



Partenariat de co-édition entre Avanquest Software, Chorion et France Télévisions Distribution pour le lancement de Oui-Oui sur plateformes mobiles

Avanquest Software a signé un accord avec France Télévisions Distribution et Chorion pour développer et éditer le jeu vidéo best-seller Oui-Oui sur iPhone, iPad, ainsi que sur les Smartphones et les tablettes Android

Paris, le 24 Novembre 2011 - Avanquest Software, développeur et éditeur de logiciels pour les entreprises et les particuliers, Chorion, ayant-droit de la marque Oui-Oui et France Télévisions Distribution, filiale commerciale du groupe France Télévisions, annoncent la signature d'un accord de partenariat portant sur le développement de l'application Oui-Oui sur plateformes mobiles, dont l'iPhone et l'iPad, ainsi que les Smartphones et Tablettes Android.

La licence n°1 sur le marché du jeu vidéo préscolaire en France est ainsi déployée sur les plateformes mobiles par Avanquest Software avec la participation de France Télévisions.

« Nous avons eu l'occasion de travailler sur les versions Nintendo des jeux Oui-Oui qui ont été des succès commerciaux de premier plan, aussi bien en France qu'au Royaume-Uni » déclare Manuel Coelho, Directeur Logiciels Ludo-éducatifs et Jeux d'Avanquest Software. « Nous avons chez Avanquest une grande expérience dans la mise en valeur de marques fortes, et après des succès comme Oui-Oui au pays des jouets, T'choupi, Berlitz ou encore Côté Maison avec France Télévisions Distribution, nous sommes heureux de pouvoir créer les nouvelles aventures du héros préféré des tout-petits pour la première fois sur plateformes mobiles ! ».

« Avanquest Software est un éditeur mondialement reconnu, notamment spécialiste des logiciels ludo-éducatifs et des applications mobiles. Nous sommes ravis de pouvoir travailler ensemble sur une nouvelle édition de Oui-Oui sur des supports qui deviennent incontournables pour le jeu et l'apprentissage, » commente Yann Chapellon, Président Directeur Général de France Télévisions Distribution. Le développement de produits dérivés sur les marques que gère France Télévisions Distribution

dans les applications mobiles est un prolongement naturel pour les programmes qui sont diffusés par nos chaînes et qui sont plébiscités par nos téléspectateurs. »

« Nous nous devons de proposer de nouvelles expériences interactives sur un marché en plein essor. Nous nous sommes associés avec un expert en développement numérique et un partenaire médias historique », poursuit Lisa Macdonald, VP Agent Territories EMEA chez Chorion.

Créé en 1949 par Enid Blyton, Oui-Oui est un personnage attachant qui touche toutes les générations. Arrivé en France en 1963, il devient l'un des héros récurrents de la Bibliothèque Rose. Les aventures de Oui-Oui ont été adaptées à plusieurs reprises pour le petit écran et actuellement la série d'animation en 3D diffusée dans Zouzous sur France 5 connaît un immense succès auprès des plus jeunes. L'application Oui-Oui sur mobiles va enrichir l'œuvre en rendant les aventures de Oui-Oui encore plus interactives.

Oui-Oui est un personnage incontournable, connu par 98%¹ des français interrogés. Ses aventures ont été traduites dans plus de 30 langues et vendues à plus de 200 millions d'exemplaires, dont encore 920 000 livres et 390 000 DVD² l'année dernière en France.

Les applications Oui-Oui sur plateformes mobiles sont disponibles en cinq langues sur les AppStores Apple et Android, et accompagneront le lancement d'une toute nouvelle édition du jeu Oui-Oui sur Nintendo DS.

¹ Source : étude réalisée en 2010 par Chorion 331 mamans avec enfants de 2 à 5 ans vivant en France

² Source GFK 2010



Contacts Médias

Pour **Avanquest Software** : Nicolas Swiatek – 01 56 76 58 36 – nswiatek@avanquest.com

Pour **France Télévisions** : Hélène Marteau - 01 56 22 81 60 – helene.marteau@francetv.fr

A propos de France Télévisions Distribution

Catalyseur de succès, France Télévisions Distribution est le partenaire des producteurs et des ayant-droits pour maximiser les revenus de leurs programmes sur tous supports médias, incluant le déploiement sur le numérique. France Télévisions Distribution propose une solution globale de commercialisation comprenant l'édition vidéo et VOD, musicale, les droits dérivés, l'édition de jeux, de magazines, de livres, d'événements ainsi que la distribution et la coproduction de programmes audiovisuels à l'international. France Télévisions Distribution : Distributeur de droits, Editeur de marques.

A propos d'Avanquest Software

Avanquest Software est un leader mondial dans le développement et l'édition d'applications logicielles sur PC, Tablettes, Smartphones, TV et Réseaux Sociaux. La passion qui anime les équipes, la forte valeur ajoutée technologique des logiciels et la forte implantation du groupe en Amérique du Nord, Europe et Asie ont fait d'Avanquest Software l'un des 10 premiers éditeurs mondiaux de logiciels grand public. Depuis sa création en 1984, l'entreprise place l'innovation au cœur de son activité et investit chaque année massivement dans la Recherche et le Développement, en s'appuyant sur ses équipes d'ingénieurs répartis entre la France, les Etats-Unis, et la Chine, qui travaillent au quotidien pour créer les meilleurs logiciels d'aujourd'hui et de demain. Avanquest Software est coté sur Euronext depuis 1996. Pour toute information complémentaire, rendez-vous sur les sites : <http://www.avanquest.com> ou <http://groupe.avanquest.com>.

A propos de Chorion

Fournisseur de contenus qualitatifs et familiaux, Chorion est une entreprise leader sur le marché mondial du divertissement. Elle se différencie grâce à son savant dosage entre politique de marques avisée et vision réellement créative du développement, dans tous les médias, de licences issues d'œuvres littéraires. Le portefeuille de Chorion comprend des classiques de la littérature enfantine comme Les Monsieur Madame, Oui-Oui, Olivia, ainsi que d'autres propriétés liées notamment à l'art.

A propos de Oui-Oui

62 ans de succès !

96% de notoriété spontanée* - 1 livre vendu toutes les 35 secondes !**

Plus de 50 partenaires licenciés gérés par France Télévisions Distribution

N°1 sur les véhicules préscolaires et dans le TOP 5 des marques préscolaires***

N°1 sur les DVD séries TV enfants****

Oui-Oui sur France 5 dans Zouzous tous les matins à 7h10

* Etude réalisée en 2010 par Chorion sur 331 mamans avec enfants de 2 à 5 ans vivant en France

** Ipsos 2010 *** NPD 2010 **** GFK 2010