

Chiffre d'Affaires et Résultats Trimestriels en ligne avec les prévisions :

- Chiffre d'affaires du deuxième trimestre : 27.4 M€(+72 %)
- Résultat opérationnel avant éléments non récurrents : -1,2M€

Une organisation renforcée dédiée à la création, au développement et à la diffusion de logiciels innovants au travers de son puissant réseau mondial de filiales commerciales

La Garenne-Colombes, le 17 septembre 2007

Le deuxième trimestre de l'année 2007 a été consacré à l'intégration des acquisitions réalisées depuis le début de l'année : Nova Development aux Etats-Unis, le groupe Emme en Europe et Software Paradise au Royaume Uni. Les chiffres de ce trimestre sont les premiers prenant en compte le nouveau périmètre du groupe.

Les synergies mises en place depuis le mois de Juin donnent déjà des résultats très significatifs qui démontrent la pertinence du nouveau modèle de développement d'Avanquest. Par exemple, la meilleure vente du trimestre sur le site d'e-commerce Français est un produit d'origine Emme. De même, les meilleures performances trimestrielles en terme de profitabilité sont générées par la filiale américaine issue de la fusion des équipes de Nova et d'Avanquest USA. Toutefois, la mise en place de ces synergies, tant au niveau des gammes de produits que des réseaux commerciaux, ne sont pas reflétées dans les résultats du trimestre.

Ce deuxième trimestre affiche des performances totalement **conformes aux objectifs du groupe** avec un chiffre d'affaires de 27.4 M€, en croissance de 72 % par rapport à la même période en 2006, et quasiment stable en données pro-forma. Le résultat opérationnel définitif, avant éléments non récurrents, s'établit à -1,2 M€, soit un chiffre meilleur que le résultat provisoire annoncé début août, ce qui confirme les prévisions de la Direction du Groupe pour ce trimestre.

Sur le semestre janvier-juin 2007, qui ne prend que partiellement en compte l'activité des sociétés acquises (5 mois pour Nova Development, 3 mois pour le groupe Emme), et est donc moins représentatif de ce que le groupe Avanquest Software représente aujourd'hui, le chiffre d'affaires s'élève à 51.4M€ en hausse de 45 % par rapport au premier semestre 2006 et le résultat opérationnel avant éléments non récurrents s'établit à -1,9 M€.

Compte de résultat synthétique (normes IFRS)

En milliers d'euros	Janvier-Mars 2007	Avril-Juin 2007	1er semestre 2007	1er semestre 2006 (1)
Chiffre d'affaires	23.973	27.379	51.352	35.332
Résultat opérationnel avant éléments non récurrents	-678	-1.222	-1.900	1.828
Eléments non récurrents	-278	-1.497	-1.775	-
Résultat avant impôts	-913	-3.073	-3.986	1.683
Résultat net	-1.043	-2.203	-3.246	1.136

(1) Données non directement comparables pour cause de changement de périmètre : le total de janvier à juin 2007 inclut 5 mois d'activité de Nova Development et 3 mois pour le Groupe Emme.

Profitant de son **quasi doublement de taille attendu pour l'exercice 2007/08**, et de sa **nouvelle position parmi les leaders mondiaux de l'édition de logiciels grand public**, le groupe Avanquest Software a redéfini son organisation avec l'objectif de concentrer ses efforts de développement sur l'innovation logicielle avec des investissements attendus en croissance de plus de 14 % sur l'exercice (après une croissance de 11 % en 2006). Ces investissements en R&D portent principalement sur les quatre familles de produits définies comme les plus porteuses de croissance à moyen terme, à savoir la mobilité, les utilitaires, le multimédia et les logiciels de productivité.

La nouvelle organisation centrée sur Avanquest Software Technology, division globale en charge de la stratégie produits et du marketing de l'ensemble des logiciels développés par le Groupe, a déjà permis **le développement et la sortie de produits innovants ou totalement repensés**. Citons pour exemples *SendPhotos*, logiciel révolutionnaire adressant le marché de la photo numérique et du partage d'images en ligne, avec des clients allant du particulier aux fabricants OEM (Original Equipment Manufacturers) ; les utilitaires *Perfect Image*, les nouvelles versions de *Fix-It Utilities* (Réparez votre PC) et *SystemSuite*. Les best-sellers OEM du groupe (*Mobile Phonetools*, *Connection Manager*), constamment renouvelés pour inclure les toutes dernières technologies, ont aussi été adaptés aux nouveaux clients Asiatiques (Lenovo, Asus...) et Européens, sans oublier les existants (Motorola, Netgear, Dell...). Enfin, les gammes Nova et Mysoftware ont été fusionnées et actualisées en totalité, avec des sorties programmées en continu de nouvelles versions de quelque 15 produits, entre avril et novembre de cette année (*Print Artist*, *Hallmark Card Studio*, *Bookkeeper*, etc...). Ces nouveaux logiciels, ainsi que la montée en puissance d'un accord majeur signé en 2006 avec l'un des géants de la téléphonie mobile, vont contribuer à la **croissance attendue à compter du mois de septembre 2007**.

Les filiales commerciales du groupe, chargées de la diffusion des logiciels développés en interne et des produits édités, ont été considérablement renforcées, avec l'ajout des entités du groupe Emme en Europe et de Nova Development aux Etats-Unis ; l'objectif étant de couvrir de la façon la plus efficace, sur chacun des différents territoires où le groupe opère, l'ensemble des canaux de commercialisation, avec un investissement particulier sur **le commerce électronique, canal en forte croissance (près de 30 %)**.

Au cours du semestre, l'activité a été particulièrement dynamique aux Etats-Unis, premier marché au monde pour les logiciels, et au Royaume-Uni, premier marché européen.

Le regroupement du management des filiales a été complété par une fusion des équipes au niveau local en Angleterre, France, Allemagne et Etats-Unis. Les frais de restructuration liés à l'intégration et au rapprochement des équipes auront un impact très positif sur la rentabilité récurrente du groupe. A court terme, ces frais ont impacté les comptes du semestre à hauteur de 1.8 M€ et sont attendus sur l'année autour de 2.5 à 3 M€.

Prévisions 2007/08 confirmées

La saisonnalité attendue des ventes, avec l'effet dynamique de la rentrée de septembre suivi des fêtes de fin d'année, aura un impact équivalent sur la saisonnalité des profits. L'essentiel de la profitabilité attendue sur la période allant d'avril 2007 à mars 2008, soit un résultat opérationnel hors éléments non récurrents situé entre 8 et 10 % du chiffre d'affaires, sera généré sur la période d'octobre à mars.

A propos d'Avanquest Software

Fondé en 1984 sous le nom de BVRP Software, Avanquest Software est l'un des tout premiers éditeurs de logiciels, commercialisant sur l'ensemble des territoires et des canaux de ventes, une large gamme de logiciels best-sellers développés en interne ou par des partenaires développeurs. Avec plus de 1500 logiciels, le groupe dispose aujourd'hui d'un catalogue parmi les plus vastes du marché et d'une puissance commerciale sans équivalent. Présent sur les trois continents en Amérique du Nord, en Europe, et en Asie, Avanquest Software s'adresse au grand public via les canaux Retail, On-line et Direct to consumer, aux entreprises par la voie du canal Corporate, et aux grands acteurs de la téléphonie mobile et de l'informatique par le biais de licences OEM (Original Equipment Manufacturers). Porté par une dynamique d'innovation permanente, Avanquest Software compte 650 collaborateurs et s'appuie sur l'expertise de près de 200 ingénieurs en Recherche et Développement répartis entre la France, la Chine et les Etats-Unis. Le groupe affiche un chiffre d'affaires de 74,3 M€ en 2006. Coté sur Euronext (ISIN FR0004026714) depuis décembre 1996, Avanquest Software fait partie de l'Eurolist, indice SBF 250, et adhère au segment NextEconomy. Pour toute information complémentaire : <http://www.avanquest.com>

Vos contacts

Thierry BONNEFOI - *Relations Analystes & Investisseurs*
Tél.: +33 (0)1 41 27 19 74 - e-mail: tbonnefoi@avanquest.com

Nicolas SWIATEK - *Relations Presse*
Tél.: +33 (0)1 56 76 58 36 - e-mail: nswiatek@avanquest.com

Christine SAUVAGET - *Communication*
Tél.: +33 (0)1 41 27 19 82 - e-mail: csauvaget@avanquest.com



Ticker : AVQ
ISIN : FR0004026714
Reuters : AVQ.PA
Bloomberg : AVQ:FP
Indice SBF 250