



BVRP Software acquiert V Communications, le développeur des logiciels best-sellers Fix-It, SystemSuite, WebEasy Pro et PowerDesk.

Cette opération de croissance externe stratégique va permettre à BVRP Software, déjà leader sur la gamme des logiciels de Communication et Mobilité, de se positionner fortement sur le segment porteur des logiciels Utilitaires.

Suite à ce rapprochement amical avec V Communications Inc. (VCOM), acteur majeur dans le domaine des logiciels Utilitaires, BVRP va pouvoir diffuser l'intégralité de la gamme VCOM au travers de son réseau d'édition Avanquest couvrant l'ensemble des canaux de vente dans le monde entier.

Levallois-Perret, le 1^{er} février 2005

Renforcement de la gamme de logiciels développés par BVRP et de la présence du groupe aux Etats-Unis, 1^{er} marché mondial.

Avec l'acquisition de cet éditeur californien basé à San José, dans la Silicon Valley, BVRP acquiert l'intégralité des actifs de VCOM, ses compétences et ressources en matière de R&D ainsi que sa gamme d'utilitaires best-sellers comprenant, entre autres, des logiciels fréquemment primés comme SystemSuite™, Fix-It Utilities™, Partition Commander™, Web Easy™ et PowerDesk®.

Grâce à cet investissement, la gamme de logiciels dont BVRP possède la Propriété Intellectuelle s'élargit au segment des Utilitaires PC, marché identifié comme stratégique pour le groupe en raison de son fort potentiel de croissance.

Cette opération de croissance externe viendra encore renforcer la présence de BVRP aux Etats-Unis, territoire stratégique sur lequel le groupe, implanté dès 1996, réalise déjà 44 % de son chiffre d'affaires en 2004.

Fortes synergies entre BVRP et VCOM

Au-delà de la proximité géographique (les équipes de VCOM sont réparties entre la Californie et le Colorado, exactement comme celles d'Avanquest USA et de BVRP USA), il existe une culture commune et de fortes synergies entre VCOM et BVRP :

- BVRP a été créé en 1984 et VCOM en 1986. Les dirigeants, qui se connaissent de longue date, partagent la même expérience du monde de l'informatique et la même connaissance du marché.
- VCOM, acteur majeur sur le segment des Utilitaires, possède et développe sa propre technologie. La combinaison des équipes de développement de VCOM, basées à Denver et San José, et de celles de BVRP, basées à Denver, Paris et Shanghai, va favoriser une montée en puissance significative des capacités de développement du groupe.
- VCOM qui réalise un tiers de son chiffre d'affaires sur le Web bénéficiera immédiatement de la plateforme de commerce électronique du groupe BVRP ainsi que de la stratégie très agressive de développement des ventes sur le Web mise en place par le groupe en 2005.
- Vcom réalise 10% de ses ventes à l'international, dont une part significative au Japon. BVRP qui édite déjà les logiciels de VCOM en France et en Grande Bretagne, sera en

position d'investir pour implémenter les gammes Vcom dans tous les territoires et sur tous les canaux de ventes au travers de son réseau mondial Avanquest,

Afin que VCOM puisse bénéficier rapidement du niveau d'expertise et d'organisation d'un groupe international coté, l'essentiel des synergies, incluant la réunion des équipes de VCOM (San José) et d'Avanquest USA (San Mateo) dans les mêmes locaux de la Silicon Valley seront mises en place dès le premier semestre 2005.

Une nouvelle organisation pour accompagner croissance et rentabilité

La Direction du groupe a décidé de s'appuyer sur les nouvelles opportunités de développement créées par cette acquisition pour valoriser davantage sa Propriété Intellectuelle et favoriser le développement des ventes sur ses propres gammes de logiciels, fortement productrices de marge.

En 2005, les logiciels du groupe BVRP incluant ceux de VCOM seront gérés par trois divisions produits, chacune d'elles comprenant sa propre équipe de R&D et correspondant à l'un des segments de marché sur lequel le groupe compte développer son offre :

- La division « Mobilité » qui gère la gamme Communication, Mobilité et sans-fil, sous la marque BVRP Software,
- la division « Productivité » qui gère la gamme Productivité destinée aux petites et moyennes entreprises, sous la marque MySoftware,
- la division « Utilitaires » qui gère la gamme des logiciels Utilitaires issus de l'acquisition de VCOM, sous la marque VCOM.

Tous les logiciels développés par le groupe seront comme auparavant commercialisés mondialement à travers tous les canaux de ventes par Avanquest, le réseau mondial créé par BVRP, et dont le rôle est d'éditer sur tous les territoires une gamme étendue de logiciels best-sellers, qu'ils soient développés par BVRP ou par des éditeurs partenaires.

Pour Bruno Vanryb, Fondateur et Président Directeur Général de BVRP Software: « ***Le portefeuille de produits de VCOM, aussi vaste qu'innovant, a permis à cet éditeur de devenir leader dans le domaine des utilitaires PC. Cette suite complète de logiciels best-sellers vient renforcer notre propriété intellectuelle sur ce segment stratégique. Grâce à notre présence sous nos propres marques dans trois catégories logicielles majeures (BVRP pour la Mobilité, My Software pour la Productivité et VCOM pour les Utilitaires), BVRP Software en tant que développeur et Avanquest, en tant qu'éditeur international, sont aujourd'hui parfaitement positionnés pour atteindre et même dépasser l'objectif de 20 % de parts de marché dans chacun de ces trois segments.*** »

Dans le cadre de la nouvelle organisation, le Fondateur et Président de VCOM, Frank van Gilluwe, est nommé Président de la Division des Logiciels Utilitaires. Il aura notamment la responsabilité d'anticiper les besoins du marché, de piloter les investissements en R&D et orienter la politique marketing afin de favoriser le développement à l'international de la gamme de Logiciels Utilitaires.

Frank van Gilluwe déclare : « ***Au cours des dernières années, durant lesquelles BVRP Software a connu une rapide expansion, nous avons été impressionnés par la capacité de cet éditeur, non seulement à développer des logiciels novateurs sur les marchés de la mobilité et de la productivité, mais également à renforcer sa présence sur tous les territoires et l'ensemble des canaux de vente au travers d'Avanquest. Nos équipes sont impatientes de rejoindre celles de BVRP. Ce rapprochement va nous permettre d'accroître nos capacités de développement et soutenir notre ambition de création et conception de logiciels leaders de grande qualité, conçus pour être commercialisés avec succès dans le monde entier.*** »

Modalités de l'opération et perspectives

Les ventes de VCOM, société en forte croissance, ont progressé de 5,5 M\$ en 2002 à 8,3 M\$ en 2004, avec un résultat d'exploitation qui dépasse les 15 %. L'intégration de Vcom devrait apporter au groupe BVRP un chiffre d'affaires supplémentaire de 9 à 10 M\$ pour l'exercice 2005.

Cette acquisition à 100 % et intégralement autofinancée s'effectuera pour un montant initial de 8,5 M\$, avec une combinaison de cash et d'actions. Un paiement supplémentaire (earn-out) pouvant aller jusqu'à 5 M\$, sera versé par BVRP, également sous la forme d'une combinaison de cash et d'actions, en fonction de l'atteinte d'objectifs définis lors de l'acquisition pour 2005 et 2006.

VCOM étant largement bénéficiaire et non endetté, cette acquisition aura immédiatement un impact positif sur la profitabilité du groupe, ajoutant ainsi entre 0,13 € et 0,17 € au bénéfice par action pour l'année 2005.

BVRP a enregistré un chiffre d'affaires 2004 de 57 M€ et prévoit, pour cette même année, un résultat d'exploitation atteignant les 12 % selon les normes comptables françaises, et dépassant 11% selon les normes IFRS, qui seront appliquées dès 2004 par le groupe BVRP (chiffres non audités).

A propos de BVRP Software

Implanté en France, en Grande-Bretagne, en Allemagne, en Espagne et aux Etats-Unis, le groupe BVRP Software, Editeur mondial de logiciels de Communication et de Mobilité, est également un fournisseur incontournable de logiciels Utilitaires, de Productivité Bureautique et au service du Multimédia. BVRP est un éditeur de logiciels à succès bénéficiant d'une expérience de vingt ans en recherche & développement. Fondé en 1984, le groupe célèbre en 2004 Vingt ans d'Innovation. Destinés aux particuliers et aux professionnels, les logiciels de BVRP Software sont commercialisés dans plus de 100 pays, tant par l'intermédiaire du e-commerce, que de partenariats OEM et de revendeurs informatiques. En juin 2003, le groupe BVRP Software a créé Avanquest Global Software Publishing, un groupement de sociétés qui propose des services d'édition et de réédition aux éditeurs de logiciels du monde entier. Le groupe affiche un chiffre d'affaires de 48,6 M€ et un résultat d'exploitation de 3,9 M€ en 2003, et un chiffre d'affaires de 57,0 M€ et un résultat d'exploitation supérieur à 11% du chiffre d'affaires en normes IFRS (chiffres non audités) en 2004. Coté sur Euronext (ISIN FR0004026714) depuis décembre 1996, BVRP Software fait partie de l'indice SBF 250 et adhère au segment NextEconomy. Pour toute information complémentaire : <http://www.bvrp.com>

A propos de VCOM

Créé en 1986, VCOM s'est depuis lors construit une solide renommée en proposant des logiciels de grande qualité à des prix abordables aussi bien aux professionnels qu'aux utilisateurs finaux. Aujourd'hui, VCOM, reconnu comme le leader des utilitaires PC, offre des produits innovants pour la gestion et la protection des ordinateurs. VCOM compte à son actif plusieurs des utilitaires PC les plus célèbres, incluant les logiciels primés SystemSuite™, Fix-It Utilities™ et PowerDesk®. Web Easy™ et Web Easy Professional qui sont reconnus pour être les outils de conception web les plus puissants et les plus conviviaux du marché actuel. Avec ses logiciels assistants OS Wizard™, Partition Wizard™ et BackStep Wizard™, VCOM permet aux équipes informatiques de simplifier, sécuriser et accélérer des processus tels que la gestion d'un environnement multi systèmes d'exploitation, le partitionnement des disques durs, la réalisation des sauvegardes automatiques de données et la gestion des performances des disques durs. Pour toute information complémentaire : <http://www.v-com.com>

Vos contacts

BVRP Software

Thierry Bonnefoi, Directeur Financier : Relations Analystes/Investisseurs
Tél. : +33 (0)1 41 27 19 74 – E-mail : tbonnefoi@bvrp.com

Lucie Rivaud, Relations Presse
Tél. : +33 (0)1 41 27 19 96 – E-mail : lrivaud@bvrp.com

Christine Sauvaget, Communication
Tél. : +33(0)1 41 27 19 82 – E-mail : csauvaget@bvrp.com



ISIN : FR0004026714
Reuters : **BVRP.LN**
Bloomberg : **BVRP NM**