

## Nouvel exercice record pour Avanquest

**Chiffre d'affaires annuel consolidé : +24%**

**Résultat d'exploitation : +35%**

**Résultat net : +30%**

**Résultat net par action : 1,11 €**

## 2006 attendu en forte croissance

Levallois Perret, le 21 mars 2006

Le Groupe Avanquest Software affiche une nouvelle progression record, enregistrant son huitième semestre consécutif de croissance avec un **chiffre d'affaires annuel de 70,6M€, en hausse de 24%**. Le résultat d'exploitation s'établit à **9,0M€** (12,8% du chiffre d'affaires), soit le haut de la fourchette des prévisions, en progression de **35%** par rapport à 2004.

### Données consolidées (en normes IFRS)

En milliers d'euros	Exercice 2005	Exercice 2004	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>70 593</b>	<b>57 036</b>	+23,8%
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>9 041</b>	<b>6 703</b>	+34,9%
% du chiffre d'affaires	12,8%	11,8%	
Résultat financier	-328	-305	
Impôts	1 826	1 106	
<b>Résultat net</b>	<b>6 887</b>	<b>5 292</b>	+30,1%
Résultat net par action (en €)	1,11	1,01	+10,4%
Résultat net par action après dilution potentielle (en €)	1,01	0,93	+8,9%

### Un exercice consacré à la mise en place des relais de croissance

L'année 2005 a été particulièrement active avec la mise en place d'investissements significatifs destinés à préparer la croissance des années futures :

- Acquisitions du développeur américain de logiciels utilitaires V Communications et du spécialiste allemand du e-commerce Magnaways, Ces acquisitions sont de vraies réussites et sont dorénavant totalement intégrées dans le modèle Avanquest.
- Ouverture de filiales en Italie, en Chine, en Corée et au Japon, avec pour cette dernière un accord de partenariat avec SoftBank BB, leader de la distribution logicielle au Japon, accord qui a permis la création d'Avanquest BB, filiale commune détenue à 51% par Avanquest.
- Mise en place d'une nouvelle organisation destinée à renforcer les gammes de logiciels développées en interne et par conséquent la propriété intellectuelle du groupe. Les logiciels développés par Avanquest sont désormais gérés par trois divisions « produits » : Mobilité, Productivité et Utilitaires. Ces divisions s'appuient sur de équipes de recherche-développement significativement renforcées notamment en Chine où 45 ingénieurs sont dorénavant employés par Avanquest China à Shanghai. Cette stratégie est d'ores et déjà validée par les chiffres puisque la croissance des logiciels propriétaires s'est établie à 66 % en 2005.
- Enfin une stratégie très offensive sur le web s'est progressivement mise en place avec le lancement mondial d'Avanquest Online et de Bluesquad, qui offrent à la vente et au téléchargement, sur la plateforme technologique du groupe et au travers de 16 sites couvrant tous les territoires, l'ensemble des logiciels édités par Avanquest.

## **Nouvelle croissance à deux chiffres des ventes**

Le chiffre d'affaires annuel 2005 qui progresse de 23,8% (+11% en données pro forma), est logiquement tiré par la très forte croissance de l'activité Logiciels, cœur de métier du Groupe, en hausse de 32,4%.

Cette croissance est le fruit d'une forte progression de chacun des canaux de commercialisation, démontrant ainsi le bien-fondé de la stratégie multi-territoires et multicanaux du Groupe :

- L'activité OEM affiche une hausse de ses ventes de 30% à 16M€, grâce au succès de la gamme Mobilité ;
- Les ventes du commerce électronique triplent en valeur, atteignant ainsi l'objectif annoncé de 10% des ventes logiciels contre 4% en 2004 ;
- L'activité Retail contribue également à cette croissance, avec des ventes en progression de 22% sur l'année.

## **Hausse continue de la profitabilité**

Le déploiement de la stratégie s'est accompagné d'une forte augmentation des investissements en recherche et développement (+43,8% par rapport à 2004) et d'efforts soutenus en marketing (+33%) mais ne s'est pas fait au détriment de la profitabilité. En effet, le Groupe Avanquest Software améliore à nouveau son résultat opérationnel en 2005, qui atteint **12,8%** du chiffre d'affaires en progression de 35% par rapport à 2004.

Cette nouvelle forte croissance des résultats a été favorisée par l'excellente performance des activités les plus contributrices de marge (à savoir l'OEM et le commerce électronique), ainsi qu'au spectaculaire redressement de la filiale allemande et à une bonne maîtrise des coûts de structure. Le taux de marge sur coût direct progresse ainsi de 3% pour s'établir à 67%.

Le résultat net affiche une hausse de plus de 30% à **6,9M€, soit 9,8%** du chiffre d'affaires. Il bénéficie cette année encore d'un taux d'impôt réduit (21%) grâce à l'obtention de crédits impôt recherche pour un montant de 1M€ en France et aux Etats-Unis.

Ces résultats prennent en compte un intéressement versé pour la première fois à l'ensemble des salariés du groupe pour un montant global de 0,6M€.

## **Une structure financière sans cesse renforcée**

La rentabilité opérationnelle et la bonne maîtrise du besoin en fonds de roulement ont permis au groupe d'améliorer une nouvelle fois sa structure financière, avec une augmentation de 11% de la trésorerie nette des dettes financières et de 42% des capitaux propres.

La trésorerie brute atteint 22,8M€ (contre 19,7M€ en 2004), donnant les moyens au groupe de continuer à financer ses opérations de croissance externe sans faire appel au marché.

## **Perspectives 2006 : La montée en puissance continue**

Après cette année record, l'année 2006 verra les différents relais de croissance mis en place en 2005 porter leurs fruits avec une nouvelle forte croissance attendue sur le Web, sur les logiciels développés en interne ainsi que sur les nouveaux territoires où le groupe est désormais présent. Le lancement de Microsoft Vista va constituer une opportunité majeure de développement pour Avanquest Software sur la fin de 2006 et 2007.

Pour l'exercice 2006, la direction du Groupe anticipe donc une accélération de la croissance interne avec un chiffre d'affaires compris entre 80 et 83M€ (soit une croissance organique de 13 à 18%), et un résultat opérationnel dont la hausse accompagnera celle du chiffre d'affaires, et devrait être compris entre 11 et 13%.

## En 2006, Avanquest fête ses 10 ans de cotation

En 1996, lors de son introduction sur le Nouveau Marché, la société, qui employait 30 salariés, réalisait un chiffre d'affaires de 4M€. Les prévisions 2006 représentent donc une multiplication par 20 de son chiffre d'affaires, pour 400 collaborateurs répartis dans le monde entier !

Dans le cadre de la poursuite de sa stratégie de croissance externe, le groupe étudie plusieurs dossiers d'acquisition dont certains ont une taille significative. Les perspectives de croissance 2006 indiquées ci-dessus seront revues à la hausse en cas de conclusion de l'un de ces projets au cours du premier semestre de l'exercice.

### A propos d'Avanquest Software

Implanté en Europe (Allemagne, Espagne, France, Grande-Bretagne, Italie), aux Etats-Unis (Californie, Colorado), et en Asie (Chine, Corée, Japon), le groupe Avanquest Software, éditeur mondial de logiciels de Communication et de Mobilité, est également un fournisseur incontournable de logiciels Utilitaires, de Productivité Bureautique et au service du Multimédia. Avanquest Software est un éditeur de logiciels à succès bénéficiant d'une expérience de vingt ans en recherche & développement. Fondé en 1984 sous le nom de BVRP Software, le groupe a célébré en 2004 vingt ans d'innovation. Destinés aux particuliers et aux professionnels, les logiciels d'Avanquest Software sont commercialisés dans plus de 100 pays, tant par l'intermédiaire du e-commerce, que de partenariats OEM et de revendeurs informatiques. Le groupe affiche un chiffre d'affaires de 70,6 M€ et un résultat net de 6,9 M€ en 2005. Coté sur Euronext (ISIN FR0004026714) depuis décembre 1996, Avanquest Software fait partie de l'Eurolist, indice SBF 250, et adhère au segment NextEconomy. Pour toute information complémentaire : <http://www.avanquest.com>

### Vos contacts

Thierry Bonnefoi, Relations Analystes & Investisseurs  
Tél. : +33 (0) 1 41 27 19 74 – E-mail : [tbonnefoi@avanquest.com](mailto:tbonnefoi@avanquest.com)

Lucie Rivaud, Relations Presse  
Tél. : +33 (0)1 41 27 19 96 – E-mail : [lrivaud@avanquest.com](mailto:lrivaud@avanquest.com)

Christine Sauvaget, Communication  
Tél. : +33(0)1 41 27 19 82 – E-mail : [csauvaget@avanquest.com](mailto:csauvaget@avanquest.com)



Ticker : **AVQ**  
ISIN : **FR0004026714**  
Reuters : **BVRP.LN**  
Bloomberg : **BVRP NM**