

Résultats du 1^{er} trimestre 2005

Confirmation de la dynamique 2004 avec un Chiffre d'affaires et des Profits à nouveau en forte hausse

Chiffre d'affaires : +25,6 %
Résultat d'exploitation : +71,7%

Levallois Perret, le 17 mai 2005

BVRP Software confirme au premier trimestre 2005 la tendance observée à la fin de l'année 2004 avec une accélération de la croissance tant de ses ventes que de ses profits. Le groupe enregistre ainsi un chiffre d'affaires de 16,2 M€ en croissance de 25,6% et un résultat d'exploitation (en normes IFRS) de 2,1M€ qui progresse de 71,7%.

Compte de résultat synthétique (normes IFRS)

En milliers d'euros	1 ^{er} trimestre 2005	1 ^{er} trimestre 2004	Variation
Chiffre d'affaires	16.193	12.888	+25,6%
Achats mat. prem. et marchandises	4.762	2.650	
Autres achats et charges externes	2.733	3.442	
Taxes et assimilés	247	111	
Frais de personnel	4.919	4.200	
Dotations aux amort. et provisions	570	373	
Autres charges d'exploitation (produits)	865	891	
Résultat d'exploitation	2.097	1.221	+71,7%
% du chiffre d'affaires	13,0%	9,5%	
Résultat financier	9	34	
Résultat avant impôts	2.106	1.255	+67,8%

Poursuite d'une croissance à deux chiffres du chiffre d'affaires

Le premier trimestre 2005 s'est caractérisé par une croissance du chiffre d'affaires sur la presque totalité des pôles d'activité du groupe. Au delà de la progression rapide de l'activité OEM (doublement des revenus de licences par rapport au premier trimestre 2004), on observe également une progression notable des ventes de la division Retail/Entreprise (+20%), et un doublement des ventes de l'activité Web. Seule l'activité Services, non stratégique et qui ne fait pas l'objet d'une politique de développement spécifique, est en retrait par rapport à 2004.

Cette forte croissance est le résultat de la politique ambitieuse de développement du groupe au travers de son réseau mondial Avanquest, de ses efforts constants pour introduire sur le marché de nouveaux logiciels innovants, ainsi que de l'intégration de la société V Communications, acquise au début de l'année, et qui réalise près du tiers de ses ventes via le commerce électronique.

Le Groupe BVRP enregistre donc à nouveau une **croissance à deux chiffres de son chiffre d'affaires** par rapport à 2004, tant en données brutes (+26%) qu'en données proforma, à périmètre et taux de change constants, (+12%).

La rentabilité continue de progresser à un rythme soutenu

Le résultat opérationnel, dorénavant calculé suivant le référentiel comptable IFRS, s'établit à **2,1 M€, soit 13,0%** du chiffre d'affaires contre 9,5% au premier trimestre 2004 et 11,8% sur la totalité de l'exercice 2004. Ce résultat s'inscrit donc dès le premier trimestre dans le haut de la fourchette des prévisions donnée au mois de mars par la direction du groupe pour l'exercice 2005.

Au delà de la nécessaire maîtrise continue des coûts fixes, c'est la croissance de la division OEM et la montée en puissance de l'activité « Web », deux activités fortement génératrices de marge, qui ont permis cette nouvelle progression du résultat opérationnel au travers d'une progression de plus de 2 points de la marge brute.

Ces très bons résultats n'ont pas été obtenus au détriment de l'investissement en recherche et développement, garant de la pérennité du groupe : les dépenses de R&D ont ainsi progressé de 33% au premier trimestre 2005, avec notamment l'élargissement de notre centre de développement basé à Shanghai en Chine, et l'intégration des équipes de V Com aux Etats-Unis, l'objectif étant d'élargir en 2005 les capacités de production dans les domaines clés de la mobilité, des logiciels utilitaires et de la productivité.

Le résultat avant impôts atteint 2,1M€, en croissance de 67,8% par rapport à 2004.

Grâce à ces excellents résultats et une gestion serrée des besoins en fonds de roulement, la **trésorerie** disponible du groupe s'établit à **17,2M€**, pour des dettes financières moyen terme et long terme de 7,1M€, et ce après versement de la partie cash de l'acquisition de V Com (6,5M\$). BVRP dispose donc des ressources financières adéquates pour poursuivre sa politique de croissance soutenue basée sur une combinaison de croissance organique et d'acquisitions.

A propos de BVRP Software

Implanté en Europe (Allemagne, Espagne, France, Grande-Bretagne), aux Etats-Unis, et en Asie (Chine, Corée), le groupe BVRP Software, éditeur mondial de logiciels de Communication et de Mobilité, est également un fournisseur incontournable de logiciels Utilitaires, de Productivité Bureautique et au service du Multimédia. BVRP est un éditeur de logiciels à succès bénéficiant d'une expérience de vingt ans en recherche & développement. Fondé en 1984, le groupe a célébré en 2004 vingt ans d'innovation. Destinés aux particuliers et aux professionnels, les logiciels de BVRP Software sont commercialisés dans plus de 100 pays, tant par l'intermédiaire du e-commerce, que de partenariats OEM et de revendeurs informatiques. En juin 2003, le groupe BVRP Software a créé Avanquest Global Software Publishing (<http://www.avanquest.com>), un réseau de filiales et de partenaires qui propose des services d'édition et de réédition aux éditeurs de logiciels du monde entier. Le groupe affiche un chiffre d'affaires de 57,0 M€ et un résultat net de 5,3 M€ en 2004. Coté sur Euronext (ISIN FR0004026714) depuis décembre 1996, BVRP Software fait partie de l'Eurolist, indice SBF 250, et adhère au segment NextEconomy. Pour toute information complémentaire : <http://www.bvrp.com>

Vos contacts

Thierry Bonnefoi, Directeur Financier : Relations
Analystes/Investisseurs
Tél. : +33 (0)1 41 27 19 74 – E-mail : tbonnefoi@bvrp.com

Lucie Rivaud, Relations Presse
Tél. : +33 (0)1 41 27 19 96 – E-mail : lrivaud@bvrp.com

Christine Sauvaget, Communication
Tél. : +33 (0)1 41 27 19 82 – E-mail : csauvaget@bvrp.com



ISIN : **FR0004026714**
Reuters : **BVRP.LN**
Bloomberg : **BVRP NM**