

Rapport d'activité 2010/11

www.avanquest.com



AVANQUEST SOFTWARE UN LEADER MONDIAL

LES DATES CLÉS D'UNE STRATÉGIE DE CONQUÊTE OFFENSIVE...



... AUX ETATS-UNIS

- 1996 – Création de BVRP USA, aujourd'hui Avanquest Software USA, Denver CO
- 2002 – Acquisition d'Elibrium – MySoftware
- 2005 – Acquisition de VCom
- 2007 – Acquisition de Nova Development, aujourd'hui Avanquest North America, Los Angeles CA

... EN EUROPE

- 1998 – Création d'Avanquest UK avec l'acquisition de Kommunicate
- 2001 – OPE Amicale sur AB Soft pour création d'Avanquest France
- 2003 – Création d'Avanquest Deutschland avec l'acquisition de MediaGold
- 2004 – Création d'Avanquest Ibérica avec l'acquisition d'Outsource
- 2005 – Création d'Avanquest Italia
- 2007 – OPE Amicale sur Emme pour renforcement des positions en Europe
- 2011 – Micro Application rejoint le groupe Avanquest Software

... EN ASIE

- 2002 – Centre R&D à Shanghai en Chine

AU NIVEAU DU GROUPE ...

- 1984 – Création de BVRP Software par Bruno Vanryb et Roger Politis
- 1995 – Lancement de WinPhone en France (PhoneTools à l'international), l'un des premiers logiciels de fax sur ordinateur et best-seller mondial
- 1996 – Introduction en Bourse du groupe BVRP
- 2002 – Lancement de Mobile PhoneTools, la convergence des technologies mobiles et best-seller mondial
- 2005 – BVRP change de nom et devient Avanquest Software

...UNE HISTOIRE QUI S'ÉCRIT AU FUTUR !



Avec l'acquisition de Micro Application, le groupe Avanquest est devenu N°1 en France sur le marché des logiciels grand public hors-jeux et écrit une nouvelle page de son histoire.

SOMMAIRE

P.1

Une entreprise qui a toujours su se réinventer

P.2

Avanquest Software en quelques chiffres

P.3

Message des fondateurs

P.4

Faits marquants de l'exercice 2010/11

P.5

Exercice 2011/12 : Accélération de la mutation du groupe

P.6

Résultats 2010/11

P.8

Avanquest en bourse

P.9

Stratégie et perspectives 2011/12

P.10

L'organisation du groupe

P.12

Avanquest Research Labs, l'Innovation au cœur de la Stratégie

P.14

Cloud-based applications & services

P.20

Mutation accélérée vers le Online

P.22

Développement Durable, Gouvernement d'entreprise et Responsabilité sociale

UNE ENTREPRISE QUI A TOUJOURS SU **SE RÉINVENTER**

UN GROUPE POSITIONNÉ DANS LE TOP 10 MONDIAL DES ÉDITEURS DE LOGICIELS GRAND PUBLIC...

Avec des positions de leadership absolu sur certains marchés, et notamment aux Etats-Unis, le plus grand marché mondial, au Royaume-Uni, le plus fort marché européen et maintenant en France.

...qui a toujours su se réinventer et est préparé à être un acteur de la mutation du marché vers le Online et le Cloud.



CLOUD-BASED CONSUMER APPLICATIONS

UN DOUBLE SAVOIR-FAIRE DE DÉVELOPPEUR ET D'ÉDITEUR D'APPLICATIONS, DE CONTENUS ET DE SERVICES LOGICIELS



Fort de plus de 25 ans d'expérience, Avanquest Software est mobilisé autour de la recherche de solutions logicielles adaptées aux nouvelles tendances et technologies du futur.

Le label Avanquest Research Labs désigne les laboratoires de recherche et de développement du groupe Avanquest, riches de 180 ingénieurs de toute nationalité basés en France, aux Etats-Unis et en Chine.

AVANQUEST SOFTWARE EN QUELQUES CHIFFRES

CHIFFRE D'AFFAIRES

2010/11

(exercice exceptionnel 15 mois)

109,8

M€

DONT

88%

à l'international

47%

Part du CA réalisé
AUX ETATS-UNIS

1^{er} marché
mondial

27%

Part du CA réalisé
AU ROYAUME-UNI

1^{er} marché
européen

25%

Part des ventes
logicielles réalisées
EN LIGNE

PROGRESSION
DE 24%
DE L'ACTIVITÉ
E-COMMERCE

12%

Part du CA réalisé
EN FRANCE

530

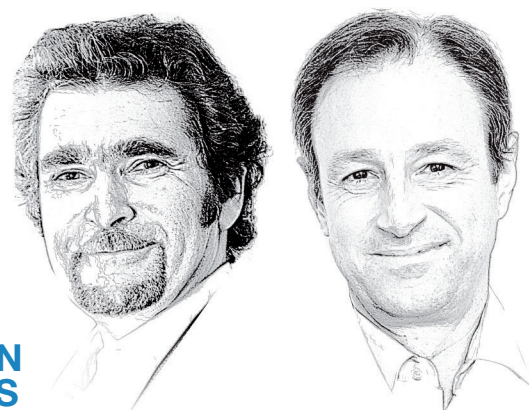
collaborateurs

UNE PRÉSENCE SUR 3 CONTINENTS :

**AMÉRIQUE,
EUROPE
ET ASIE**

MESSAGE DES FONDATEURS

AVANQUEST
SOFTWARE
SE RÉINVENTE ET
**ACCÉLÈRE SA MUTATION
VERS LES APPLICATIONS
ET SERVICES EN LIGNE**



Notre métier d'éditeur de logiciels grand public connaît une **mutation profonde**. Tandis que le logiciel est aujourd'hui au cœur de toute l'économie numérique, la façon de consommer et d'utiliser des applications a complètement changé.

Tout a commencé avec l'arrivée du téléchargement dans les années 2000 qui est venu progressivement prendre des parts de marché à la vente traditionnelle de logiciels en magasins. L'évolution s'est encore accélérée ces dernières années avec l'émergence d'applications accessibles de partout, depuis un micro-ordinateur, un Smartphone, une tablette numérique, voire une télévision connectée. Avec le Cloud, il n'est même plus nécessaire d'installer un logiciel pour pouvoir y accéder.

Avanquest a su très tôt relever ce défi et se positionner face à cette mutation, et les plus de 30% de vente que nous réalisons en ligne à l'heure actuelle en sont le témoin. Aujourd'hui, il faut aller plus loin avec une stratégie offensive permettant d'offrir à nos clients l'ensemble de nos applications quel que soit le lieu où ils se trouvent et le terminal qu'ils utilisent.

C'est ce que nous avons réalisé en investissant massivement durant l'exercice pour développer l'activité Web-to-Print, offrir des services mobiles dans le nuage, et développer des communautés logicielles. **Notre volonté est d'aller encore plus loin et l'exercice 2011/12 est consacré à l'extension de cette stratégie et à la mise au point d'applications et de services en ligne très innovants.**

Notre objectif pour Avanquest en 2012 : se réinventer à nouveau afin d'offrir à nos clients ce qui se fait de mieux dans le monde des technologies logicielles.

Bruno VANRYB

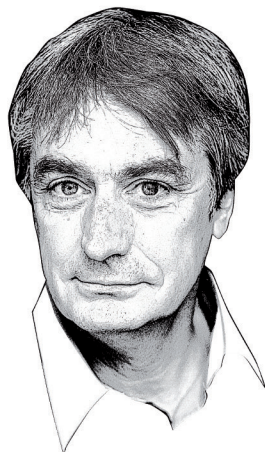
Co-fondateur et Président Directeur Général
du groupe Avanquest Software

Roger POLITIS

Co-fondateur et Directeur Général
du groupe Avanquest Software

FAITS MARQUANTS

DE L'EXERCICE 2010/11



Philippe OLIVIER

Fondateur et Président
de Micro Application

Directeur Général des
Opérations Françaises
et Europe Continentale
du groupe Avanquest
Software

ACQUISITION DE MICRO APPLICATION, N°1 FRANÇAIS DES ÉDITEURS D'APPLICATIONS GRAND PUBLIC

Annoncée dès novembre 2010, l'opération fut concrétisée le 12 février 2011

“ Nous nous réjouissons, ainsi que nos équipes respectives, de ce rapprochement. En tant que développeurs et éditeurs de logiciels, Avanquest Software et Micro Application partagent une même culture de l'innovation et ont développé chacun des atouts propres. Avanquest s'adresse avec succès aux professionnels et au grand public au travers de ses filiales implantées sur trois continents. Micro Application dispose en France d'une position de leader auprès du grand public et de capacités de « sourcing » qui serviront la stratégie de croissance rentable d'Avanquest. Au vu de la complémentarité des deux structures, la réussite de cette fusion ne fait aucun doute et je suis très heureux d'y participer en tant qu'actionnaire et membre de l'équipe de direction d'Avanquest. ”

Ce rapprochement stratégique vise à consolider les positions de marché du Groupe, jusqu'ici peu présent en France, tout en renforçant sa capacité d'innovation.

Une attention particulière est portée à :



l'optimisation des synergies entre les 2 marques par un enrichissement mutuel des gammes en France, au Royaume-Uni et surtout en Allemagne ;



et au développement de logiciels innovants situés au cœur de la convergence technologique, tels que les applications pour Smartphones, tablettes et réseaux sociaux (iPhone, iPad, BlackBerry, Windows Phone, Facebook...).

ACQUISITION DE PC HELPSOFT

PC HelpSoft, spécialisée dans la vente de logiciels utilitaires sur Internet auprès du grand public, a été acquise le 31 mars 2011. Basée à Victoria (Colombie Britannique), PC HelpSoft est une jeune entreprise experte dans l'utilisation des techniques de référencement sur Internet et l'optimisation du taux de conversion des visiteurs. Cette acquisition s'inscrit dans la stratégie d'Avanquest privilégiant la montée en puissance des ventes online et son intégration permettra :



d'optimiser le taux de conversion et le retour sur investissements (ROI) de ses campagnes Internet ;



de renforcer sa présence sur les marchés les plus matures, notamment les marchés anglophones, très concurrentiels, et de dupliquer son savoir-faire sur de nouveaux territoires.

EXERCICE 2011/2012 : ACCELERATION DE LA MUTATION DU GROUPE



L'INNOVATION TOUJOURS AU CŒUR DE LA STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT EN 2011/12

DANS UN CONTEXTE DE MARCHÉ TOUJOURS DIFFICILE EN MATIÈRE DE VENTE OFFLINE DE LOGICIELS GRANDS PUBLIC, AVANQUEST A POUR OBJECTIF D'ACCÉLÉRER SA MUTATION VERS LE ONLINE ET LE CLOUD AFIN DE RÉPONDRE AUX NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION. LE GROUPE SE PRÉPARE À LANCER EN 2011-2012 DE NOUVELLES VERSIONS ONLINE COMPRENANT SOUSCRIPTIONS, REVENUS RÉCURRENTS ET SERVICES ASSOCIÉS POUR SES PRINCIPALES GAMMES DE LOGICIELS.

ACQUISITION DE CARTELAND

Le 6 octobre 2011, le groupe annonce l'acquisition de Carteland, spécialiste français de la création et de l'impression de faire-part et cartes sur internet :



Avanquest Software renforce ainsi son activité Web-to-Print dont le potentiel marché est important en Europe comme aux Etats-Unis où Avanquest a démontré ses forces avec une croissance impressionnante.



L'acquisition de ce pure player du web entre dans la stratégie du groupe d'accélérer sa mutation vers le online et offre d'excellentes perspectives de croissance en France et en Europe.

RÉSULTATS 2010/11



UN EXERCICE EXCEPTIONNEL DE 15 MOIS (1^{ER} AVRIL 2010 AU 30 JUIN 2011)

“ Cet exercice a été marqué par les acquisitions de Micro Application (N°1 français des éditeurs d'applications grand public) et de PC Helpsoft (start-up spécialisée dans la vente de logiciels utilitaires sur Internet avec des techniques de marketing innovantes), consolidés respectivement depuis le 1^{er} mars et le 1^{er} avril 2011, et surtout par la montée en puissance des ventes online qui croissent de 24% et représentent maintenant 25% du chiffre d'affaires consolidé.

”

Thierry BONNEFOI

Directeur Financier du Groupe

CHIFFRES CLÉS

Données consolidées en M€	Exercice 2010/11 (15 mois)	Exercice 2009/10 (12 mois)
Chiffre d'affaires	109,80	88,20
Résultat opérationnel courant	2,20	4,50
Résultat net	(3,00)	0,30
Résultat par action (en €)	(0,18)	0,02
Capacité d'autofinancement	7,00	7,60
Capitaux propres	97,90	98,40
Emprunts et autres dettes financières	24,50	30,20
Trésorerie disponible	10,90	20,40
Ratio dettes financières nettes/fonds propres	0,14	0,10

Un exercice exceptionnel de 15 mois incluant deux fois le trimestre avril-juin, le plus faible de l'année, donc non représentatif de la tendance globale de l'activité.

La tendance de fond de baisse des ventes offline s'est accélérée depuis quelques mois, pesant sur la rentabilité à court terme.

Une structure financière toujours aussi solide.

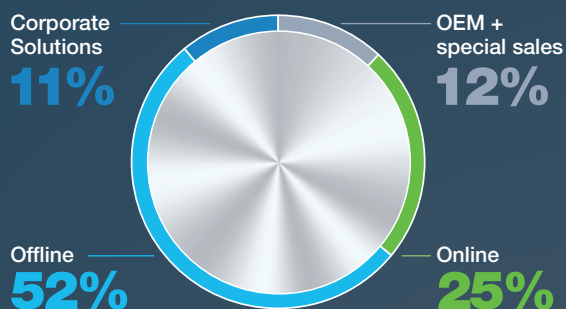
COMPTE DE RÉSULTAT SYNTHÉTIQUE

En millions d'euros	Exercice 2010/11 (15 mois)	Exercice 2009/10 (12 mois)
Chiffre d'affaires consolidé	109,80	88,20
Marge brute	66,50	54,40
% du chiffre d'affaires	60,5%	61,7%
Résultat opérationnel courant	2,20	4,50
% du chiffre d'affaires	2,0%	5,1%
Éléments non récurrents	(1,20)	0,10
Résultat opérationnel	1,00	4,60
Résultat financier	(2,30)	(1,50)
Impôts nets et divers	(1,70)	(2,80)
Résultat net	(3,00)	0,30

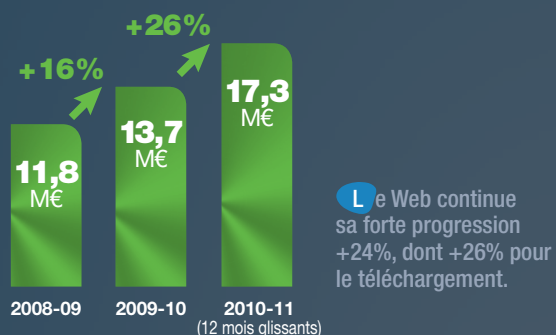
Un niveau d'activité plus faible en offline ces derniers mois a pesé sur la rentabilité ainsi que des éléments non récurrents liés aux réorganisations en France et Grande Bretagne.

FORTE PROGRESSION DES TÉLÉCHARGEMENTS

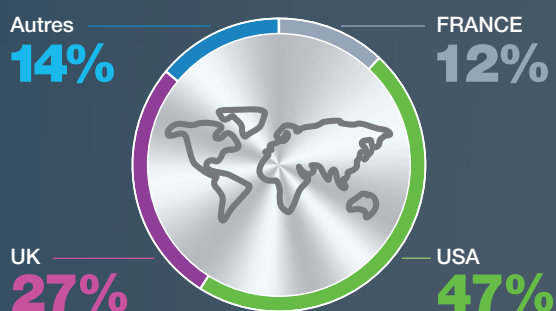
RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES
PAR **SECTEUR D'ACTIVITÉ**



VENTES DE LOGICIELS EN **TÉLÉCHARGEMENT**



RÉPARTITION **GÉOGRAPHIQUE**
DU CHIFFRE D'AFFAIRES



Positions dominantes sur trois territoires avec une progression en Angleterre malgré le contexte économique et un maintien des parts de marché aux USA.

Rééquilibrage progressif de la France avec l'acquisition de Micro Application.

BILAN **D'EXPLOITATION**

En millions d'euros

Actif	30/06/11	31/03/10
Actif incorporel	115,7	103,8
Autres actifs non courants	8,8	7,0
Actif courant	28,5	34,7
Trésorerie	10,9	20,4
Total Actif	163,9	165,9

Passif	30/06/11	31/03/10
Capitaux propres	97,9	98,4
Provisions	1,9	2,1
Passif non courant	24,1	28,5
Passif courant	40,0	36,9
Total Passif	163,9	165,9

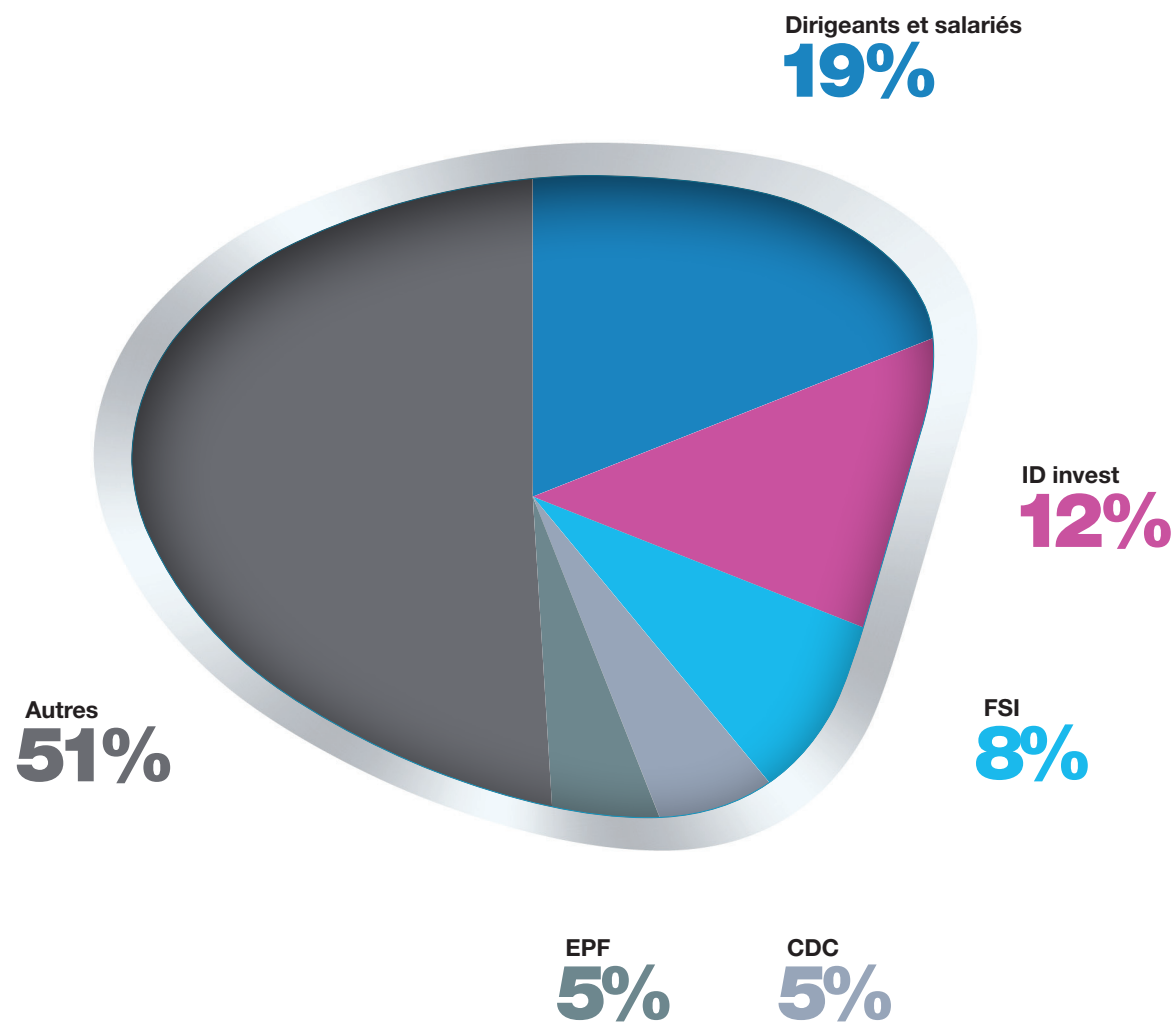
TABLEAU DES FLUX DE **TRÉSORERIE**

En millions d'euros	2010/11	2009/10
Capacité d'autofinancement	7,0	7,6
Flux de trésorerie provenant de l'exploitation	7,9	(1,5)
Flux de trésorerie net lié à l'investissement	(9,3)	(4,3)
Flux de trésorerie net lié au financement	(7,8)	11,7
Variation de trésorerie	(9,2)	+5,9
Trésorerie à l'ouverture	20,0	14,0
Trésorerie à la clôture	10,8	20,0

La trésorerie a été utilisée en majorité pour rembourser les emprunts (7,7M€) et financer les acquisitions (2,5M€).

AVANQUEST SOFTWARE EN BOURSE

RÉPARTITION DU CAPITAL
AU 1^{ER} SEPTEMBRE 2011



AVANQUEST SOFTWARE

EN BOURSE

STRATÉGIE ET PERSPECTIVES

2011/12



ACCÉLÉRATION DE LA STRATÉGIE ONLINE

Face à une mutation des marchés du logiciel du offline vers le online qui s'accélère, Avanquest, déjà très présent sur le web, investit dans le développement des ventes en ligne et l'accès dématérialisé aux applications autour de trois axes principaux :

Un lancement d'applications mobiles et suites logicielles sur l'ensemble des plateformes des Smartphones et tablettes (iPhone, iPad, Android et Windows) grâce à ses contenus et technologies propriétaires ;

Développement au niveau mondial de l'activité Web to Print (impression à distance de créations graphiques) sur la base des sites SimplyToImpress.com, PhotoAffections.com, CanvasWorld.com et Carteland.com ;

Passage en mode SaaS de la gamme des logiciels utilitaires pour générer des revenus récurrents et déclinaison des contenus offline sous la forme d'offres online.

PERSPECTIVES

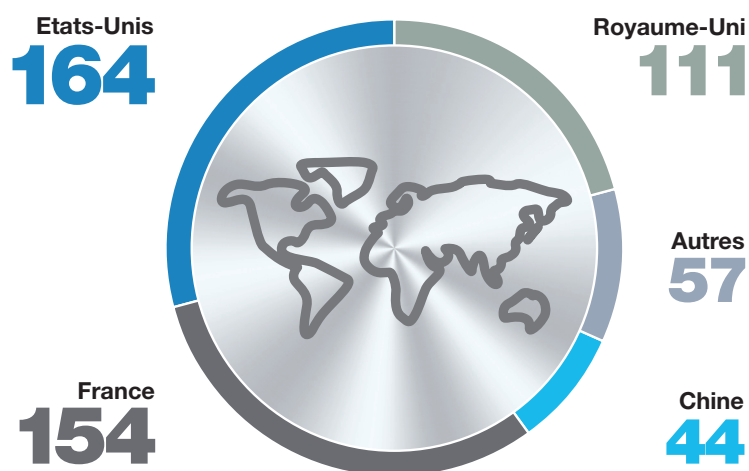
Fidèle à sa stratégie mêlant croissance interne et externe, Avanquest renforce sa politique d'investissement en R&D pour accélérer la mutation de son business model vers davantage de revenus online et services associés de type SaaS et reste attentif à toute opportunité de croissance externe pouvant servir le déploiement de sa stratégie online.

L'ORGANISATION DU GROUPE

530 COLLABORATEURS RÉUNIS AUTOUR D'UNE MÊME PASSION
POUR L'INNOVATION ET DE VALEURS FORTES TELLES QUE
ETHIQUE, RESPECT DE L'INDIVIDU ET RESPONSABILITÉ

RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE

530
COLLABORATEURS
DANS LE MONDE



DIRECTION GÉNÉRALE DU GROUPE

B. VANRYB
Président & CEO

R. POLITIS
Directeur Général & CTO

T. BONNEFOI
Directeur Financier

P. OLIVIER
CEO Europe

OPÉRATIONS AMÉRICAINES

B. BLOXBERG
CEO Avanquest
North America

T. HELFSTEIN
Président Avanquest
North America

OPÉRATIONS EUROPÉENNES

D. BRASS | S. POWELL
UK MDs Avanquest Software
Publishing

C. THOMSON
UK MD Avanquest
ProcessFlows

P. OLIVIER
CEO France & Europe

P. CALETTI
General Manager
Central & Southern Europe

DIVISIONS GLOBALES

AVANQUEST RESEARCH LABS

R. POLITIS
CTO Utilities

A. ABBASHAY
CTO Multimedia

D. WRIGHT
CTO Mobility

WEB

O. THIRION
COO Europe

K. SANCHEZ
VP Web USA

P. SCHNYDER
VP Web Biz Dev



Bruno Vannysb



Roger Politis



Thierry Bonnefoi



Todd Helfstein



Roger Bloxberg



Philippe Olivier



Olivier Thirion



Kelley Sanchez



Phil Schnyder



Ayoub Abbashay



David Wright



Dave Brass



Steve Powell



Chris Thompson



Paolo Caletti

AVANQUEST RESEARCH LABS, L'INNOVATION AU CŒUR DE LA STRATÉGIE



“ Depuis plus de 25 ans Avanquest Software conçoit et développe des logiciels à la pointe de la technologie. Spécialiste des solutions de communication, des logiciels utilitaires et multimédias, le groupe emploie 180 ingénieurs et développeurs au cœur des Avanquest Research Labs partout dans le monde.

Les équipes pluridisciplinaires d'Avanquest anticipent les évolutions du marché et proposent à leurs clients des solutions logicielles basées sur les principes d'innovation et d'excellence pour répondre au mieux à tous les besoins du grand public et des professionnels. ”

Roger POLITIS

Cofondateur et Directeur
Général du groupe
Avanquest Software



Nous sommes Gold Partner de Microsoft depuis 2001 et travaillons en étroite collaboration avec les équipes de Microsoft Paris et Redmond.

UN CHANGEMENT DE MODÈLE RÉVOLUTIONNAIRE

L'ère du logiciel unique, boîte à outils complexe, n'est plus d'actualité. Les utilisateurs souhaitent des solutions plus simples, conçues pour répondre à leurs besoins spécifiques, modulaires et offrant des prestations très haut de gamme.

Que ce soit dans l'optimisation avec Fix-It ou System Suite, dans la gestion des photos avec Photo Explosion ou la création de sites internet avec WebEasy, tous les logiciels phares d'Avanquest évoluent vers un modèle d'abonnement basé sur le service, avec des mises à jour permanentes.

Le modèle SaaS (Software as a Service) permet par ailleurs très facilement de proposer des prestations complémentaires au client : sauvegarde en ligne, partage de contenus avec ses contacts, impression professionnelle de ses photos ou documents, ou encore hébergement en ligne de ses contenus.

Toutes les nouvelles solutions d'Avanquest sont développées de façon à pouvoir fonctionner en mode Cloud pour répondre à la nouvelle tendance du marché qui passe par l'utilisation de périphériques légers pour se connecter à internet et bénéficier de l'ensemble des services traditionnellement assurés par les PC.

LA RÉVOLUTION DE L'OPTIMISATION DES PC

La nouvelle version de Fix-It permet d'améliorer fortement les performances de son PC en proposant toute une palette de solutions d'optimisation et de réparation du système d'exploitation. Avec un système de mises à jour permanentes fournis par les Avanquest Research Labs, les utilisateurs bénéficient à tout moment d'un ordinateur au top de sa forme, sécurisé et optimisé en temps réel avec le système Active Intelligence et un accès à une palette complète de services associés ; le tout avec une nouvelle interface conçue par des ergonomes spécialisés pour une utilisation aussi simple et intuitive que possible.



DES LOGICIELS GÉNÉRATEURS DE REVENUS RÉCURRENTS

Le marché du logiciel est en pleine mutation : nous passons d'une logique d'offre complète, parfois complexe, à prix fixe vers un modèle basé sur la résolution de problèmes immédiats et concrets avec des solutions beaucoup plus personnalisées. Chez Avanquest, nous anticipons cette évolution du marché en proposant dès maintenant des offres basées sur le service, très modulaires et évolutives.

Ainsi conçus les nouveaux logiciels d'Avanquest Software garantissent au groupe des revenus récurrents, déconnectés de la saisonnalité traditionnelle du marché.

DEVELOPPEMENT A DE L'ACTIVITE WEB



Roger BLOXBERG

CEO Avanquest North America



Todd HELFSTEIN

President Avanquest North America

DES LOGICIELS DE CRÉATION GRAPHIQUE **AU WEB TO PRINT**

LE WEB-TO-PRINT est l'ensemble des technologies mises en œuvre pour générer dynamiquement des documents créatifs prêts à être imprimés à l'aide d'un service en ligne basé sur le Cloud. L'utilisateur crée son projet directement sur internet, le plus souvent sans avoir besoin d'installer de logiciel sur son ordinateur ou sa tablette en utilisant les modèles proposés par le site avec des possibilités d'édition et de personnalisation avancées.

Le Web-To-Print permet à tous d'obtenir rapidement et pour un prix raisonnable des produits imprimés sur son imprimante personnelle avec PrintPratic (PrintPratic.microapp.com) ou livrés à domicile directement par l'imprimeur pour une qualité professionnelle (Carteland.com et SendPhotos.com en Europe, PhotoAffections.com, SimplyToImpress.com et CanvasWorld.com aux Etats-Unis).

“ Nous sommes convaincus que les services en ligne représentent un des principaux vecteurs de croissance pour les créateurs de logiciels et le Web-To-Print est une façon concrète de toucher directement le grand public avec des technologies porteuses de formidables opportunités. ”
déclarent Roger Bloxberg et Todd Helfstein.

“ Nous avons réussi à convaincre un nombre toujours croissant de nos clients de passer de la boîte de logiciels au téléchargement, et les ventes dématérialisées constituent aujourd'hui l'activité d'Avanquest qui progresse le plus rapidement. Pour certains logiciels, et ceux de création graphique sont en première ligne, nous allons emmener nos utilisateurs dans le Cloud qui n'apporte que des avantages technologiques et économiques, y compris pour nos clients, qui bénéficient de services en ligne extrêmement faciles d'utilisation. ”

Le potentiel du marché Web-To-Print est important en Europe comme aux Etats-Unis et Avanquest a démontré ses forces sur ce segment avec une croissance impressionnante sur le continent américain.

UN NIVEAU MONDIAL TO PRINT

AUX ÉTATS-UNIS, Avanquest réalise déjà près de 37% de son chiffre d'affaires sur le segment des logiciels graphiques sur lequel le groupe occupe la seconde position du marché derrière Adobe. 43% des 6 millions de clients d'Avanquest North America déclarent déjà utiliser des services Web-To-Print et ils seront naturellement encouragés à bénéficier de l'interopérabilité et de la convergence mise en place entre les logiciels Avanquest et ses services en ligne.

— CUSTOM — INVITATIONS & ANNOUNCEMENTS



MAKE THEM ONLINE AT

{simplytoimpress.com}





“ Avanquest Software propose à ses partenaires des logiciels, applications et services conçus pour s'intégrer parfaitement, en marque blanche, à leurs propres écosystèmes. Que ce soit dans la sécurité, la mobilité ou encore les utilitaires, nous développons des services et des applications online qui leur assure des revenus complémentaires tout en rendant de précieux services à leurs clients. ”

David WRIGHT

Président Avanquest
Mobile Technologies

CLOUD-BASED A

UNE OFFRE COMPLÈTE BASÉE SUR LE CLOUD AVEC **DES MODÈLES SAAS** **À FORTE RENTABILITÉ**

Avanquest Software développe des solutions logicielles intégrées aux périphériques de ses partenaires. Il s'agit par exemple de logiciels de synchronisation, de migration, de sécurisation ou de sauvegarde pour les téléphones ou les tablettes, des utilitaires d'optimisation, de sécurité ou de contrôle parental pour les opérateurs et fournisseurs de contenus, des solutions de partage et d'impression de livres photos pour les voyageurs, ou encore des services de localisation, de désactivation des périphériques ou de destruction de données à distance pour les assureurs.

Avanquest Software fournit ses solutions depuis des années aux plus grands acteurs du marché, tels que **Sony, Motorola, EarthLink, BMW, Agfa, Netgear, Virgin Broadband et bien d'autres**. Avec une répartition de 2/3 de clients historiques et 1/3 de nouveaux partenaires, Avanquest démontre sa capacité à capitaliser sur le long terme des contrats qui génèrent des revenus récurrents.

Les solutions d'Avanquest Software sont dans leur majorité basées sur les dernières technologies de Cloud Computing avec des modèles d'abonnements en fonction des services choisis par l'utilisateur final ; Ceci avec un partage des revenus entre Avanquest et le partenaire et la garantie offerte au client de pouvoir accéder à ses services à partir de n'importe quel périphérique connecté à internet.





MOBILITÉ

UTILITAIRES & SÉCURITÉ

WEB-TO-PRINT

APPLICATIONS & SERVICES



UNE EXPERTISE MONDIALEMENT RECONNUE DANS 3 DOMAINES D'AVENIR

Avanquest Software se spécialise dans les 3 domaines pour lesquels la demande est forte et constante.

Dans la mobilité, avec une nouvelle gamme Cloud, succédant au bestseller *Mobile PhoneTools* (200 millions d'exemplaires vendus) : *myMobile Companion*, *myCloud Companion* et *myDesktop Companion*, qui sont un ensemble de services adressant en priorité les constructeurs de périphériques mobiles et d'ordinateurs. Ces solutions sont conçues pour être entièrement interopérables entre elles et fonctionnelles sur l'ensemble des smartphones et tablettes du marché, et ce jusqu'à 28 langues.



Dans les utilitaires et la sécurité avec des outils de synchronisation, de sécurisation et de sauvegarde des données qu'elles soient sur ordinateurs ou plateformes mobiles. Par exemple, Earthlink et Darty commercialisent des solutions de sécurité et d'optimisation développées par Avanquest vendues sous forme d'abonnements, ou encore des outils de contrôle parental intégrables aux boxes internet des fournisseurs d'accès pour sécuriser tous les appareils connectés à internet.



Dans le Web-To-Print avec la technologie SendPhotos qui est proposée en marque blanche aux différents acteurs du secteur (sites d'impression comme AgfaPhotos.com, voyagistes, fabricants de matériel) comme une solution complète gérant toutes les problématiques de la photo : partage, création de projets, impression et sauvegarde des souvenirs numériques.



“ Nous concevons des services sous forme de logiciels et d'applications multiplateformes à fort contenu éditorial pour répondre à l'ensemble des besoins des utilisateurs dans le domaine de la photo, de la vidéo, de l'impression et du divertissement (*entertainment*), avec un souci constant d'interopérabilité et de bénéfices immédiats pour le consommateur. ”

Ayoub ABBASBHAY

Directeur Technique Multimédia

UNE STRATÉGIE DE SERVICES CENTRÉE SUR L'UTILISATEUR

Avanquest Software conçoit et développe ses logiciels et applications de façon à permettre à l'utilisateur de résoudre simplement l'ensemble des problématiques auxquelles il est confronté.

Les applications conçues pour être utilisées par tous, partout et à tout moment, bénéficient d'une ergonomie adaptée aux nouveaux usages et de leur ouverture sur le Cloud. Sans rien céder en termes de puissance et de potentiel créatif, elles permettent de combiner la simplicité et l'efficacité au service de l'utilisateur.



DES LOGICIELS QUI S'AFFRANCHISSENT DES LIMITATIONS MATÉRIELLES

La notion de modularité dans le développement est au cœur de la stratégie produits du groupe qui est de donner aux services rendus à l'utilisateur un rôle central.

Le consommateur peut ainsi accéder à ses applications logicielles depuis le ou les périphériques de son choix (PC, tablettes, Smartphones, téléviseurs connectés ou encore réseaux sociaux) dans l'environnement (Android, Apple, Windows) qu'il a sa préférence.

L'application Code de la Route est présente sur toutes les plateformes, en tête des ventes sur PC, Mac, iPhone, iPad et réunit même plusieurs dizaines de milliers d'utilisateurs sur facebook tous les mois et plus de 2 millions de fans !

Créant un écosystème autour de l'utilisateur, Avanquest propose ses solutions sous forme d'abonnements, sans contrainte pour le consommateur et générateurs de revenus récurrents pour le groupe, tout en offrant la possibilité de proposer d'autres services et contenus complémentaires.





UN NOUVEL OUTIL DE DÉVELOPPEMENT MULTIPLATEFORMES

Avanquest Software vient de mettre en place une nouvelle plateforme de développement qui offre à ses équipes une solution simple et évolutive pour accompagner la création de ses logiciels.

Basé sur une approche modulaire, ce nouveau *framework* permet le développement des applications logicielles en parallèle, sur l'ensemble des plateformes, avec des gains de rapidité et de productivité conséquents. Il est conçu pour tirer le meilleur profit d'outils partenaires, comme par exemple Microsoft Azure, qui offre une souplesse accrue, génère des économies de structure substantielles et permet une montée en charge progressive.

Tous les titres Avanquest sont désormais conçus sous forme de briques répondant à des besoins spécifiques et interopérables entre elles, qui sont par la suite assemblées pour créer des logiciels adaptés aux différentes plateformes ou circuits de commercialisation.



MUTATION ACCÉLÉRÉE VERS LE ONLINE



“ Avanquest Software a pris très tôt la pleine mesure du Online dans la vente des logiciels et n’a cessé depuis de se développer et d’innover en adaptant de nouvelles techniques marketing. Avec une croissance à deux chiffres sur l’ensemble des territoires et une rentabilité en forte hausse, nous avons fait du Web un des meilleurs alliés de la croissance du groupe. ”

Olivier THIRION
Directeur du e-Commerce



www.avanquest.com

UNE CROISSANCE PÉRENNE, RENTABLE ET PLEINE D’AVENIR

Depuis 3 ans, le chiffre d’affaires du groupe sur le web a progressé de 47% avec une amélioration constante de la marge et des services toujours plus pertinents rendus aux clients d’Avanquest Software. Ces excellents résultats sont dus à une concentration des efforts sur les segments du marché les plus dynamiques, la conception de logiciels spécifiquement adaptés aux besoins des internautes et la consolidation de l’activité pour la rendre indépendante des variations saisonnières en générant des revenus récurrents.

DE NOUVEAUX MODÈLES GÉNÉRATEURS DE REVENUS RECURRENTS

La vente de logiciels sous forme de services en ligne, en complément des modèles classiques, va renforcer la récurrence des revenus du groupe tout en offrant aux utilisateurs beaucoup plus de souplesse. Plutôt que de vendre un logiciel aux multiples fonctionnalités, rarement toutes utilisées, l’offre est segmentée pour proposer à la location longue durée des applications évolutives s’adaptant davantage aux besoins des utilisateurs.

Par ailleurs, de plus en plus de logiciels sont pré-vendus par Avanquest Software avec des contrats de mises à jour automatiques sur plusieurs années, sécurisant encore davantage l’utilisateur et le revenu.

UNE APPROCHE MARKETING GLOBALE

Les équipes Web spécialisées d’Avanquest Software travaillent sur l’ensemble des marchés pour maximiser les ventes, aussi bien par email, via les moteurs de recherche en optimisant les référencement naturels et payants, mais aussi par le biais d’affiliés dynamiques qui permettent de couvrir des territoires plus petits ou des niches de marché sans frais fixes et donc sans prise de risque.

L’acquisition en 2011 de PC HelpSoft a permis également au groupe de développer une expertise marketing très pointue dans la vente de logiciels utilitaires sur les marchés anglophones les plus concurrentiels. Cette expertise est en train d’être élargie à de nouveaux titres et de nouveaux territoires pour renforcer la position de marché d’Avanquest Software avec de premiers résultats très prometteurs.

UNE COMPLÉMENTARITÉ ENTRE LES VENTES ONLINE ET OFFLINE

La synergie entre les ventes Online et Offline est une priorité pour renforcer les ventes, sans risque significatif de cannibalisation, les publics visés étant souvent très différents. Les clients ayant acheté leurs logiciels en magasins se voient régulièrement proposer sous format dématérialisé des mises à jour, des fonctionnalités complémentaires à leurs applications ainsi que des logiciels supplémentaires susceptibles de les intéresser.

Par ailleurs, la visibilité très importante des campagnes internet soutient la notoriété des titres Avanquest et génère mécaniquement des ventes en magasins. Les synergies se cristallisent aussi sous la forme de cartes vendues en magasins, seules ou avec du matériel de partenaires, permettant de télécharger des logiciels au choix ou d’en offrir.

SOFTCITY, LA PREMIÈRE COMMUNAUTÉ DE SOCIAL COMMERCE DÉDIÉE AUX LOGICIELS

SoftCity a été lancée en avril 2010 et est devenue un lieu d'échanges à la fois pour les experts du logiciel qui y trouvent des passionnés comme eux, pour le grand public qui y obtient des réponses fiables et de haut niveau, et pour les développeurs qui peuvent échanger avec les utilisateurs de leurs logiciels.

Les créateurs de logiciels inscrits sur SoftCity bénéficient aussi d'une plateforme de vente touchant le cœur de leur cible, de l'accès au programme Microsoft BizSpark™ qui soutient les jeunes pousses innovantes, d'opportunités de partenariats croisés et de programmes d'affiliation généreux.

Les « SoftCitizens » sont récompensés dans une monnaie appelée « SoftDollars » pour les conseils et les réponses qu'ils apportent aux autres membres et qu'ils peuvent utiliser pour acheter des logiciels ou obtenir des réductions.

UN ÉCOSYSTÈME COMPLET POUR TOUS LES PASSIONNÉS DE LOGICIELS

SoftCity combine ainsi une partie communautaire dynamique et riche de milliers de contributions, une boutique interactive qui permet de recueillir les évaluations de la communauté ainsi qu'une partie support ouverte aux partenaires qui peuvent y héberger leur support logiciel.

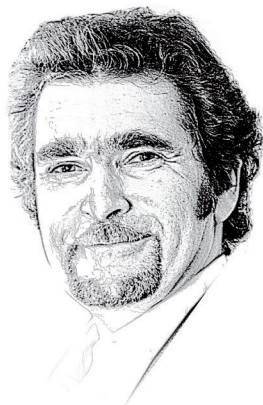


UNE SOLUTIONS DE SUPPORT CLIENTS INTERACTIVE ET DYNAMIQUE

Souhaitant offrir à ses clients la meilleure expérience possible en répondant à la demande d'une réelle interactivité avec les utilisateurs de ses logiciels, Avanquest Software a confié à SoftCity l'intégralité de son support clients aux États-Unis.

“ SoftCity est la communauté de Social Commerce créée par Avanquest Software pour les fans de logiciels et de nouvelles technologies. Elle réunit un grand nombre de passionnés et d'experts et est l'endroit idéal pour s'informer, partager ses expériences mais aussi tester et acheter des logiciels. Les utilisateurs peuvent y solliciter des experts indépendants qui interviennent régulièrement pour partager leurs connaissances et leur savoir-faire. ”

DÉVELOPPEMENT DURABLE, RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE, SOCIALE ET SOCIÉTALE



“ J’ai toujours été convaincu qu’il n’y avait pas de développement durable sans un juste équilibre entre les facteurs économiques, sociaux et environnementaux. Chez Avanquest Software, nous avons toujours placé le respect des valeurs de transparence, d’éthique et de responsabilité sociale et environnementale au cœur de nos préoccupations. Essentiels, intégrés à toutes les étapes de notre stratégie, ces éléments sont le moteur des principes de gouvernement d’entreprise que nous appliquons partout dans le monde, dans la conception de nos produits et vis-à-vis de nos Clients, de nos Partenaires et de l’ensemble de nos Collaborateurs. ”

Bruno VANRYB

Fondateur et Président-Directeur Général
du Groupe Avanquest Software

RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

Même si l’activité d’Avanquest Software produit avant tout de l’immatériel à partir de la matière grise de ses collaborateurs, le groupe prend à son échelle toutes les mesures indispensables pour garantir un développement économique durable et responsable.

Avanquest encourage à tous les niveaux des comportements vertueux et fait de la réduction de sa consommation énergétique et de son impact environnemental une priorité.



Nonobstant le fait que le développement de logiciels et leur commercialisation online via des modèles de SaaS et d’informatique dans le nuage requiert toujours plus de puissance, Avanquest virtualise au maximum ses serveurs pour réduire avec succès sa consommation énergétique et fait recycler l’ensemble de ses stations de travail ou de calculs.

Avec une part toujours croissante de son activité sur internet, Avanquest a réduit très significativement le nombre de logiciels fabriqués, emballés, transportés en menant une véritable action d’évangélisation pour la dématérialisation qui n’apporte que des avantages économiques et écologiques à ses clients, tout en réduisant fortement l’impact environnemental de l’activité.

Sur la partie offline de l’activité, tous les éléments composant les boîtes de logiciels sont conçus de façon à générer le minimum de déchets et sont bien entendu fabriqués au maximum à partir de matériaux recyclés et conçus pour être facilement recyclables.

Le groupe, par l’installation de systèmes de vidéoconférence dans l’ensemble de ses filiales, a réduit drastiquement le nombre de voyages de ses collaborateurs tout en encourageant les collaborateurs ceux qui doivent se déplacer à préférer le train ou alors, lorsque c’est nécessaire, d’utiliser des véhicules à faibles émissions de CO2. Semblablement le groupe limite la consommation d’encre et de papier dans l’ensemble de ses bureaux et promeut le travail sur des documents dématérialisés.

GOUVERNEMENT D'ENTREPRISE

Figurant parmi les premiers éditeurs de logiciels mondiaux, Avanquest Software a su conserver une dimension à taille humaine, tout en se dotant d'un mode de gouvernance exigeant et exemplaire, digne d'un grand groupe.

Avanquest Software est doté d'un Conseil d'Administration, d'un Comité de Direction, et d'un Comité de Rémunération. Les compétences propres de ces organes de gouvernance permettent de gérer les prises de décisions de manière collégiale, en tenant compte des impératifs stratégiques, techniques, humains et financiers de l'entreprise.

Le Comité de Direction définit la politique générale d'Avanquest Software. Il est composé des deux Fondateurs du groupe, Bruno Vanryb chargé de la Stratégie globale de l'entreprise en compagnie de Roger Politis, également en charge de la R&D, ainsi que du Directeur Financier, Thierry Bonnefoi. Il comprend également les fondateurs de Nova Development, société américaine acquise en 2007, Roger Bloxberg et Todd Helfstein, aujourd'hui respectivement CEO et Président d'Avanquest North America. Suite à l'acquisition de Micro Application en 2011, son fondateur, Philippe Olivier, chargé des activités européennes du groupe a rejoint le comité.

Le Conseil d'Administration est un lieu de réflexion stratégique qui a accès au même niveau d'information que les dirigeants du groupe. La diversité des cultures et des expériences de ses membres est une richesse pour Avanquest Software qui a veillé à ce que le Conseil soit particulièrement ouvert sur l'international ainsi qu'aux entrepreneurs.



Accès
à une information
complète

Les actionnaires, analystes, investisseurs, journalistes et collaborateurs ont accès en permanence à une information complète et transparente sur la vie du Groupe et ses résultats. Toutes les données sont notamment disponibles dès publication sur les sites internet et intranet d'Avanquest.

Membres du Conseil d'Administration :

BRUNO VANRYB	CO-FONDATEUR ET PDG D'AVANQUEST SOFTWARE PRÉSIDENT
ROGER POLITIS	CO-FONDATEUR ET DG D'AVANQUEST SOFTWARE ADMINISTRATEUR
ROGER BLOXBERG	CO-FONDATEUR DE NOVA DEVELOPMENT ET DG D'AVANQUEST SOFTWARE ADMINISTRATEUR
TODD HELFSTEIN	CO-FONDATEUR DE NOVA DEVELOPMENT, PRÉSIDENT D'AVANQUEST NORTH AMERICA CENSEUR
ANDY GOLDSTEIN	FONDATEUR DE MEDIAGOLD, ENSEIGNANT L'ENTREPRENARIAT À L'UNIVERSITÉ DE MUNICH ADMINISTRATEUR
FRÉDÉRIC BEAUVAIS	REPRÉSENTANT DU FSI, PRÉSIDENT DE PHORA CAPITAL ADVISERS ADMINISTRATEUR
OLIVIER HUA	PARTNER CHEZ IDINVEST PARTNERS CENSEUR
SERGE BEDROSSIAN	REPRÉSENTANT DU FSI CENSEUR
CHRISTOPHE ALLARD	ANCIEN PRÉSIDENT DE TÉLÉPERFORMANCE ADMINISTRATEUR INDÉPENDANT
KEN BENDER	FONDATEUR ET DIRECTEUR GÉNÉRAL DE SOFTWARE EQUITY GROUP ADMINISTRATEUR INDÉPENDANT
ROGER TONDEUR	FONDATEUR ET PRÉSIDENT DE MCI ADMINISTRATEUR INDÉPENDANT
JULIEN CODORNIU	RESPONSABLE DES PARTENARIATS STRATÉGIQUES CHEZ FACEBOOK ADMINISTRATEUR INDÉPENDANT

La gouvernance du groupe est complétée par un Comité des Rémunérations et un Comité d'Investissements qui conseillent le Conseil d'Administration et la direction d'Avanquest Software dans leurs domaines de compétence respectifs en apportant une vision largement extérieure au groupe.

DÉVELOPPEMENT DURABLE, RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE, SOCIALE ET SOCIÉTALE

RESPONSABILITÉ SOCIALE ET SOCIÉTALE

LES COLLABORATEURS PARTIES PRENANTES DE LA VIE ET DES RÉSULTATS DE L'ENTREPRISE

Avanquest Software gère pro-activement sa politique des ressources humaines afin de garantir des conditions de travail optimales pour l'ensemble des collaborateurs. Le Groupe est attentif à valoriser leurs compétences, à favoriser la construction de relations équilibrées et pérennes.

Lorsque cela est possible, la mobilité interne est privilégiée et tout est fait pour que les salariés du Groupe soient formés aux dernières technologies disponibles dans leurs spécialisations. Bien formé, chaque collaborateur est à même de mieux satisfaire ses clients, internes et externes, et de participer plus efficacement au développement de l'entreprise.

Les cadres d'Avanquest Software sont attentifs à placer chaque collaborateur en situation de responsabilité afin qu'il devienne à son propre niveau un acteur à part entière de la réussite du Groupe.

Les employés sont associés via des accords d'intéressement ou l'attribution d'actions du Groupe aux résultats d'Avanquest, ce qui est essentiel pour que tous perçoivent l'intérêt collectif d'une société dont les succès dépendent avant tout de l'implication de tous et de chacun.

Les collaborateurs bénéficient de plages d'horaires variables dans un souci d'amélioration de l'équilibre entre la vie personnelle et professionnelle.

Du fait du caractère international de ses activités, Avanquest Software collabore avec des entreprises ou des filiales étrangères. La Direction veille tout particulièrement à ce que l'ensemble des dispositions de l'Organisation Internationale du Travail soient appliquées.

ETHIQUE, RESPECT ET RESPONSABILITÉ : DES VALEURS SYNONYMES DE PERFORMANCES DURABLES

Pour Avanquest Software, tout fournisseur est considéré comme un partenaire susceptible d'accompagner la croissance du groupe. Lors des appels d'offres, systématiques à partir d'un certain seuil, les prestataires consultés ont tous accès au même niveau d'information et, à conditions égales, un avantage est accordé aux prestataires déjà fournisseurs du groupe afin d'encourager la mise en place de partenariats de long terme.

En s'inscrivant dans une logique de responsabilité aussi bien à l'égard de ses actionnaires, de ses clients et de ses fournisseurs, que de l'ensemble de ses collaborateurs, Avanquest Software affirme ainsi son souci d'un développement éthique. *Plus éthique, la performance de l'entreprise n'en est que plus durable.*



APPORTER SES TECHNOLOGIES ET CONTENUS AUX ENFANTS MALADES

Avanquest Software participe à plusieurs projets visant à permettre à des enfants malades d'accéder plus facilement, lorsqu'ils sont hospitalisés, aux logiciels éducatifs et ludo-éducatifs développés ou commercialisés par Avanquest. Avec le soutien de l'association Docteur Souris de très nombreux enfants ont ainsi pu suivre des programmes de soutien scolaire, d'apprentissage de langue ou simplement se distraire, sur ordinateurs ou tablettes permettant l'accès à des contenus dématérialisés depuis l'hôpital.



UN ENGAGEMENT SOUTENU DANS LA VIE DE LA CITÉ

Bruno Vanryb, cofondateur et PDG d'Avanquest Software, parallèlement à la formidable aventure du développement de son entreprise, s'est toujours impliqué dans la vie de la cité et le milieu associatif lié au secteur des nouvelles technologies et de la création d'entreprises.

D'abord cofondateur et Président de **Croissance Plus** (1998-2000), association dont le but est de faire connaître et de soutenir les jeunes entreprises de croissance, Bruno Vanryb est élu en 2002 Président de **MiddleNext**, association professionnelle rassemblant une centaine d'entreprises qui figurent parmi les plus belles valeurs moyennes cotées en bourse dont il a défendu les intérêts auprès des autorités de la place, des institutions, des médias et de la communauté financière. Il en assure toujours la présidence honoraire.

L'implication du cofondateur d'Avanquest auprès des entreprises cotées s'est poursuivie par sa nomination en 2007 au Comité d'Orientation Stratégique de **NYSE Euronext**, où il contribue au développement des efforts du groupe mondial de places boursières envers les PME et ETI.

En complément de ces engagements auprès des entreprises, Bruno Vanryb est élu par ses pairs en 2010 à la Présidence du **Collège Editeurs de logiciels de Syntec Numérique** avec l'ambition de développer un grand syndicat professionnel au cœur de l'innovation et en prise directe avec les attentes d'un monde en perpétuel mouvement.

Depuis avril 2011, Bruno Vanryb est également membre du **Conseil National du Numérique**, instance consultative créée par le gouvernement qui conseille la présidence de la République et le ministre chargé du numérique sur les grandes orientations du développement des nouvelles technologies en France et en Europe.

Dans l'ensemble des organisations où il siège, Bruno Vanryb fait entendre son avis et défend les intérêts d'un secteur qu'il connaît parfaitement, Avanquest Software en étant l'une des entreprises emblématiques.



Avanquest[®]
software

Relations Analystes & Investisseurs :

Thierry Bonnefoi

Tél. : + 33 (0)1 41 27 19 74

tbonnefoi@avanquest.com

Communication Institutionnelle :

Christine Sauvaget

Tél. : + 33 (0)1 41 27 19 82

csauvaget@avanquest.com

Design : **Identité Instruments**

Tél. : (0)1 42 04 73 73

agence@identite.fr

Crédits photos : **fotolia / istockphotos**

Siège social
Immeuble Vision Défense
91, boulevard National
F-92257 La Garenne Colombes Cedex
Tél. : + 33 (0)1 41 27 19 70
Fax. : + 33 (0)1 41 27 19 71
www.avanquest.com

