



## Chiffre d'affaires semestriel

### Ralentissement conjoncturel de la croissance au 2<sup>ème</sup> trimestre

**Chiffre d'affaires consolidé : +7,8%**

**Activité logiciels : +10,4%**

Levallois-Perret, le 21 juillet 2006

Après huit semestres consécutifs de croissance et un excellent premier trimestre 2006, le Groupe Avanquest Software a enregistré un ralentissement de sa croissance au cours du second trimestre 2006. Le chiffre d'affaires consolidé du premier semestre s'établit à **35,4 M€** (chiffre non audité) soit une croissance de 8% par rapport au premier semestre 2005 (1% en données proforma).

En €000	Janvier – Juin 2006	Janvier – Juin 2005	Variation 2006 vs 2005	Proforma Janvier – Juin 2005	Variation 2006 vs proforma
Logiciels	31.677	28.688	+10,4%	30.246	+4,7%
Services	3.276	3.273	+0,0%	3.957	-17,2%
Divers	487	929	-47,6%	960	-49,3%
<b>Total</b>	<b>35.441</b>	<b>32.890</b>	<b>+7,8%</b>	<b>35.163</b>	<b>+0,8%</b>

Note : les données proforma sont présentées à taux de change et périmètre constants. Elles incluent les chiffres d'affaires des sociétés Magnaways, acquise en juillet 2005, IMR et FastTrak acquises en mai 2006.

Ce tassement du taux de croissance semestriel provient pour l'essentiel d'un ralentissement conjoncturel observé durant le deuxième trimestre de l'exercice sur les marchés « Retail », et ressenti dans l'ensemble des pays dans lesquels le groupe opère, en Europe et aux Etats-Unis.

Les activités OEM et surtout Web affichent en revanche de très bonnes performances sur l'ensemble du semestre avec des résultats en ligne avec les prévisions.

Les parts de marché d'Avanquest n'ayant pas baissé sur le deuxième trimestre, il apparaît clairement que le marché mondial du logiciel a été moins dynamique dans la plupart des pays à partir des mois d'avril et mai, avec des baisses de l'activité Retail pouvant atteindre 35% en volume sur les 3 derniers mois, comme par exemple en Angleterre (source Chart Track).

En dépit de ce ralentissement dont le caractère n'est pas structurel mais conjoncturel, le groupe a maintenu sa politique d'investissements accrus dans les secteurs considérés comme stratégiques pour l'avenir, notamment en poursuivant ses efforts de R&D (+20%), de renforcement de ses équipes commerciales (notamment aux USA et en Asie), et de développement de la structure dédiée au commerce électronique.

La rentabilité du semestre s'en est donc trouvée affectée avec un résultat d'exploitation attendu de +1,8 M€ soit légèrement supérieur à 5% du chiffre d'affaires contre une prévision initiale autour de 11%. Ces chiffres étant inférieurs aux attentes, la direction du Groupe a donc décidé d'anticiper la publication de son chiffre d'affaires semestriel, initialement prévue le 2 août.

La direction anticipe un marché Retail plus positif sur la deuxième partie de 2006 mais le retour à une dynamique de marché véritablement porteuse sur ce secteur sera clairement dépendant de la sortie de Vista, la nouvelle version du système d'exploitation Windows de Microsoft, prévue en janvier 2007.

La tendance du troisième trimestre et le succès des produits qui sortiront après l'été seront donc nécessaires pour déterminer si les perspectives annuelles doivent être ajustées pour prendre en compte un environnement sectoriel qui resterait peu dynamique. La publication des comptes semestriels audités, le 20 septembre, sera l'occasion pour faire le point sur les perspectives de l'année.

Dans tous les cas, la stratégie du groupe qui investit pour atteindre dès 2007 son objectif de dépasser les 100 M€ de chiffre d'affaires sera maintenue et renforcée.

Avanquest s'appuie pour cela sur le développement des nouvelles gammes de produits dans la mobilité (incluant une ligne complète de produits pour iPod), le développement de nouvelles offres utilitaires ainsi que sur ses projets de croissance externe qui s'appuient sur une excellente structure financière (trésorerie nette des dettes de plus de 13 M€) encore renforcée début juillet par la mise en place de lignes de crédits confirmées avec cinq banques, d'une durée de sept ans pour un montant total de 26 M€.

#### **A propos d'Avanquest Software**

Implanté en Europe (Allemagne, Espagne, France, Grande-Bretagne, Italie), aux Etats-Unis (Californie, Colorado), et en Asie (Chine, Corée, Japon), le groupe Avanquest Software, éditeur mondial de logiciels de Communication et de Mobilité, est également un fournisseur incontournable de logiciels Utilitaires, de Productivité Bureautique et au service du Multimédia. Avanquest Software est un éditeur de logiciels à succès bénéficiant d'une expérience de vingt ans en recherche & développement. Fondé en 1984 sous le nom de BVRP Software, le groupe a célébré en 2004 vingt ans d'innovation. Destinés aux particuliers et aux professionnels, les logiciels d'Avanquest Software sont commercialisés dans plus de 100 pays, tant par l'intermédiaire du e-commerce, que de partenariats OEM et de revendeurs informatiques. Le groupe affiche un chiffre d'affaires de 70,6 M€ et un résultat net de 6,9 M€ en 2005. Coté sur Euronext (ISIN FR0004026714) depuis décembre 1996, Avanquest Software fait partie de l'Eurolist, indice SBF 250, et adhère au segment NextEconomy. Pour toute information complémentaire : <http://www.avanquest.com>

#### **Vos contacts**

Thierry Bonnefoi, Relations Analystes & Investisseurs  
Tél. : +33 (0) 1 41 27 19 74 – E-mail : [tbonnefoi@avanquest.com](mailto:tbonnefoi@avanquest.com)

Lucie Rivaud, Relations Presse  
Tél. : +33 (0) 1 41 27 19 96 – E-mail : [lrivaud@avanquest.com](mailto:lrivaud@avanquest.com)

Christine Sauvaget, Communication  
Tél. : +33(0)1 41 27 19 82 – E-mail : [csauvaget@avanquest.com](mailto:csauvaget@avanquest.com)



Ticker : **AVQ**  
ISIN : **FR0004026714**  
Reuters : **AVQ.PA**  
Bloomberg : **AVQ:FP**