



## Chiffre d'affaires et Résultats 2010-11 sur 12 mois

Légère hausse de l'activité (+1,5%) et du résultat opérationnel (+1,9%)

### L'exercice 2010-11 aura une durée exceptionnelle de 15 mois et se terminera le 30 juin 2011

#### Stabilité de l'activité sur les 12 premiers mois de l'exercice (01/04/2010 au 31/03/2011)

Le chiffre d'affaires réalisé au 4<sup>e</sup> trimestre 2010-11 (janvier à mars 2011) s'élève à 21,4 M€, soit une progression de l'activité sur 12 mois de 1,5% à 89,5 M€, incluant l'acquisition de la société Micro Application à compter du 1<sup>er</sup> mars 2011. A périmètre constant, le chiffre d'affaires sur 12 mois demeure stable à 88,1 M€.

Chiffres non audités (en M€)	1 <sup>er</sup> trim.	2 <sup>e</sup> trim.	3 <sup>e</sup> trim.	4 <sup>e</sup> trim.	12 mois 10-11	12 mois 09-10
CA consolidé	19,9	20,6	27,6	21,4	89,5	88,1
Marge brute	12,6	12,4	16,6	13,7	55,3	53,9
% du CA	63,5%	60,2%	60,3%	63,8%	61,8%	61,6%
Résultat opérationnel courant	-0,4	0,4	3,5	1,1	4,6	4,5
% du CA	-1,9%	1,9%	12,6%	5,2%	5,2%	5,1%
Résultat net					0.0	0.3

Cette stabilité du chiffre d'affaires résulte des tendances de fond constatées sur le marché du logiciel. Ainsi, les ventes *offline* (53% du CA) ne reculent que de 3% dans un marché en mutation qui baisse sensiblement en *retail*, tandis que les ventes *online* croissent de plus de 10% (dont +15% pour les seules ventes en téléchargement). Sur la période de 12 mois, le *online* représente dorénavant plus de 24% du chiffre d'affaires et constitue le principal relais de croissance du groupe.

Le canal OEM/Special sales (12% du CA) enregistre quant à lui une légère baisse de son activité (-1,7%) dans l'attente de la prise d'effets de nouveaux contrats OEM, par exemple pour *SendPhotos*.

Les ventes Corporate (11% du CA) progressent de 5,4%.

Le **taux de marge brute** conserve un niveau conforme aux attentes du Groupe et **progressé légèrement à 61,8% du chiffre d'affaires** (contre 61,6% l'année précédente).

Dans ce contexte, **le résultat opérationnel courant affiche lui aussi une légère croissance de 1,9% à 4,6 M€, soit 5,2% du chiffre d'affaires**, en légère amélioration par rapport à l'exercice précédent.

Après déduction de certains frais non récurrents liés aux réorganisations internes (0.9M€), des charges financières nettes de 1.8M€, en légère augmentation en raison d'effets de change négatifs pour 0.3M€ (contre un gain de 0.3M€ l'année précédente) et des impôts de 1.7M€ (en baisse de 0.8M€), le résultat net s'inscrit à l'équilibre (contre un léger profit en 2009/10).

Conformément à la décision de l'Assemblée Générale du 11/02/2011, l'exercice en cours aura une durée exceptionnelle de 15 mois et se terminera le 30 juin.

#### Intégration de Micro Application

Les prochaines semaines seront consacrées à l'intégration de la société **Micro Application, N°1 français des éditeurs d'applications grand public**, société acquise au mois de février 2011, avec un accent particulier mis sur :

- **L'optimisation des synergies entre les 2 marques par un enrichissement mutuel des gammes** en France, au Royaume-Uni qui capitalise sur sa forte position sur le marché (N°2), et surtout en Allemagne ;
- **Le renforcement du développement de logiciels innovants situés au cœur de la convergence technologique**, tels que les applications pour SmartPhones, tablettes et réseaux sociaux (*iPhone, iPad, BlackBerry, Windows Phone, Facebook...*)

Le rapprochement des équipes d'Avanquest et de Micro Application, actuellement en cours, s'inscrit pleinement dans cette logique. **Tout en renforçant la capacité d'innovation du Groupe et sa position marché**, les synergies issues de l'intégration de Micro Application devraient permettre de réaliser des **économies d'échelle substantielles en France notamment**.

#### Stratégie de développement 2011/12

La montée en puissance des ventes *online*, tandis que le marché *retail* est globalement en décroissance, valide la stratégie du groupe qui vise à accélérer sa mutation vers le SaaS avec une mise sur le marché prometteuse en 2011 et 2012 de versions *online* comprenant souscriptions, revenus récurrents et services associés pour les gammes principales d'Avanquest.

---

<b>Prochains rendez-vous</b>	<b>Chiffre d'affaires 2010-11</b> (15 mois) <b>Résultats 2010-11</b> (15 mois)	<b>28 juillet 2011</b> (après bourse) <b>29 septembre 2011</b> (avant bourse)		
<b>Contacts</b>	Analystes-Investisseurs Thierry BONNEFOI +33(0)1 41 27 19 74 <a href="mailto:tbonnefoi@avanquest.com">tbonnefoi@avanquest.com</a>	Communication Christine SAUVAGET +33(0)1 41 27 19 82 <a href="mailto:csauvaget@avanquest.com">csauvaget@avanquest.com</a>	Relations Presse Nicolas SWIATEK +33(0)1 56 76 58 36 <a href="mailto:nswiatek@avanquest.com">nswiatek@avanquest.com</a>	
<b>Site Internet</b>	<a href="http://www.avanquest.com">http://www.avanquest.com</a>	<a href="http://groupe.avanquest.com">http://groupe.avanquest.com</a>		
<b>Codes</b>	<b>Ticker</b> : AVQ	<b>ISIN</b> : FR0004026714	<b>Reuters</b> : AVQ.PA	<b>Bloomberg</b> : AVQ:FP

---

