



**Avanquest®**

World Class Software, Worldwide

## **BVRP Software annonce le lancement d'Avanquest Online, son site international de ventes en ligne.**

Le groupe BVRP Software, qui réalise près de 5% de ses ventes de logiciels sur Internet au travers de ses différents sites, souhaite insuffler une nouvelle dynamique de croissance sur 2005 à son activité de vente en ligne, au travers du lancement mondial d'Avanquest Online.

Basée sur une puissante plateforme de e-commerce entièrement développée par le groupe, Avanquest Online offrira à la vente sous la forme d'un catalogue logiciel unifié l'ensemble des logiciels édités par Avanquest, le réseau d'édition international créé par BVRP Software.

C'est au travers d'une division spécifique Web à dimension internationale, et placée sous la direction de Fabrice Le Camus, Directeur Général d'Avanquest France, que sera pilotée la commercialisation Internet de l'ensemble des produits du groupe et de ses filiales sur tous les territoires.

---

Levallois-Perret, le 9 mars 2005

### **Une stratégie ambitieuse de développement des ventes sur le Web**

Le commerce électronique est un axe de développement stratégique pour le Groupe BVRP. Après le lancement en Janvier 2005 de Mobileffects (<http://www.mobileffects.com>), son site de téléchargement de contenu dédié aux utilisateurs de téléphones mobiles, et le rachat en Février 2005 de la société Californienne VCommunications, qui réalise un tiers de son chiffre d'affaires sur le Web, BVRP Software poursuit et renforce sa stratégie de développement des ventes sur le Web, au travers d'une refonte totale de ses sites de vente en ligne aboutissant à la création d'Avanquest Online Shop (<http://www.shop.avanquest.com/france>).

Avec Avanquest Online Shop, qui offrira à la vente et au téléchargement dans le Monde entier l'ensemble des logiciels du groupe et des éditeurs partenaires du réseau Avanquest, **BVRP s'est fixé l'objectif de doubler les ventes en ligne de ses logiciels et de ceux de ses éditeurs partenaires en 2005, afin d'atteindre au minimum 10 % du chiffre d'affaires du Groupe en 2006.**

Lancé en première exclusivité en France dès le mois de février, Avanquest Online Shop va être étendu aux Etats-Unis, en Angleterre et en Allemagne dans le courant du mois de Mars avec une extension à l'Espagne en Avril et à l'ensemble des territoires de vente du groupe d'ici la fin 2005.

Ce programme de développement des ventes en ligne, qui inclut notamment la mise en ligne d'un catalogue logiciel unifié mais accessible de façon différente dans chaque pays, et la mise en ligne de versions allégées de certains produits destinées à en faciliter le téléchargement, vient compléter harmonieusement la stratégie d'édition dans les réseaux de distribution et en OEM développée avec succès par le Groupe dans le Monde entier.

## **Des sites de commerce électronique performants**

Dotée d'une nouvelle et puissante plateforme de e-commerce appartenant au Groupe, Avanquest Online Shop est basé sur un nouveau concept de « boutique en ligne » mis au point après plusieurs mois de développement.

Ce concept, déjà opérationnel en France, va permettre aux différents sites du groupe, Avanquest UK, Avanquest USA, Avanquest Deutschland et Avanquest Ibérica de donner accès à une offre logiciel unifiée, mais également présentée et adaptée en fonction des besoins des utilisateurs locaux, localisée dans la langue du pays, et ce au travers d'une **nouvelle ergonomie beaucoup plus fonctionnelle**.

Pour simplifier l'accès au catalogue et le choix parmi de nombreuses références, Avanquest Online Shop met au service de l'utilisateur des **outils technologiques plus simples, plus intuitifs et plus puissants** :

- Un nouveau moteur de recherche, très performant ;
- Une classification thématique, qui permet aussi l'augmentation significative des produits présentés sans dégrader la lisibilité ;
- Une mise en valeur des nouveautés, promotions, meilleurs prix et meilleures ventes.

Le visiteur du site trouve beaucoup plus facilement le logiciel recherché et peut profiter pleinement de la variété des solutions proposées.

Enfin, Avanquest Online Shop apporte une très **sensible amélioration du processus d'achat en ligne**. Dans cette phase cruciale, l'utilisateur est complètement accompagné et guidé pas à pas. Pour plus de simplicité, le panier est également toujours visible : l'internaute peut surfer sur le site et finaliser sa commande au moment où il le souhaite.

## **Nomination de Fabrice Le Camus à la direction de la division Web du Groupe**

Directeur Général d'Avanquest France, Fabrice Le Camus devient également Directeur Exécutif de la Division Web du Groupe. Créée le 1<sup>er</sup> janvier 2005, cette nouvelle division, d'envergure internationale, est appuyée par des équipes locales dans chaque filiale du groupe, qui se consacrent spécifiquement à l'optimisation des ventes en ligne (e-marketing, livraison, satisfaction clientèle).

Diplômé de l'Institut Supérieur d'Electronique de Paris et de l'IAE, Fabrice Le Camus, 40 ans, a réalisé une grande partie de sa carrière chez IBM, où il a occupé successivement les postes d'Ingénieur d'Affaires Grands Comptes puis de Directeur Commercial au sein de plusieurs divisions d'IBM France. En 1998, il prend la Direction Générale de S1 Corporation France, leader de solutions logicielles « e-banking » et assure également les fonctions de Channel Sales Europe Director à partir de 2000. En 2001, Fabrice Le Camus rejoint le Groupe BVRP Software, en qualité de Directeur Général d'Avanquest France, fonction qu'il exerce toujours.

Bruno Vanryb, Fondateur et Président Directeur Général du groupe BVRP affirme : **« Le commerce électronique est un secteur clé pour lequel nous avons développé nos propres plateformes technologiques avec des objectifs de développement ambitieux. Fabrice Le Camus a largement contribué au succès et au leadership d'Avanquest sur le marché français dans le domaine de l'édition des logiciels BVRP et de ses partenaires éditeurs. Ses compétences en marketing et en développement commercial nous ont semblé constituer un excellent atout pour notre Division Web Internationale. Nous sommes persuadés que la nomination de Fabrice Le Camus à la tête de notre nouvelle Business Unit consacrée au commerce électronique va contribuer pleinement à sa réussite. »**

Fabrice Le Camus, Directeur Général d'Avanquest France et Directeur Exécutif de la Division Web de BVRP ajoute : « **Pour l'édition de logiciels, Internet est devenu un canal de distribution majeur. Participer à la mise en œuvre de la stratégie offensive de BVRP dans ce domaine fortement contributeur à la croissance future du Groupe, est un challenge que je relève avec enthousiasme !** »

#### **A propos de BVRP Software**

Implanté en France, en Grande-Bretagne, en Allemagne, en Espagne et aux Etats-Unis, le groupe BVRP Software, Editeur mondial de logiciels de Communication et de Mobilité, est également un fournisseur incontournable de logiciels Utilitaires, de Productivité Bureautique et au service du Multimédia. BVRP est un éditeur de logiciels à succès bénéficiant d'une expérience de vingt ans en recherche & développement. Fondé en 1984, le groupe célèbre en 2004 Vingt ans d'Innovation. Destinés aux particuliers et aux professionnels, les logiciels de BVRP Software sont commercialisés dans plus de 100 pays, tant par l'intermédiaire du e-commerce, que de partenariats OEM et de revendeurs informatiques. En juin 2003, le groupe BVRP Software a créé Avanquest Global Software Publishing, un groupement de sociétés qui propose des services d'édition et de réédition aux éditeurs de logiciels du monde entier. Le groupe affiche un chiffre d'affaires de 48,6 M€ et un résultat d'exploitation de 3,9 M€ en 2003, et un chiffre d'affaires de 57,0 M€ et un résultat d'exploitation supérieur à 11% du chiffre d'affaires en normes IFRS (chiffres non audités) en 2004. Coté sur Euronext (ISIN FR0004026714) depuis décembre 1996, BVRP Software fait partie de l'indice SBF 250 et adhère au segment NextEconomy. Pour toute information complémentaire : <http://www.bvrp.com>

#### **A propos d'Avanquest France :**

Créée en 1987 et filiale française du Groupe BVRP depuis mai 2001, Avanquest France est membre du réseau mondial d'édition du même nom. Aujourd'hui leader sur le marché français, Avanquest France localise et commercialise une large gamme de solutions logicielles à valeur ajoutée à travers un vaste réseau de distribution (multi-spécialistes, VPCistes, Grande Distribution, revendeurs, grossistes, chaînistes et e-commerce), en France et dans les pays francophones (Belgique, Suisse et Canada). Avanquest France édite les logiciels best-sellers de BVRP tels que WinPhone, WinFax, eXPert PDF et BVRP Digital Video Duplicator et ceux d'autres éditeurs reconnus comme ACDSee™, WinZip®, Jasc Paint Shop Pro, CyberLink PowerDVD, Trend Micro, PC-cillin Internet Security ou encore Office One. Pour plus d'informations : <http://www.avanquest.fr>

#### **Vos contacts**

##### **BVRP Software**

Lucie Rivaud, Relations Presse  
Tél. : +33 (0)1 41 27 19 96 – E-mail : [lrivaud@bvrp.com](mailto:lrivaud@bvrp.com)

Christine Sauvaget, Communication  
Tél. : +33(0)1 41 27 19 82 – E-mail : [csauvaget@bvrp.com](mailto:csauvaget@bvrp.com)



ISIN : FR0004026714  
Reuters : **BVRP.LN**  
Bloomberg : **BVRP NM**