



Résultats du 1^{er} semestre 2006

Chiffre d'affaires consolidé : +7%

Chiffre d'affaires logiciels : +10%

Résultat opérationnel : 5,2%

La Garenne-Colombes, le 20 septembre 2006

Après trois années de très forte croissance, le Groupe Avanquest Software a enregistré une progression des ventes de 7% au premier semestre 2006 avec un Chiffre d'affaires qui s'établit à **35,3 M€**.

Suite à une contraction du marché Software Retail confirmée par toutes les analyses et études de marché sur l'ensemble des pays européens et aux Etats-Unis, la croissance des ventes, pourtant très dynamique au premier trimestre, a connu un ralentissement dès le début du deuxième trimestre, venant ainsi limiter le taux de croissance global du semestre.

Ce « trou d'air » constaté sur l'ensemble des marchés « Retail » n'a cependant pas affecté les autres canaux de ventes et le Groupe Avanquest enregistre tout de même une croissance à deux chiffres de son chiffre d'affaires logiciels (+10%), avec notamment des ventes OEM en ligne avec les prévisions, une forte croissance des ventes e-commerce (+96%) et une poursuite du développement des ventes aux entreprises (+15%).

Malgré ce contexte peu favorable, Avanquest a également amélioré ses parts de marché dans les principaux pays où le groupe opère profitant de la prime dont bénéficient les acteurs de plus grosse taille et bien implantés : Avanquest est aujourd'hui n°1 des ventes dans cinq catégories aux Etats-Unis (source NPD Techworld) et dans le top 5 des éditeurs en Allemagne et au Royaume Uni (Sources GFK & Chartrack).

Compte de résultat synthétique (normes IFRS)

En milliers d'€uros	1 ^{er} semestre 2006	1 ^{er} semestre 2005	Variation
Chiffre d'affaires	35.332	32.895	+7,4%
Résultat opérationnel	1.828	4.227	-56,7%
% du chiffre d'affaires	5,2%	12,8%	
Résultat avant impôts	1.683	4.135	-59,3%
Impôts nets	547	1.196	
Résultat net	1.136	2.940	-61,4%

Poursuite de la stratégie d'investissement

Pour la direction du groupe, le ralentissement passager de la croissance constaté au deuxième trimestre ne remet pas en cause le modèle de croissance profitable d'Avanquest, modèle qui a permis la multiplication par 20 du Chiffre d'Affaires depuis l'introduction en bourse de la société en 1996, et qui a généré 8 semestres de croissance consécutifs depuis 2001.

La stratégie d'investissement entamée en 2005 et qui vise à dépasser le plus rapidement possible le cap des 100 M€ de chiffre d'affaires a donc été poursuivie sur l'ensemble du semestre, et s'est matérialisée par une hausse de 21% des dépenses de Recherche Développement et de 34% des frais commerciaux et marketing.

En complément, le groupe a également finalisé au cours du semestre l'acquisition de deux sociétés au Royaume Uni (FastTrak et IMR) dans le but de renforcer ses positions sur les marchés « retail » et « entreprise » sur un territoire qui représente aujourd'hui près de 25% des ventes du groupe.

Logiquement, le ralentissement de la croissance et les efforts d'investissement consentis ont eu un impact négatif sur la marge d'exploitation puisque le résultat opérationnel du semestre s'élève à **1,8 M€** soit 5,2% du chiffre d'affaires.

Perspectives 2006

Après les deux mois d'été traditionnellement moins actifs, la direction du groupe anticipe un redémarrage des ventes dès le mois de septembre et un retour à des niveaux de croissance plus importants pour le quatrième trimestre de l'exercice.

Grâce notamment au lancement de nombreux produits innovants sur l'ensemble de la période, le chiffre d'affaires du 2^{ème} semestre devrait s'établir entre 40 et 43 M€, à comparer aux 35,3 M€ réalisés au 1^{er} semestre.

Cette hausse des ventes très significative assortie d'une maîtrise des coûts dans tous les domaines permettra le retour à une dynamique très positive pour la fin de l'exercice et pour l'exercice 2007, mais ne devrait cependant pas suffire pour rattraper d'ici la fin de l'année 2006 les effets du ralentissement observé au deuxième trimestre et sur les deux premiers mois de l'été. La direction du groupe a donc décidé de réviser prudemment les objectifs 2006 pour prendre en compte ces facteurs.

Le chiffre d'affaires 2006 devrait se situer dans une fourchette de **75 à 78 M€**, et la rentabilité remonter progressivement pour retrouver au quatrième trimestre les niveaux constatés au premier trimestre, ce qui conduira à un résultat opérationnel compris entre **6 et 8%** sur l'ensemble de l'exercice.

Perspectives 2007

Pour 2007, la direction du groupe affiche un haut degré de confiance, renforcé par les retombées attendues de la signature très récente d'un accord OEM majeur avec un des principaux acteurs mondiaux de la téléphonie mobile, et par la nouvelle dynamique qu'apportera certainement sur les marchés « Retail » le lancement par Microsoft du système d'exploitation Vista (prévu au premier trimestre 2007).

Le groupe, s'appuyant sur son excellente structure financière (13 M€ de trésorerie nette des dettes) encore renforcée début juillet par la mise en place de lignes de crédits confirmées d'une durée de sept ans pour un montant total de 26 M€, envisage également de procéder à des acquisitions de taille significative destinées à renforcer son offre produit et sa présence marché.

La direction d'Avanquest confirme ainsi son ambition d'atteindre un chiffre d'affaires de **100 M€ dès 2007**.

A propos d'Avanquest Software

Implanté en Europe (Allemagne, Espagne, France, Grande-Bretagne, Italie), aux Etats-Unis (Californie, Colorado), et en Asie (Chine, Corée, Japon), le groupe Avanquest Software, éditeur mondial de logiciels de Communication et de Mobilité, est également un fournisseur incontournable de logiciels Utilitaires, de Productivité Bureautique et au service du Multimédia. Avanquest Software est un éditeur de logiciels à succès bénéficiant d'une expérience de vingt ans en recherche & développement. Fondé en 1984 sous le nom de BVRP Software, le groupe a célébré en 2004 vingt ans d'innovation. Destinés aux particuliers et aux professionnels, les logiciels d'Avanquest Software sont commercialisés dans plus de 100 pays, tant par l'intermédiaire du e-commerce, que de partenariats OEM et de revendeurs informatiques. Le groupe affiche un chiffre d'affaires de 70,6 M€ et un résultat net de 6,9 M€ en 2005. Coté sur Euronext (ISIN FR0004026714) depuis décembre 1996, Avanquest Software fait partie de l'Eurolist, indice SBF 250, et adhère au segment NextEconomy. Pour toute information complémentaire : <http://www.avanquest.com>

Vos contacts

Thierry Bonnefoi, Relations Analystes & Investisseurs
Tél. : +33 (0) 1 41 27 19 74 – E-mail : tbonnefoi@avanquest.com

Lucie Rivaud, Relations Presse
Tél. : +33 (0)1 41 27 19 96 – E-mail : lrivaud@avanquest.com

Christine Sauvaquet, Communication
Tél. : +33(0)1 41 27 19 82 – E-mail : csauvaquet@avanquest.com



Ticker : **AVQ**
ISIN : **FR0004026714**
Reuters : **AVQ.PA**
Bloomberg : **AVQ:FP**