52% par le Groupe BVRP)



BVRP Software
Siège social/Headquarters
1 bis, rue de Collange
92593 Levallois-Perret Cedex - France
Tél. : +33 (0) 1 41 27 19 70
Fax : +33 (0) 1 41 27 19 71
www.bvrp.com