



Résultats du 3^{ème} trimestre 2005

Nouvelle croissance à deux chiffres des résultats

Chiffre d'affaires: +21%
Résultat d'exploitation : +31%
Résultat net : +22%

Levallois Perret, le 15 novembre 2005

Le Groupe Avanquest Software affiche d'excellents résultats pour les neuf premiers mois de son exercice 2005 avec une croissance supérieure à **20% de son chiffre d'affaires** qui s'établit à **49,4M€** et de **31% de son résultat d'exploitation**.

Données consolidées (en IFRS)

En milliers d'euros	Jan-Sept 2005	Jan-Sept 2004	Variation
Chiffre d'affaires	49.345	40.967	+20.5%
Achats matières premières et marchandises	12.128	9.040	
Autres achats et charges externes	11.592	10.854	
Taxes et assimilés	614	275	
Frais de personnel	15.076	12.399	
Dotations aux amortissements et provisions	1.919	1.356	
Autres charges d'exploitation (produits)	2.069	2.486	
Résultat d'exploitation	5.947	4.557	+30.5%
% du chiffre d'affaires	12,1%	11,1%	
Résultat financier	-280	-130	
Impôts	-1.692	-1.165	
Résultat net	3.975	3.262	+21.9%
Résultat net par action (en €)	0,65	0,62	+3.5%
Résultat net par action après dilution potentielle (en €)	0,58	0,57	+1.7%

Poursuite de la mise en place des relais de croissance

Le troisième trimestre a été consacré à la poursuite et au renforcement des axes stratégiques 2005, à savoir le développement de la propriété intellectuelle du groupe, la croissance du commerce électronique et la poursuite de l'expansion géographique en Asie.

Après un premier semestre très actif, ce trimestre a été marqué par la signature d'un accord avec SoftBank, pour créer au Japon Avanquest BB, joint venture détenue à hauteur de 51% par Avanquest, ainsi que par le lancement d'Avanquest Italie, et par l'acquisition de Magnaways, créateur du site allemand à succès Blitzbox.

Cette mise en place tout au long de l'exercice 2005 des relais de croissance identifiés pour les années futures, accompagnée du lancement de projets ambitieux comme Bluesquad, sites de téléchargement consacrés aux logiciels innovants, se trouve largement validée par la progression forte tant des ventes que des résultats.

Nouvelle progression à deux chiffres de l'activité

Avanquest affiche une nouvelle croissance de son chiffre d'affaires avec une progression de plus de 30% de son activité Logiciels, cœur de métier du groupe (+12% en données proforma).

L'accent mis sur les logiciels développés en interne porte ses fruits avec une progression de plus de 74% des ventes (30% à périmètre et taux de change constants).

Comme lors des trimestres précédents, les ventes de logiciels ont été plus particulièrement tirées par les canaux de ventes OEM, grâce à la montée en puissance de Mobile PhoneTools (40% de progression à taux de change et périmètre constants), et la vente sur Internet qui affiche une croissance de 200% sur 9 mois (19% à taux de change et périmètre constants).

Après un troisième trimestre en ligne avec les prévisions dont le chiffre d'affaires s'établit à 16,4M€, la signature de nouveaux accords d'édition (notamment avec Sun pour le lancement européen de la nouvelle version de la suite bureautique Star Office), le lancement récent des nouveaux logiciels de la division « Mobilité », ainsi que l'arrivée de la gamme « Utilitaires » en Europe permettent d'anticiper une forte croissance sur l'ensemble des territoires lors du dernier trimestre.

Profitabilité en forte hausse

Le résultat opérationnel progresse de plus de 30% à fin septembre grâce à une amélioration des marges brutes de près de 3 points, résultant de la croissance des activités les plus contributrices (OEM et Web). Il s'établit à **5,9 M€ soit 12,1%** du chiffre d'affaires.

Le résultat du troisième trimestre, meilleur qu'anticipé malgré la présence des mois d'été moins dynamiques, atteint 1,7 M€ (soit 10,5% des ventes) et progresse même de plus de 10% par rapport à la même période de l'année précédente, qui avait pourtant bénéficié d'un environnement nettement plus favorable dans l'activité « Retail » en France et en Angleterre.

Cette performance remarquable intervient dans un contexte d'investissements significatifs et progressifs tout au long de l'année 2005, destinés à préparer la croissance future du groupe. Ainsi les dépenses de recherche-développement ont progressé de 38% avec un effort particulier portant sur le renouvellement des gammes de produits « utilitaires » de VCom et le lancement des nouvelles versions des logiciels de la gamme « mobilité » : Mobile PhoneTools, ^{BVRP} Connection Manager et Mobile Media Studio.

Les dépenses marketing et commerciales progressent également de près de 30%, reflet de la stratégie agressive de développement des canaux Web et « Corporate ». Les frais de structure restent en revanche sous contrôle et progressent plus faiblement.

Le résultat net s'établit à 4,0 M€ soit 8,1% du chiffre d'affaires, en progression de plus de 20% malgré une base de comparaison défavorable, l'exercice 2004 ayant bénéficié d'un taux d'imposition très réduit grâce à l'utilisation des déficits fiscaux antérieurs. A titre indicatif, le résultat net par action progresserait de près de 10% à taux d'imposition constant.

Perspectives

Les excellentes perspectives pour le quatrième trimestre, traditionnellement le plus dynamique et contributeur de marges de l'année, et durant lequel de nombreux nouveaux produits seront mis sur le marché, permettent à la direction du groupe de confirmer les « guidances » données en début d'année pour l'exercice 2005 (CA entre 70 et 75 M€, résultat d'exploitation entre 11 et 13%) tout en tablant sur un chiffre d'affaires se situant plutôt dans le bas de la fourchette et un résultat d'exploitation anticipé dans le haut de la fourchette.

A propos d'Avanquest Software

Implanté en Europe (Allemagne, Espagne, France, Grande-Bretagne), aux Etats-Unis (Californie, Colorado), et en Asie (Chine, Corée), le groupe Avanquest Software, éditeur mondial de logiciels de Communication et de Mobilité, est également un fournisseur incontournable de logiciels Utilitaires, de Productivité Bureautique et au service du Multimédia. Avanquest Software est un éditeur de logiciels à succès bénéficiant d'une expérience de vingt ans en recherche & développement. Fondé en 1984 sous le nom de BVRP Software, le groupe a célébré en 2004 vingt ans d'innovation. Destinés aux particuliers et aux professionnels, les logiciels d'Avanquest Software sont commercialisés dans plus de 100 pays, tant par l'intermédiaire du e-commerce, que de partenariats OEM et de revendeurs informatiques. Le groupe affiche un chiffre d'affaires de 57,0 M€ et un résultat net de 5,3 M€ en 2004. Coté sur Euronext (ISIN FR0004026714) depuis décembre 1996, Avanquest Software fait partie de l'Eurolist, indice SBF 250, et adhère au segment NextEconomy. Pour toute information complémentaire : <http://www.avanquest.com>

Vos contacts

Thierry Bonnefoi, Relations Analyses & Investisseurs
Tél. : +33 (0) 1 41 27 19 74 – E-mail : tbonnefoi@avanquest.com

Lucie Rivaud, Relations Presse
Tél. : +33 (0)1 41 27 19 96 – E-mail : lrivaud@avanquest.com

Christine Sauvaget, Communication
Tél. : +33(0)1 41 27 19 82 – E-mail : csauvaget@avanquest.com



Ticker : **AVQ**
ISIN : **FR0004026714**
Reuters : **AVQ.PA**
Bloomberg : **AVQ:FP**