



Communiqué de presse

Levallois-Perret, le 13 janvier 2004

## **BVRP Software étend au marché asiatique et espagnol Avanquest, son réseau mondial d'édition et de réédition de logiciels.**

**BVRP Software poursuit la mise en œuvre de sa stratégie de « Global Software Publishing ». Comme le groupe l'avait annoncé, Avanquest, le 1<sup>er</sup> réseau mondial d'édition et de réédition de logiciels, s'ouvre au marché asiatique, 2<sup>ème</sup> marché mondial des logiciels, au travers d'un accord stratégique avec P&A, ainsi qu'au marché espagnol, par le biais de MediaGold, société acquise en octobre 2003. Avanquest a maintenant une couverture mondiale assurant une présence locale forte dans près de 90% des marchés où la vente de logiciels est développée.**

BVRP Software a conclu un accord de partenariat avec P & A Inc., leader sur le marché asiatique et riche d'une expérience de 20 ans sur ce marché. P & A devient ainsi le partenaire japonais d'Avanquest, en charge de la localisation et de la distribution des logiciels Avanquest sur cette zone géographique.

### **P & A, partenaire d'Avanquest sur le marché stratégique de l'Asie**

Au travers de P & A, Avanquest se déploie au Japon et à sa zone d'influence en Asie. Les éditeurs de logiciels affiliés à Avanquest, vont ainsi être en mesure de pénétrer l'ensemble des canaux de distribution (partenaires OEM, revendeurs informatiques, e-commerce) de cet important marché, estimé à 7 milliards de dollars.

**Bruno Vanryb**, Fondateur d'Avanquest et PDG de BVRP Software complète : « *Le Japon étant le 2<sup>ème</sup> marché mondial des logiciels, il était capital pour Avanquest de trouver un partenaire de qualité, comme P&A, dans ce pays. Le succès d'Avanquest repose, en effet, sur sa capacité à offrir une présence forte, aux éditeurs de logiciels best-sellers, sur tous les continents.*

**Patrick Hochner**, Fondateur de P & A, ajoute : « *Je suis très heureux de rejoindre Avanquest. Avanquest offre aux éditeurs de logiciels à succès l'accès à un réseau mondial, fort de partenaires locaux, expérimentés et reconnus, comme P & A au Japon. Enfin, nous connaissons particulièrement bien le milieu informatique japonais, ce qui constitue un atout pour aider Avanquest dans sa recherche de logiciels japonais novateurs destinés à être distribués à l'échelle mondiale.*

### **Développement du réseau Avanquest en terre ibérique**

Avanquest annonce également son arrivée en Espagne par le biais de MediaGold, société acquise par le groupe BVRP Software en octobre 2003. Cette expansion en terre ibérique vient confirmer les accords passés entre MediaGold et ses anciens représentants locaux, qui seront désormais les partenaires d'Avanquest en Espagne.

Les membres du réseau Avanquest comptent désormais dans leurs rangs les partenaires et filiales de BVRP suivants :

- pour la France : AB Soft
- pour l'Allemagne, l'Autriche, la Suisse et l'Espagne : MediaGold
- pour la Grande-Bretagne : GuildSoft, Kommunicate et MediaGold UK
- pour l'Espagne : MediaGold UK
- pour l'Italie : Questar
- pour les Etats-Unis et le Canada : Elibrium
- pour l'Australie et l'Océanie : Mannacom
- pour l'Afrique du Sud : Phoenix Software



- pour le Japon : P & A.

**Depuis la création d'Avanquest en juin 2003, les partenaires du réseau ont lancé plus de 100 logiciels à travers le monde.** Le « Global Publishing » mis en œuvre par BVRP Software répond aux attentes des éditeurs.

**Bob Lang**, Directeur d'Avanquest aux Etats-Unis : *« Le développement actuel des technologies informatiques de par le monde aboutit à la conception d'un nombre impressionnant d'applications logicielles extrêmement intéressantes partout sur la planète. Les éditeurs rencontrent toutefois des difficultés à commercialiser leurs logiciels, sur leur propre marché, mais encore davantage sur les autres continents. C'est là tout l'intérêt d'Avanquest : à travers un interlocuteur unique, Avanquest offre aux éditeurs un réseau mondial et une vision globale pour une meilleure pénétration des marchés, appuyés par des partenaires locaux, expérimentés et reconnus. De notre côté, nous dénichons les meilleurs logiciels, quel que soit leur lieu de conception, nous les testons, nous les adaptons pour répondre aux spécificités de chaque zone géographique, nous les commercialisons et enfin les distribuons à travers le monde entier dans plus de 25 langues !»*

**Bruno Vanryb**, fondateur d'Avanquest et Président Directeur Général de BVRP Software conclut : *« Le but de tout éditeur de logiciels à succès est de conquérir le marché mondial. Or la majorité des logiciels sont encore de nos jours commercialisés par le biais de la vente Retail. Ce canal de distribution est très difficile à pénétrer si vous n'avez pas une large gamme de best-sellers à offrir aux puissantes centrales d'achats qui régissent la vente Retail dans chaque pays. La force de pénétration des marchés est clairement l'un des atouts du réseau Avanquest. Je suis persuadé qu'Avanquest va devenir le partenaire incontournable de tous les éditeurs qui comptent, comme Avanquest l'est devenu pour BVRP...»*

#### **A propos de BVRP Software**

Implanté en France, en Grande-Bretagne, en Allemagne et aux Etats-Unis, le groupe BVRP Software, Editeur mondial de logiciels de Communication et de Mobilité, est également un fournisseur incontournable de logiciels de Diagnostic, de Sécurité et au service du Multimedia. BVRP est un éditeur de logiciels à succès bénéficiant d'une expérience de vingt ans en recherche & développement. Fondé en 1984, le groupe célèbre en 2004 Vingt ans d'Innovation. Destinés aux particuliers et aux professionnels, les logiciels de BVRP Software sont commercialisés dans plus de 100 pays, tant par l'intermédiaire du e-commerce, que de partenariats OEM et de revendeurs informatiques. En juin 2003, le groupe BVRP Software a créé Avanquest Global Software Publishing, un groupement de sociétés qui propose des services d'édition et de réédition aux éditeurs de logiciels du monde entier. Classé au Top 50 européen des éditeurs de logiciels par Infoconomist en septembre 2002, le groupe affiche un chiffre d'affaires de 37,6 M€ et un résultat net de 5,4M€ pour 2002. BVRP Software est coté au Nouveau Marché d'Euronext (ISIN FR0004026714) depuis décembre 1996 et adhère au segment NextEconomy. Pour toute information complémentaire, consultez le site [www.bvrp.com](http://www.bvrp.com)

#### **A propos d'AVANQUEST Global Software Publishing**

Créée en juin 2003 par le groupe BVRP Software, Avanquest Global Software Publishing est un groupement de sociétés qui propose des services d'édition et de réédition aux éditeurs de logiciels du monde entier. Avanquest combine un réseau de distribution mondial avec une large palette de services à valeur ajoutée et une forte présence locale sur les cinq continents au travers de plus de 15 000 points de vente. Les sociétés membres d'Avanquest sont : BVRP Software et AB Soft (France), Elibrium (Etats-Unis), Guildsoft, Kommunicate et MediaGold (Royaume-Uni, Espagne), MediaGold (Allemagne, Suisse, Autriche), Questar (Italie), Manacomm (Australie), P & A (Japon) et Phoenix Software (Afrique du Sud). Pour plus d'informations, consultez [www.avanquest.com](http://www.avanquest.com).

#### **A propos de P&A Inc.**

P. & A. affiche depuis sa création une croissance annuelle constante du chiffre d'affaire et s'est toujours révélée bénéficiaire. La société traduit, localise et distribue des logiciels très vendus au Japon, comme Paint Shop Pro 8, WinZip et CopyToDVD. Avant de concentrer son activité sur la productivité personnelle et les utilitaires, P. & A. a distribué sur le marché japonais plusieurs des jeux les plus populaires, tels que Return to Castle Wolfenstein, Quake III Arena et Soldier of Fortune. Des fournisseurs de logiciels de premier plan, comme Jasc Software, Gathering of Developers et Sierra/Havas, comptent sur la connaissance approfondie qu'a P. & A. des marchés locaux pour maximiser leur chiffre d'affaires au Japon. Pour plus d'informations, consultez [www.panda.co.jp](http://www.panda.co.jp).

---

#### **Vos contacts**



**BVRP Software**

Lucie Rivaud, Relations Presse

Tél. : +33 (0)1 41 27 19 96 – E-mail : [lrivaud@bvrp.com](mailto:lrivaud@bvrp.com)

Christine Sauvaget, Communication

Tél. : +33 (0)1 41 27 19 82 – E-mail : [csauvaget@bvrp.com](mailto:csauvaget@bvrp.com)

