



Avanquest Software annonce le lancement de BlueSquad, son nouveau site de téléchargement de logiciels pour les « branchés » du net.

Poursuivant sa stratégie offensive sur le web, le Groupe a créé BlueSquad, un site aux concept et style résolument novateurs.

Levallois-Perret, le 7 septembre 2005

Après avoir procédé à l'acquisition de Magnaways, dont le fondateur est le créateur du site de ventes en ligne allemand à succès, BlitzBox (<http://www.blitzbox.de>), Avanquest Software développe le concept innovant de ce site, en le déclinant à l'international sous la marque BlueSquad. BlueSquad est une nouvelle concrétisation de la ferme volonté d'Avanquest Software de prendre en compte le formidable potentiel d'Internet.

Animé par une équipe d'experts, en contact permanent avec les développeurs du monde entier, BlueSquad (<http://www.bluesquad.com>) met à la disposition des internautes un vaste catalogue, en évolution permanente, des toutes dernières nouveautés logicielles. Disponibles en téléchargement uniquement, elles offrent un excellent rapport qualité/prix. Avec BlueSquad, la capacité d'innovation du Groupe Avanquest Software s'exprime également sur le net.



Lancé durant l'été en France et en septembre au Royaume-Uni, BlueSquad va être rapidement étendu aux Etats-Unis et à d'autres territoires comme l'Espagne début 2006.

BlueSquad, un site d'avant-garde pour les internautes à l'affût des dernières nouveautés à prix attractifs

Doté d'un design résolument « branché », BlueSquad dispose d'un vaste catalogue qui va s'enrichir très régulièrement : l'objectif fixé par Avanquest Software est d'atteindre 100 à 150 nouveaux produits par an.

La disponibilité des logiciels en téléchargement uniquement présente des atouts majeurs pour l'utilisateur : disposer en avant-première des dernières nouveautés logicielles, grâce à un catalogue dynamique et en perpétuelle évolution, combinée à des offres promotionnelles permanentes. En effet, pour créer, fidéliser et élargir sa communauté d'utilisateurs, BlueSquad met en place une stratégie de diffusion régulière des logiciels complets gratuits, effectuée en association avec ses partenaires de presse et de commerce en ligne.

Fabrice Le Camus, Directeur Exécutif de la Division Web du Groupe déclare : « **Fondé sur un concept innovant, BlueSquad est promis à un bel avenir comme le prouve le succès de BlitzBox en Allemagne qui compte plusieurs centaines de milliers de visiteurs réguliers et plusieurs dizaines de milliers de clients fidèles : BlitzBox a réalisé un chiffre d'affaires de 2,5 M€ en 2004, 2 ans seulement après sa création.** »

BlueSquad, une nouvelle illustration de la stratégie offensive du groupe visant une expansion rapide de ses ventes sur le web

Bruno Vanryb, fondateur et Président Directeur Général du Groupe Avanquest Software : *« Internet nous offre à la fois un formidable défi et une opportunité extraordinaire : proposer à une communauté internationale d'utilisateurs, aux typologies extrêmement variées, des solutions logicielles innovantes. Le potentiel inégalé d'Internet, et le fort développement de l'achat en ligne constaté chez l'ensemble des internautes, nous ont conduits à concevoir des stratégies très pointues et différenciées pour développer rapidement et significativement nos parts de marché sur le net. »*

La complémentarité des boutiques en ligne (<http://shop.avanquest.com>) d'Avanquest et BlueSquad (<http://www.bluesquad.com>) donne au Groupe les moyens d'augmenter de façon très significative le niveau de ses ventes sur ce canal; l'objectif étant de dépasser 20% de son chiffre d'affaires total à moyen terme.

Développé en interne grâce à la puissante plateforme e-commerce du Groupe, BlueSquad est un exemple de synergies mises en place par Avanquest Software, qui capitalise sur ses bases technologiques et les déploie sur des concepts différents.

L'objectif est double : faire bénéficier une large communauté d'utilisateurs de la formidable diversité de l'offre logicielle dans le monde, et toucher toutes les familles d'internautes, qu'il s'agisse du passionné à la recherche de la technologie la plus innovante, du cadre en entreprise qui souhaite acquérir un produit confirmé et déjà best-seller, jusqu'au novice qui a besoin d'acquérir un logiciel rapidement.

Ce double dispositif de commerce électronique est également un point attractif indéniable pour les développeurs du monde entier et, en apportant une offre logicielle en perpétuelle évolution, renforce les deux axes stratégiques du groupe de développeur et éditeur de logiciels.

Avec la création de BlueSquad, qui fait suite à l'acquisition de Magnaways et au lancement d'Avanquest Online, Avanquest Software confirme ses fortes ambitions dans le domaine du commerce électronique, axe de développement stratégique pour le Groupe.

A propos d'Avanquest Software

Implanté en Europe (Allemagne, Espagne, France, Grande-Bretagne), aux Etats-Unis (Californie, Colorado), et en Asie (Chine, Corée), le groupe Avanquest Software, éditeur mondial de logiciels de Communication et de Mobilité, est également un fournisseur incontournable de logiciels Utilitaires, de Productivité Bureautique et au service du Multimédia. Avanquest Software est un éditeur de logiciels à succès bénéficiant d'une expérience de vingt ans en recherche & développement. Fondé en 1984 sous le nom de BVRP Software, le groupe a célébré en 2004 vingt ans d'innovation. Destinés aux particuliers et aux professionnels, les logiciels d'Avanquest Software sont commercialisés dans plus de 100 pays, tant par l'intermédiaire du e-commerce, que de partenariats OEM et de revendeurs informatiques. Le groupe affiche un chiffre d'affaires de 57,0 M€ et un résultat net de 5,3 M€ en 2004. Coté sur Euronext (ISIN FR0004026714) depuis décembre 1996, Avanquest Software fait partie de l'Euro1ist, indice SBF 250, et adhère au segment NextEconomy. Pour toute information complémentaire : <http://www.avanquest.com>

Vos contacts

Lucie Rivaud, Relations Presse Avanquest Software
Tél. : +33 (0)1 41 27 19 96 – E-mail : lrivaud@avanquest.com

Floriane Gouache, Relations Presse Avanquest France
Tél. : + 33 (0)1 56 76 58 36 – E-mail : fgouache@avanquest.fr

Christine Sauvaget, Communication Avanquest Software
Tél. : +33(0)1 41 27 19 82 – E-mail : csauvaget@avanquest.com

Thierry Bonnefoi, Relations Analyses & Investisseurs
Tél. : +33 (0) 1 41 27 19 74 – E-mail : tbonnefoi@avanquest.com



Nouveau ticker AVQ
À partir du **6 juin 05**
ISIN : **FR0004026714**
Reuters : **AVQ.PA**
Bloomberg : **AVQ:LN**